

Mesa de investigadores IDIC

Presentación de Informes Finales de Proyectos 2013

4, 11 y 25 de abril de 2014

IDIC

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
UNIVERSIDAD DE LIMA

**Equilibrando la gestión táctica de la demanda y el
abastecimiento**

Mag. José Antonio Taquía



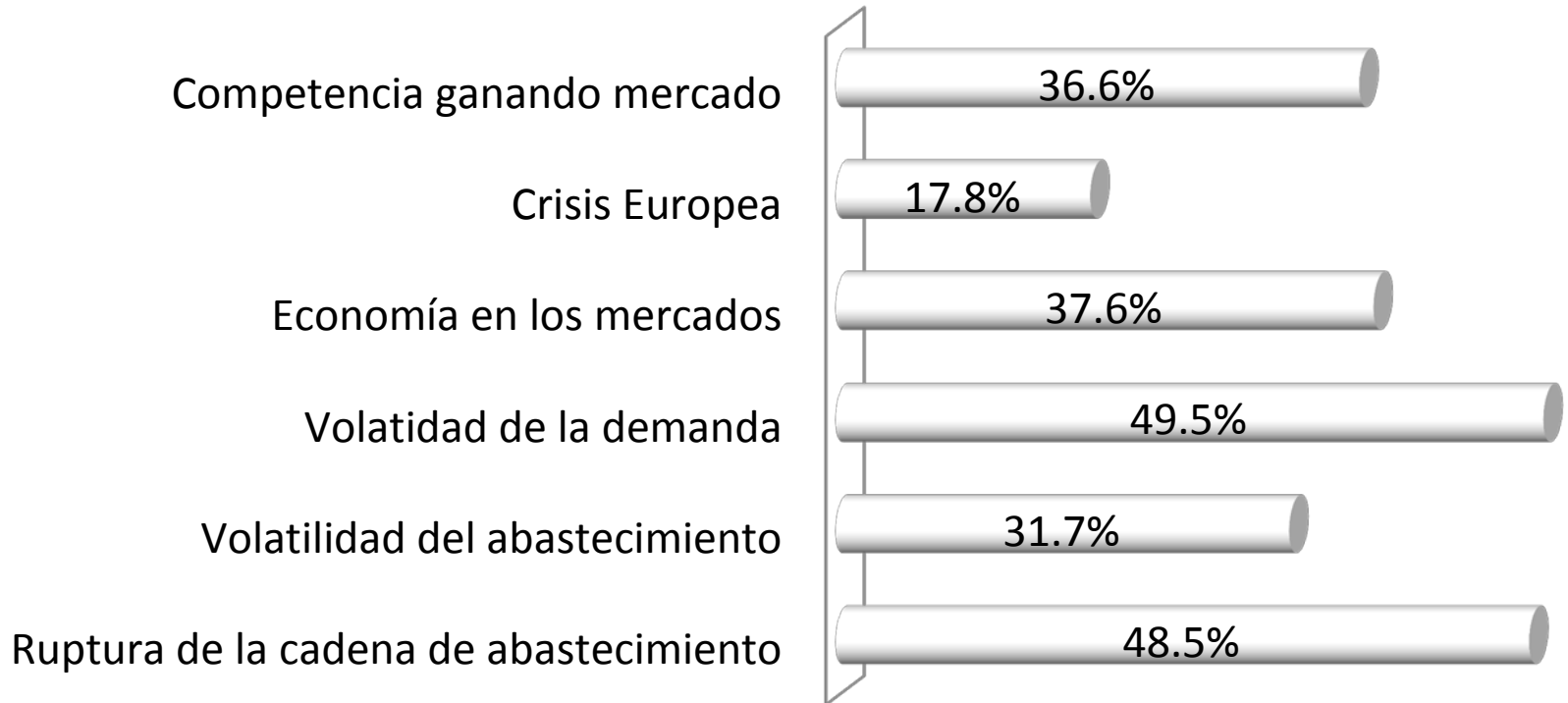
El problema de la investigación

- En las cadenas de abastecimiento complejas se presenta la característica de tener tiempos de abastecimiento altos y un contexto competitivo que genera distorsiones luego de ejecutar una planificación anticipada.
- Los efectos más notorios de un inadecuado balance táctico entre la gestión de la demanda y el abastecimiento son el exceso de inventario o la venta pérdida por falta de producto.

IDIC

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
UNIVERSIDAD DE LIMA

El problema de la investigación



Objetivo principal

- Desarrollar un marco metodológico que ayude a las empresas a equilibrar la gestión de demanda y los procesos de abastecimiento.
- **Objetivos específicos**
 - Describir el marco metodológico que equilibre los procesos de demanda y abastecimiento.
 - Identificar los beneficios de equilibrar la gestión de demanda y el abastecimiento.
 - Mostrar el equilibrio propuesto entre gestión de demanda y abastecimiento en aplicaciones de simulación.

