ÍNDICE

Prólogo 9

Capítulo 1. De la responsabilidad social empresarial a las empresas con propósito 19

Capítulo 2. Una nueva forma de hacer empresa: la institucionalización de la sostenibilidad 29

Capítulo 3. El propósito como motor de la transformación: casos de éxito de empresas con certificación B en el Perú 45

- **Hösėg.** Abrigar a la gente, cuidar el planeta 49
- **Sinba.** Nada se pierde, todo se transforma 59
- **Wasi Organics.** Cultivar, alimentar y construir futuro 69

Textil del Valle. Tejer un futuro sostenible 77

Lucha. Multiplicar el impacto por un mundo mejor 87

Soqtapata. Un modelo para conservar la selva 95

Ikigai Laboratorio Social. Avanzar con sentido 103

Agrícola Don Ricardo. Sembrar hoy, transformar mañana 113

Epílogo. El Centro de Sostenibilidad (Responde Ulima) y la promoción de las empresas con propósito 121

Referencias 129