

Índice

INTRODUCCIÓN	15
PRIMERA PARTE.	
EL CONTEXTO GLOBAL DE LAS CULTURAS Y MENTALIDADES DE LOS PAÍSES DE LA ASEAN	31
Capítulo I. Marco de referencia	33
1. El orden mundial está cambiando	35
2. Consideraciones geopolíticas	37
3. La experiencia del COVID-19	37
4. Los miedos y sus consecuencias	39
Capítulo II.	
Las personas de la ASEAN y de América Latina tejiendo relaciones	49
1. La geopolítica del “siglo asiático” y las “décadas de América Latina”	55
2. Diferencias entre los países de América Latina y la ASEAN	56
3. El comercio entre los países de América Latina y la ASEAN	57
4. Asia amplía sus vínculos con América Latina	58
5. Los desafíos futuros de la ASEAN	59
6. Los desafíos futuros de los países de América Latina	61
7. Percepciones: ¿son los países latinoamericanos más felices que los de la ASEAN? Si es así, ¿por qué?	63

Capítulo III.	
Relaciones comerciales entre la ASEAN y América Latina	67
1. Las demandas de los enfoques	69
2. ¿Qué nos aconsejan los que hablan de negocios para hacer negocios en los países de la ASEAN?	71
3. ¿Cómo se hacen realmente los negocios entre el Sudeste Asiático y América Latina?	78
SEGUNDA PARTE.	
CULTURAS Y MENTALIDADES DE LOS PAÍSES DE LA ASEAN	89
Capítulo IV.	
Tejiendo las relaciones internacionales	91
1. Introducción	93
2. Breve introducción sobre el Sudeste Asiático para América Latina	110
Capítulo V.	
Perfil de las culturas y mentalidades de Indonesia	119
La clave para entender Indonesia: culturas y mentalidades	122
Geografía e historia de Indonesia	156
Gente y sociedad de Indonesia	163
Sitios del Patrimonio Mundial en Indonesia	168
Datos básicos de Indonesia	170
Capítulo VI.	
Perfil de las culturas y mentalidades de Filipinas	173
La clave para entender Filipinas: culturas y mentalidades	177
Geografía e historia de Filipinas	203
Gente y sociedad de Filipinas	215
Sitios del Patrimonio Mundial en Filipinas	222
Datos básicos de Filipinas	223
Capítulo VII.	
Perfil de las culturas y mentalidades de Tailandia	227
Introducción	230
La clave para entender Tailandia: culturas y mentalidades	236

Geografía e historia de Tailandia	282
Gente y sociedad de Tailandia	288
Sitios del Patrimonio Mundial en Tailandia	294
Datos básicos de Tailandia	295
Capítulo VIII.	
Perfil de las culturas y mentalidades de Vietnam	299
Introducción	302
La clave para entender Vietnam: culturas y mentalidades	319
Geografía e historia de Vietnam	325
Gente y sociedad de Vietnam	329
Sitios del Patrimonio Mundial en Vietnam	337
Datos básicos de Vietnam	339
Capítulo IX.	
Perfil de las culturas y mentalidades de Singapur	343
La clave para entender Singapur: culturas y mentalidades	346
Geografía e historia de Singapur	362
Gente y sociedad de Singapur	366
Sitios del Patrimonio Mundial en Singapur	375
Datos básicos de Singapur	376
Capítulo X.	
Perfil de las culturas y mentalidades de Malasia	379
Introducción	382
La clave para entender Malasia: culturas y mentalidades	393
Geografía e historia de Malasia	432
Gente y sociedad de Malasia	439
Sitios del Patrimonio Mundial en Malasia	444
Datos básicos de Malasia	445
Capítulo XI.	
Perfil de las culturas y mentalidades de Brunéi	449
La clave para entender Brunéi: culturas y mentalidades	452
Geografía e historia de Brunéi	463
Gente y sociedad de Brunéi	466

Sitios del Patrimonio Mundial en Brunéi	475
Datos básicos de Brunéi	475
Capítulo XII.	
Perfil de las culturas y mentalidades de Camboya	477
La clave para entender Camboya: culturas y mentalidades	480
Geografía e historia de Camboya	492
Gente y sociedad de Camboya	502
Sitios del Patrimonio Mundial en Camboya	507
Datos básicos de Camboya	508
Capítulo XIII.	
Perfil de las culturas y mentalidades de Laos	511
Introducción	514
La clave para entender Laos: culturas y mentalidades	515
Geografía e historia de Laos	532
Gente y sociedad de Laos	537
Sitios del Patrimonio Mundial en Laos	545
Datos básicos de Laos	545
Capítulo XIV.	
Perfil de las culturas y mentalidades de Birmania	549
Introducción	552
La clave para entender Birmania: culturas y mentalidades	553
Geografía e historia de Birmania	570
Gente y sociedad de Birmania	573
Sitios del Patrimonio Mundial en Birmania	582
Datos básicos de Birmania	582
Capítulo XV.	
Reflexiones sobre las culturas de los diez países de la ASEAN	595
TERCERA PARTE.	
EL IMPACTO DE CULTURAS Y MENTALIDADES SOBRE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE LA ASEAN Y AMÉRICA LATINA	603

Capítulo XVI.

El poder blando de los países de la ASEAN	605
1. Introducción	607
2. Poder blando, imagen de país y relaciones internacionales	607
3. Poder blando para atraer e influir en las inversiones	609
4. Relaciones comerciales internacionales para atraer e influir en las inversiones	610
5. Proyección y creación de imagen y marca de un país	611

Capítulo XVII.

El impacto de la cultura en la decisión de invertir en los países de la ASEAN	615
1. Introducción	617
2. Malasia	617
3. Brunéi	621
4. Camboya	622
5. Birmania	624
6. Singapur	626
7. Vietnam	629
8. Tailandia	632
9. Laos	637
10. Filipinas	640
11. Indonesia	645

Capítulo XVIII.

El papel del enfoque de persona a persona para la construcción de una paz mundial autosostenible	649
1. Introducción	651
2. La conexión	651
3. Construyendo una cultura pacífica	652
4. Preguntas críticas y creativas	653
5. El ícono universal	654

Capítulo XIX.

Lecciones de la experiencia del COVID-19 que se pueden aplicar en el tejido de las relaciones entre América Latina y la ASEAN	663
---	-----

1. Introducción	665
2. Los hechos	665
3. El impacto de los hechos en la cultura	666
4. La respuesta al COVID-19	667
5. El resultado de la respuesta	668
6. La política detrás de la respuesta a la pandemia del COVID-19	669
7. COVID-19 y América Latina	672
8. COVID-19 y el Sudeste Asiático	677
CONCLUSIONES	681
REFERENCIAS DEL TRABAJO DE CAMPO	691