IDIC

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
UNIVERSIDAD DE LIMA



Metodología

- La investigación combina técnicas cualitativas y cuantitativas para validar el diseño del marco metodológico de aproximación al esfuerzo por realizar un balance táctico entre demanda y abastecimiento.
- En la investigación se utilizó como instrumento para obtener información la entrevista de profundidad con expertos en la gestión de cadenas de abastecimiento. Como una segunda aproximación al comportamiento del equilibrio entre demanda y abastecimiento se aplicó una encuesta a treinta empresas líderes en sus respectivos sectores.

IDIC

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
UNIVERSIDAD DE LIMA





Producimos anualmente más de
130 mil t de carne de pollo...

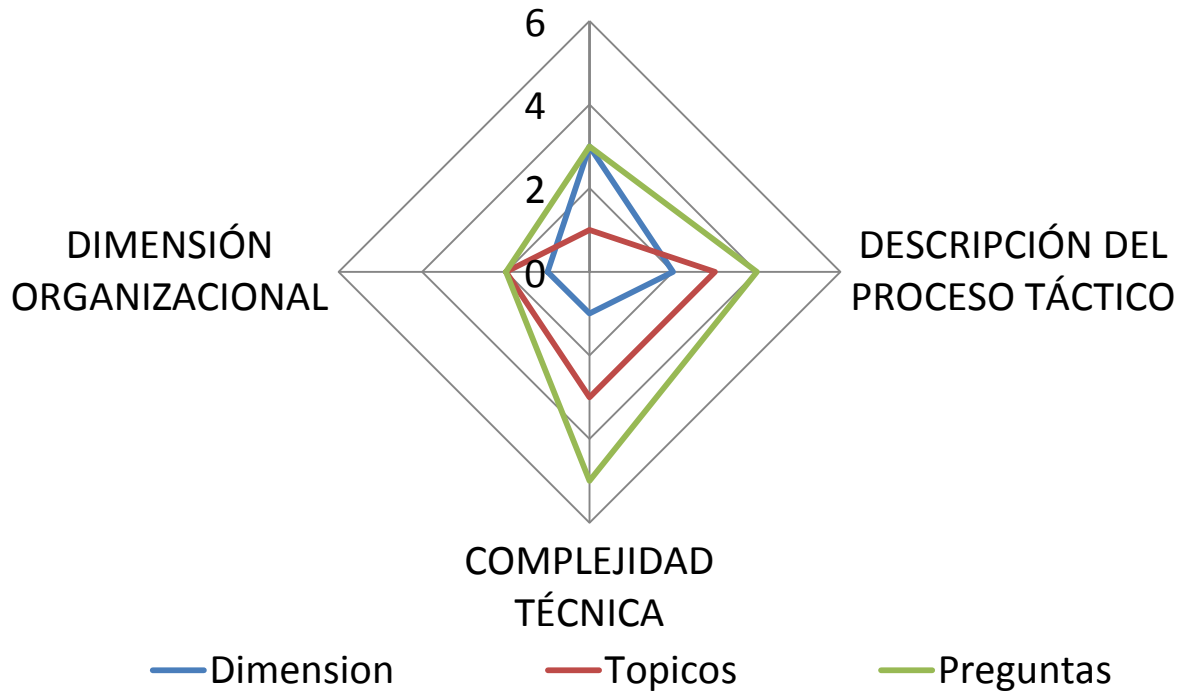


Kimberly-Clark



Estructura de la encuesta

PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA EN
LA ORGANIZACIÓN

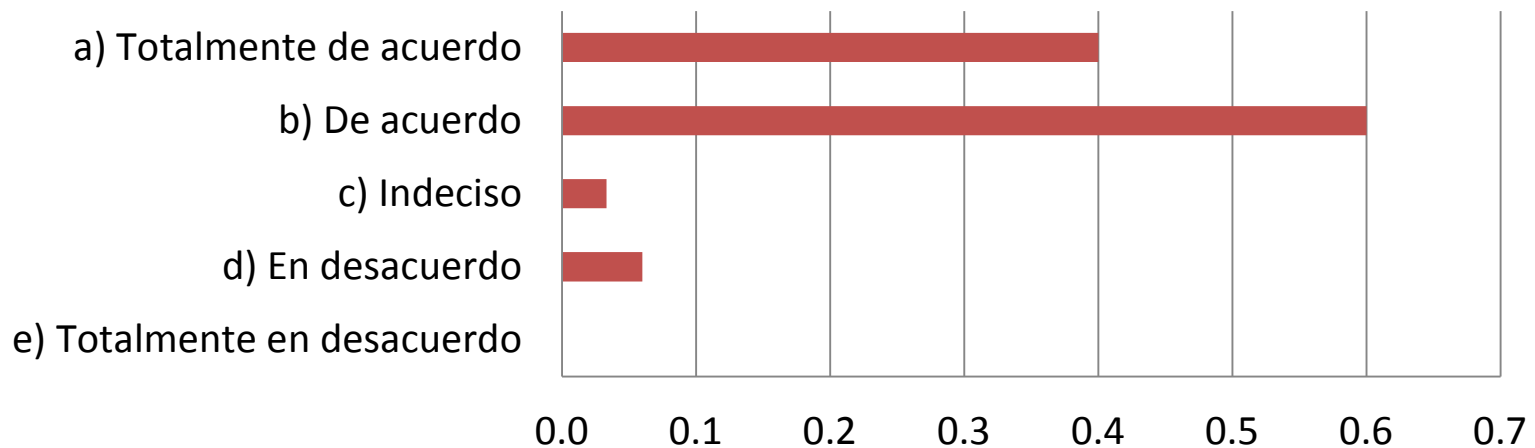


IDIC

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
UNIVERSIDAD DE LIMA

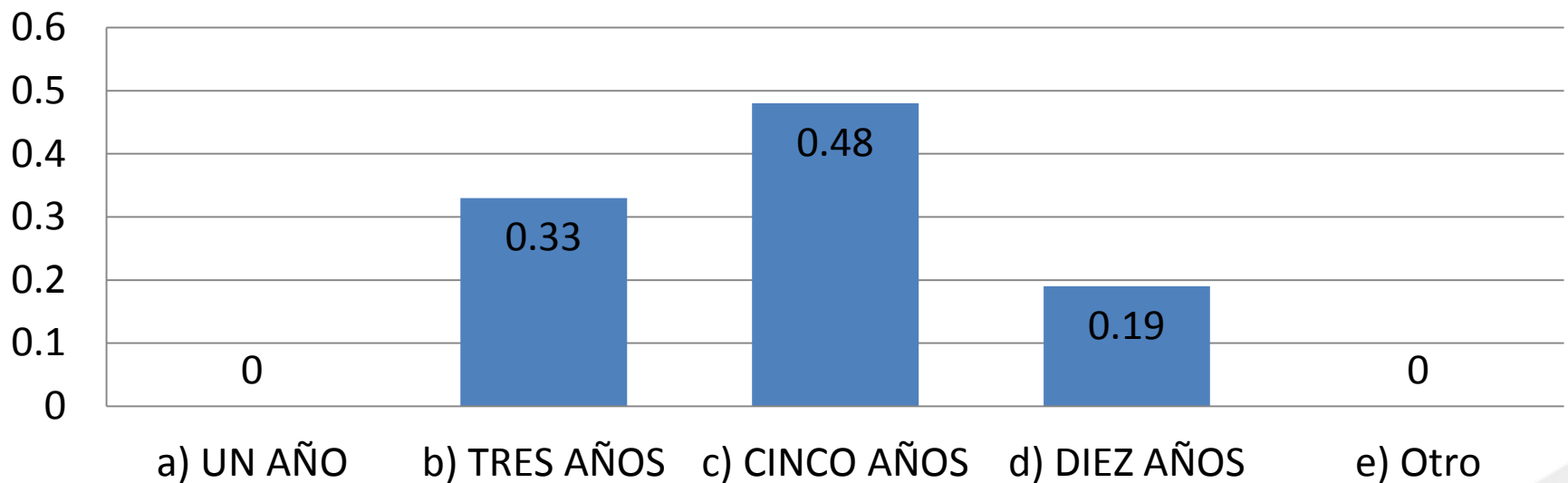
Resultados

"LOS PROCESOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA SE REALIZAN DE MANERA CONSISTENTE Y PERIÓDICA EN SU EMPRESA"



Resultados

¿CUÁL ES EL HORIZONTE FUTURO DE TIEMPO QUE REQUIERE SU EMPRESA PARA LA GESTIÓN DE SU PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA ?



