



**ACTA DE SESIÓN DEL CONSEJO DE LA ESCUELA DE POSGRADO  
26 DE JUNIO DE 2019**

(Versión para Transparencia Universitaria)

En Lima, el día miércoles 26 de junio de 2019 en la Escuela de Posgrado a las 18.00 horas se reunió el Consejo de la Escuela de Posgrado con la asistencia de Carla Mares, directora de la Escuela de Posgrado.

**ORDEN DEL DÍA**

- AC.087.2019 Se acordó dar conformidad a lo resuelto en la Resolución Directoral N° 099-2019.
- AC.088.2019 Se acordó declarar procedente la solicitud presentada por la alumna **PALOMINO MOISES, EYVI TATIANA** (20197025) de la maestría en Tributación y Política Fiscal, autorizando el retiro de matrícula en la asignatura (668005) Incidencia de las Normas Internacionales de Información Financiera en la Tributación II, dictada en el período académico 2019-1.
- AC.089.2019 Se acordó autorizar la matrícula en la asignatura (660021) Gestión de la Innovación, asignatura de la maestría en Dirección de Operaciones y Proyectos al alumno **MONSALVE CABREJOS, CARLOS AGUSTIN** (20160003) y la convalidación con la asignatura (660021) Gestión de la Innovación.
- AC.090.2019 Se acordó aprobar el grado académico de maestro en Administración y Dirección de Negocios al egresado **ALARCON MAS, ROBERTO GENARO** (19960017).
- AC. 091.2019 Se acordó aprobar el grado académico de maestro en Administración y Dirección de Negocios a la egresada **ESCOBEDO NEYRA, MILAGROS DEL ROSARIO** (20091518).
- AC.092.2019 Se acordó aprobar el grado académico de maestro en Administración y Dirección de Negocios a la egresada **RUIZ AGUIRRE, KATUSKA LILIANA** (20060980).
- AC.093.2019 Se acordó aprobar el grado académico de maestro en Tributación y Política Fiscal a la egresada **VILLANUEVA RAMOS, MARIA BRISEIDA** (20122460).
- AC.094.2019 Se acordó aprobar el cambio de nombre del Proyecto de **Maestría en Negocios** por el de **Maestría en Gestión Estratégica de Negocios**.
- AC.095.2019 Se acordó elevar al Consejo Directivo la solicitud para aprobar los dos (2) nuevos programas de maestría:  
a) Maestría en Finanzas  
b) Maestría en Dirección de Marketing
- AC.096.2019 Se acordó aprobar la propuesta docente de la maestría en Dirección Estratégica de Contenidos convocatoria 4026, para el periodo académico 2019-2.



UNIVERSIDAD  
DE LIMA

ESCUELA DE POSGRADO

A las 19:00 horas y sin otro asunto que tratar, se dio por finalizada la sesión.