

Índice

Introducción	9
El aprendizaje basado en casos	11
La travesía del salmón. Oportunidades de Seafrost en un entorno global <i>María de las Mercedes Anderson, William Arteaga, Francisco Vía</i>	13
Precios basados en el valor. La estrategia de Alicorp para posicionar su aceite Primor <i>Alfredo Flores, Lizardo Vargas, Christiam Méndez-Lazarte</i>	17
Upskilling y reskilling. Los desafíos de Belcorp en un entorno cambiante <i>Marcelo Pimentel, Liliana Lazo</i>	19
Gestión de las operaciones. Los retos pesqueros de Austral Group <i>Guillermo Antonio Dávila, Marcelo Pimentel</i>	21
Pasión para trascender. La estrategia de RSE de Industrias San Miguel <i>Julia Velarde Sussoni</i>	23
Innovación inclusiva. Agua potable con energías renovables en la costa norte del Perú <i>Juan Carlos Goñi, Sabina Mlodzianowska, Fabricio Paredes, Erich Saettone</i>	25