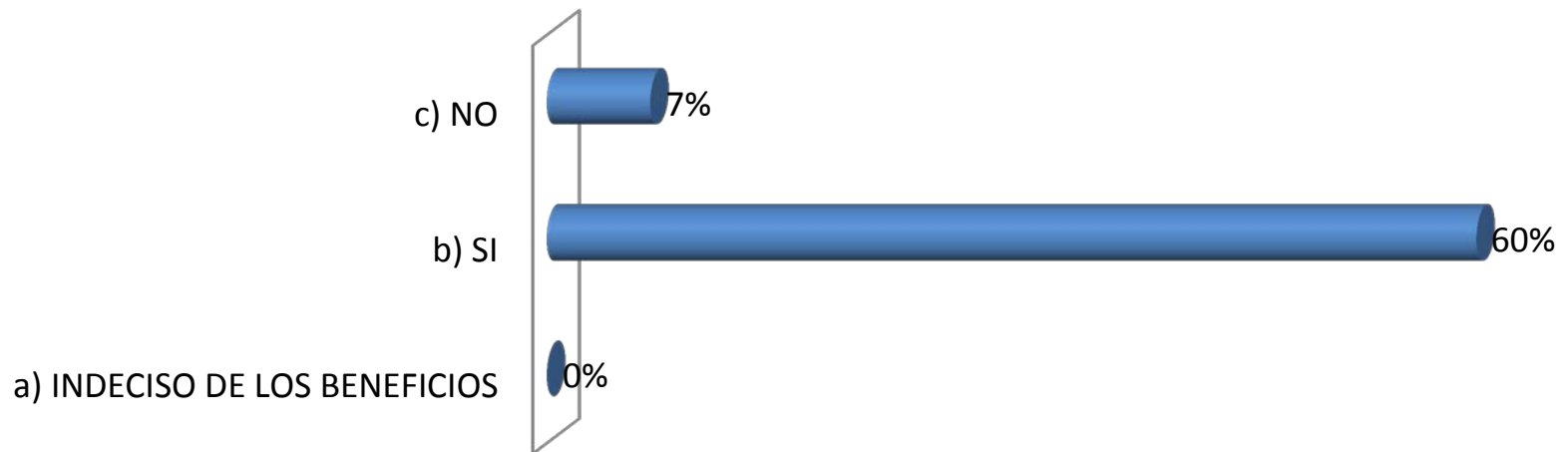
IDIC

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
UNIVERSIDAD DE LIMA



Resultados

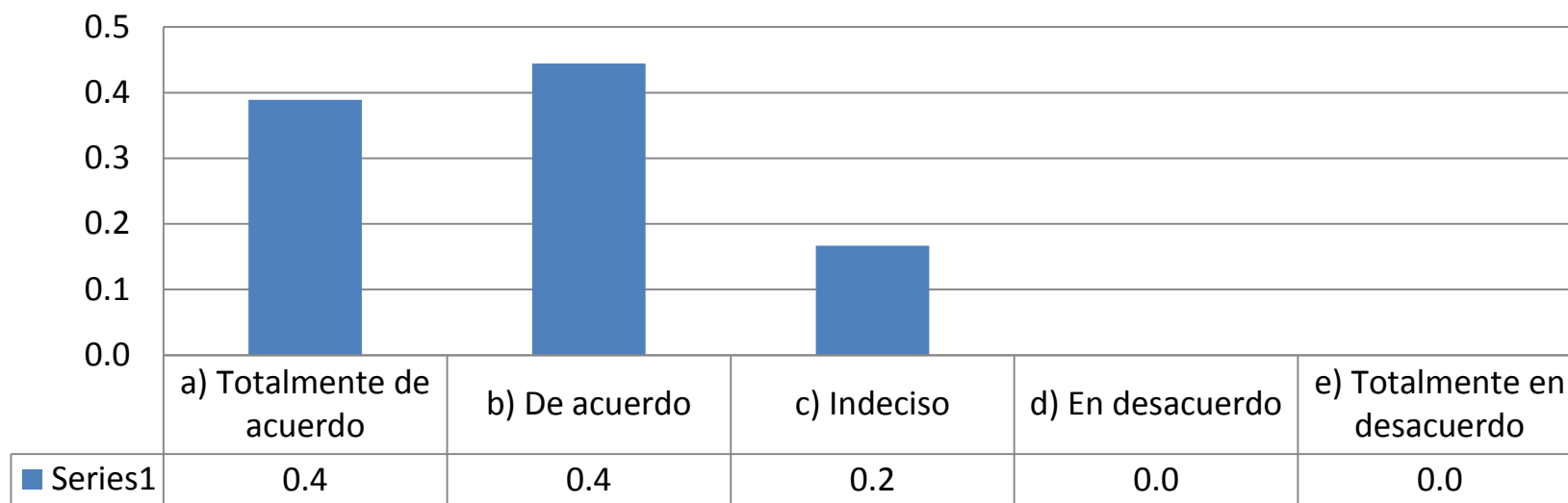
**¿CONSIDERA QUE LE AYUDARÍA A SU ORGANIZACIÓN
INCREMENTAR EL HORIZONTE ACTUAL PROYECTADO EN SU
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA?**



