

# Índice

<b>Prólogo</b>	11
<b>Introducción</b>	17
La razón de ser de este libro	20
¿Cómo puede leerse este libro?	22
Agradecimientos	25
Referencias	26
<b>1. Atravesados por medios mutantes</b>	27
Lo social es lo mediático	34
El ecosistema de los medios	36
La sustancia emocional	38
Tuits a manera de resumen	43
Referencias	44
<b>2. El mito de la tecnoescuela</b>	47
Imaginarios tecnológicos	54
De la “escuela nueva” a la “tecnoescuela”	56
Ética de la tecnología educativa	59
Retos del pasado y del futuro	61
Tuits a manera de resumen	63
Referencias	64
<b>3. Trayectorias de la educación mediática</b>	67
Primacía del enfoque instrumental	70
Intereses en tensión	74
Patrones repetidos	80

Tuits a manera de resumen	85
Referencias	85
<b>4. El (super)mercado educativo</b>	89
Narrativa del conocimiento	92
Las tecnologías en el relato de la sociedad posindustrial	94
La economización del discurso educativo	98
Competencias del siglo XXI y empleabilidad	100
Tuits a manera de resumen	105
Referencias	105
<b>5. La educación como problema político</b>	109
La educación mediática como premisa de ciudadanía	116
La educación mediática como política pública	119
Europa y América del Norte	119
Asia, África y Oceanía	125
América Latina	129
Unesco y otros actores internacionales	134
Tuits a manera de resumen	139
Referencias	140
<b>6. Imaginarios docentes sobre las TIC</b>	147
Voces omitidas y necesarias	151
Biografías mediáticas: afectos y temores	152
¿La “competencia TIC” cambió algo?	161
Demandas pospandémicas	163
Derribar mitos, valorar capacidades	165
Tuits a manera de resumen	167
Referencias	168
<b>7. Educación mediática. Una (in)definición</b>	171
El sur también existe: la educomunicación en América Latina	179
¿Secularizar lo formal?	181
Del proteccionismo a la interacción crítica	185
Tuits a manera de resumen	189
Referencias	190

<b>8. Alfabetización y competencia mediática</b>	195
Competencia entre las competencias	201
Competencias audiovisuales	204
Competencias digitales	204
Competencias transmedia	208
Entonces, ¿cómo enunciar la competencia mediática?	210
Competencias mediáticas e informacionales (AMI)	214
Tuits a manera de resumen	218
Referencias	219
<b>9. El desafío de la educación mediática en el Perú</b>	223
Macronivel: brechas y carencia de debate público	226
Mesonivel: ¿podemos formar ciudadanos para un mundo mediatizado?	231
Micronivel: los docentes en el cambio de paradigma	238
Tuits a manera de resumen	241
Referencias	242
<b>10. Coda (o bis): hacia una escuela en medios</b>	247
¿Evolución sin revolución?	254
La elasticidad del medio	255
Repolitizar la escuela	259
Los medios en claves ecológica y emocional	262
Alegato final	265
Referencias	266