IDIC

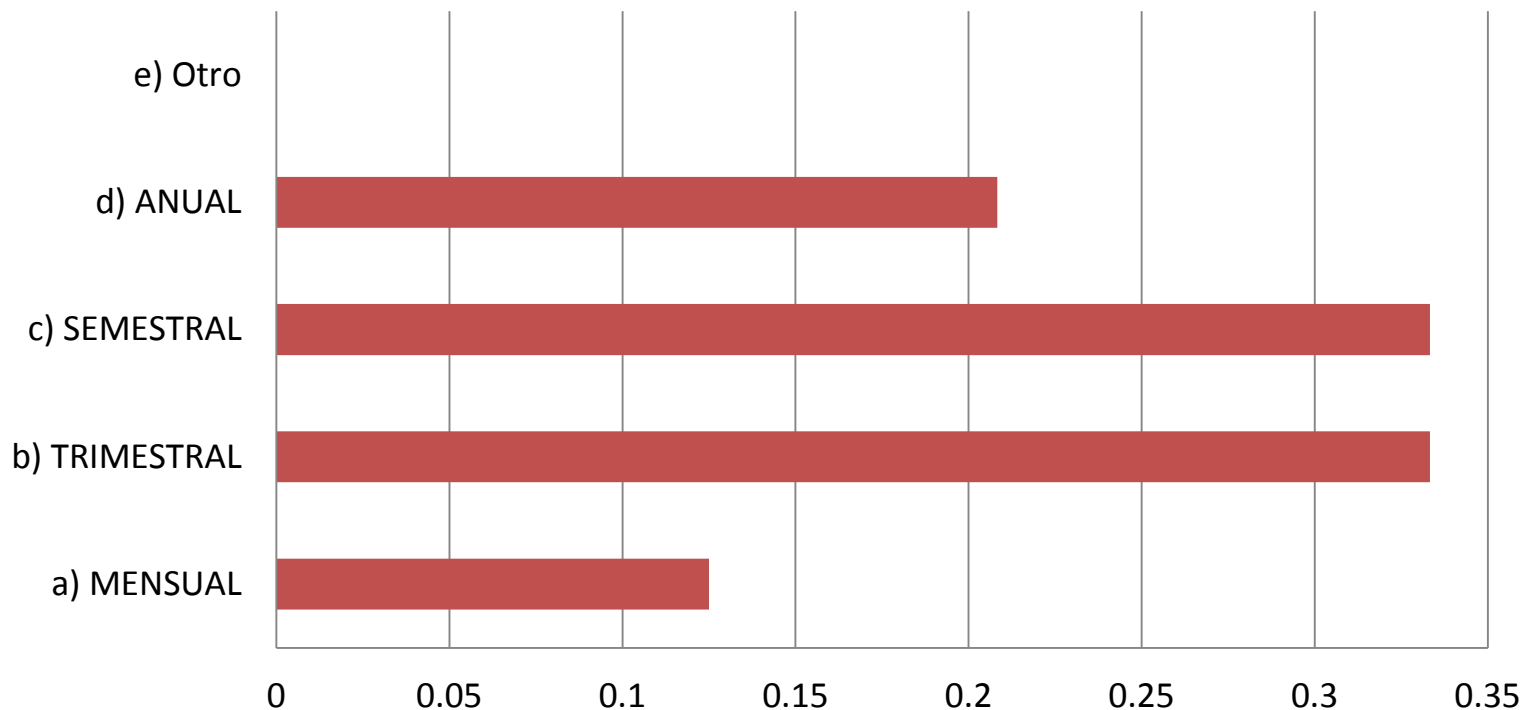
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
UNIVERSIDAD DE LIMA

¿CONSIDERA QUE LA PERIODICIDAD DE LA REVISIÓN DE LA PLANIFICACIÓN TÁCTICA ACTUAL EN SU EMPRESA LE PERMITE RESPONDER A LA DINÁMICA DE CAMBIO DEL ENTORNO DE SU ORGANIZACIÓN?



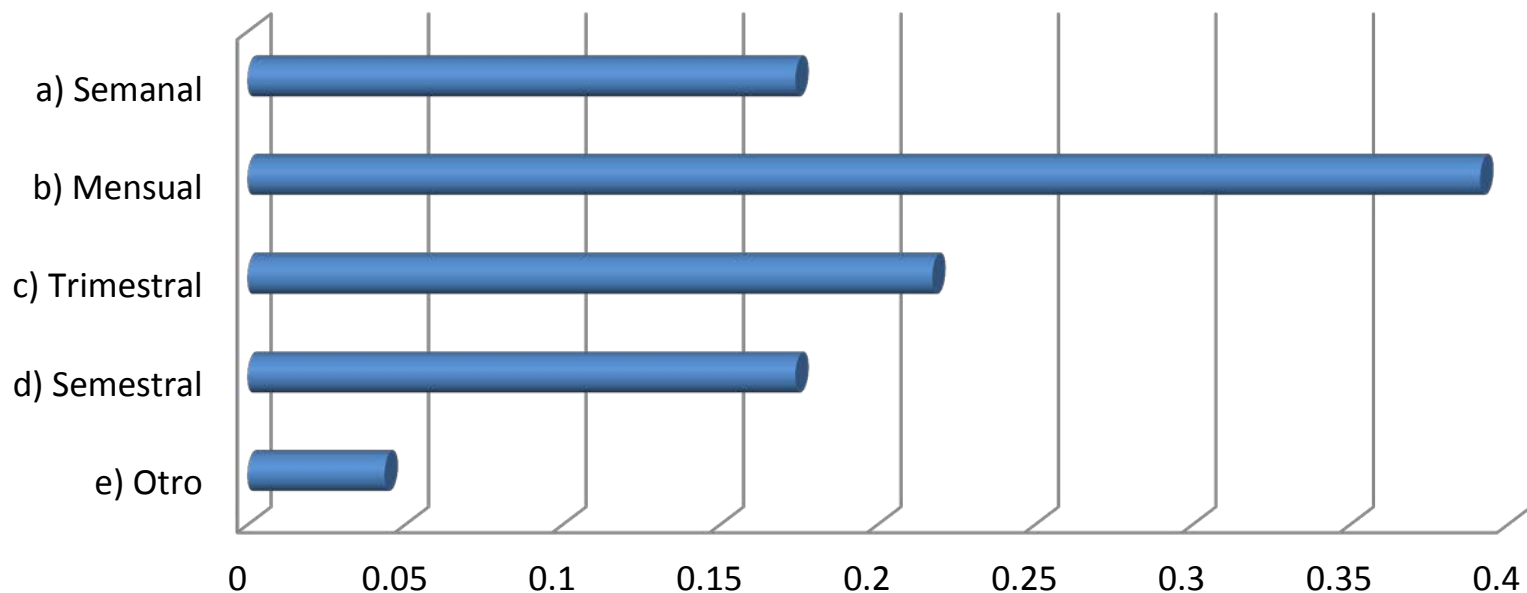
Resultados

¿CUÁL ES EL HORIZONTE FUTURO DE TIEMPO QUE CONSIDERA ÚTIL PARA LA GESTIÓN DE SU PLANIFICACIÓN TÁCTICA?



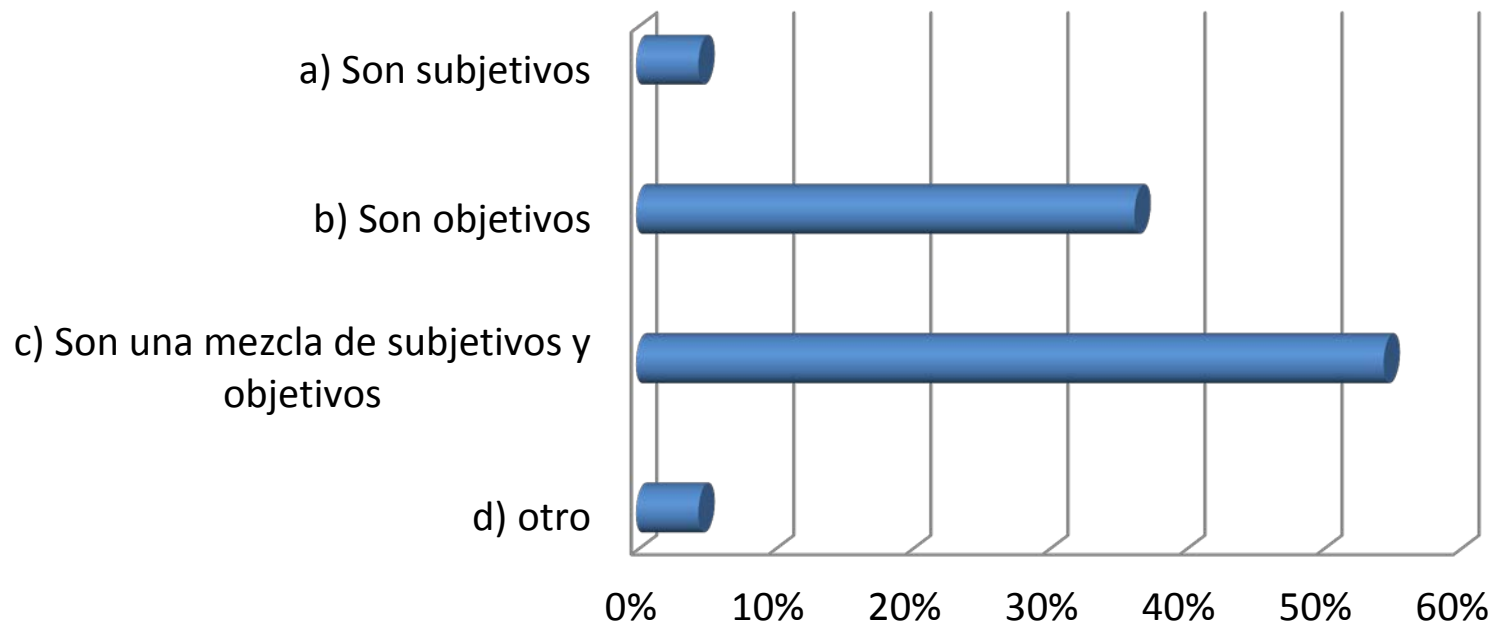
Resultados

¿QUÉ UNIDAD MÍNIMA DE TIEMPO REQUIERE EN LA INFORMACIÓN PROYECTADA PARA OBTENER UN ANÁLISIS DE PLANIFICACIÓN TÁCTICA?

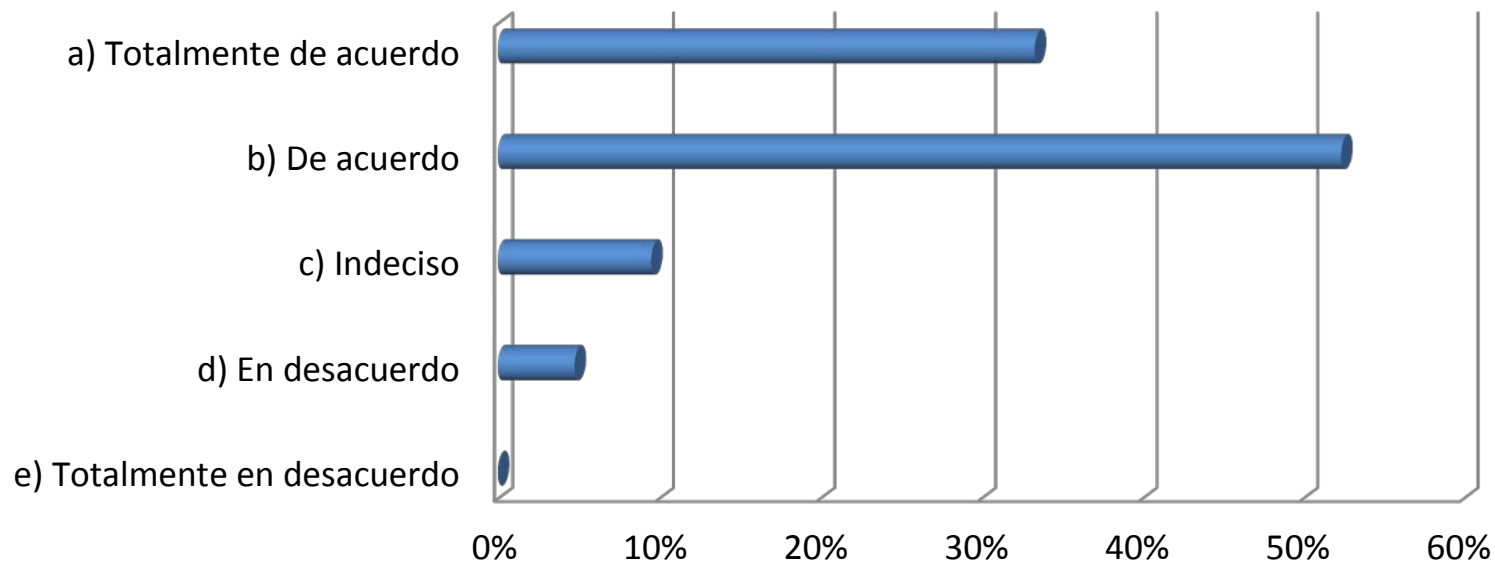


Resultados

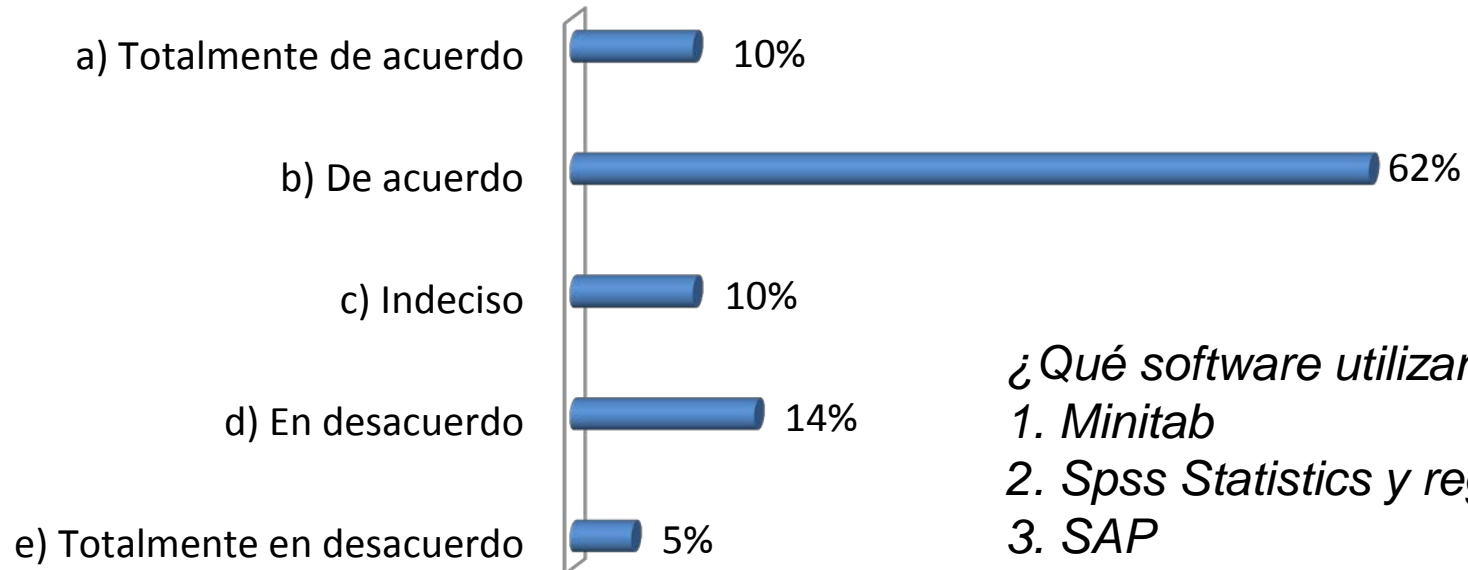
3.1.1 LOS MÉTODOS DE ANÁLISIS UTILIZADOS PARA PLANIFICAR EL FUTURO



3.2.1 Ante la siguiente expresión: LA ORGANIZACIÓN CUENTA CON SISTEMAS DE INFORMACIÓN QUE PERMITEN OBTENER DATA HISTÓRICA CONFIABLE se considera usted



3.2.2 Ante la siguiente expresión: LA ORGANIZACIÓN CUENTA CON APLICATIVOS ESTADÍSTICOS QUE PERMITAN PROYECTAR LA DATA TABULADA, se considera usted



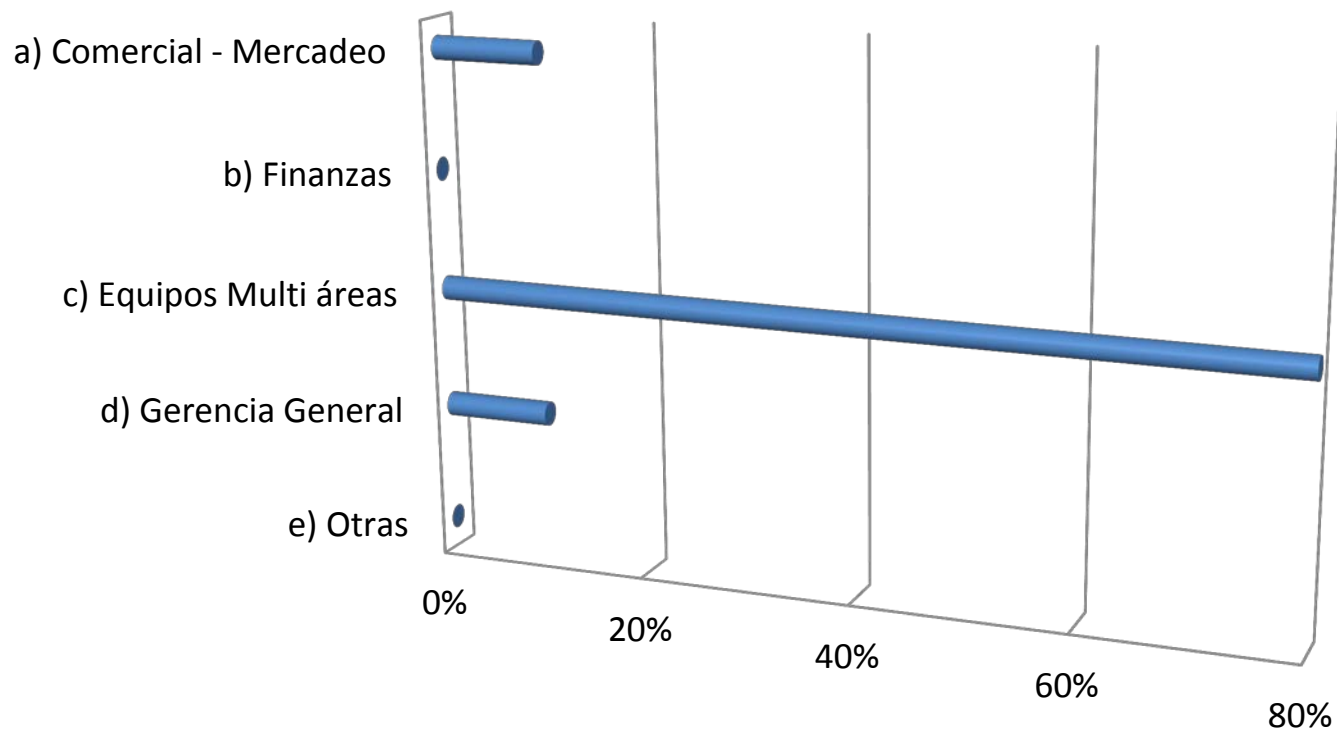
¿Qué software utilizan?

- 1. Minitab*
- 2. Spss Statistics y regresión*
- 3. SAP*
- 4. Demantra*

IDIC

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
UNIVERSIDAD DE LIMA

4.1.1 En su opinión: LA FUNCIÓN DE PLANIFICACIÓN TÁCTICA - OPERATIVA DEBE RECAER EN EL ÁREA DE



Técnicas de balance

- Balance cuantitativo de productos dentro de una categoría comercial
- Proyección agregada de componentes
- Incorporar ciclo de vida del cliente en el proceso de abastecimiento
- Técnicas de combinación de productos para paquetes
- Procesos de coordinación (CPFR,VMI, S&OP, I&OP, IBP,...)

IDIC

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
UNIVERSIDAD DE LIMA

Conclusiones

- La labor de equilibrar la gestión de la demanda y el abastecimiento es intensivo en uso de datos pero la solución no es implementar un aplicativo de software sino fortalecer el proceso de coordinación táctico. Datos hay... ¿soportan decisiones?!
- El proceso táctico de balance es un proceso donde la capacidad predictiva de los métodos numéricos implementados y las políticas de inventarios que conviven en la organización requieren de la experiencia de los analistas del proceso...En marketing no se utilizan herramientas analíticas...y si el esfuerzo es multi área...¿hay talento analítico en diversas áreas?

IDIC

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
UNIVERSIDAD DE LIMA



Conclusiones

- El balance táctico entre demanda y abastecimiento requiere mucho de gestión del cambio en la colaboración entre áreas funcionales de abastecimiento. Se requiere mucha capacidad de comunicación y coordinación multifuncional...cultura de procesos...¿o silos?
- El proceso de demanda inicia en la segmentación de los clientes y sus atributos logísticos para equilibrar eficiencia o nivel de servicio. Esto se logra alineando el perfil del cliente y el rendimiento de la estrategia de abastecimiento que satisface sus expectativas...¿tengo métodos implementados que generan conocimiento a partir del cliente final para hacer balance táctico?

IDIC

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
UNIVERSIDAD DE LIMA

