

Índice

PRÓLOGO	11
INTRODUCCIÓN	17
PRIMERA PARTE	
¿HASTA DÓNDE QUIERE LLEGAR EL CAPITALISMO INFORMACIONAL Y COGNITIVO?	25
CAPÍTULO 1	
La transformación de la naturaleza del Estado en la era digital	27
CAPÍTULO 2	
Lo que nos revela el escándalo de Facebook sobre la utilización de los datos personales	37
CAPÍTULO 3	
El capitalismo informacional y la extracción de datos personales	47
CAPÍTULO 4	
La evasión fiscal de las GAFAM	65
CAPÍTULO 5	
El nuevo territorio de las GAFAM: la investigación y procesamiento de los datos médicos	77
CAPÍTULO 6	
Las GAFAM invaden lentamente el sector de la educación: algunos ejemplos franceses y americanos	93

CAPÍTULO 7	
Otros desarrollos de las GAFAM: el cibercomercio, el transporte, los motores de búsqueda	103
SEGUNDA PARTE	
AUTOMATIZACIÓN DEL TRABAJO Y DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA APORTADA POR LA DIGITALIZACIÓN	115
CAPÍTULO 1	
La automatización del trabajo y las consecuencias sobre los trabajadores	117
CAPÍTULO 2	
¿Existe una solución al desempleo endémico?	125
CAPÍTULO 3	
Hacia una nueva filosofía del trabajo	137
TERCERA PARTE	
DE LA NECESIDAD DE UNA REVOLUCIÓN INTERIOR	147
CAPÍTULO 1	
La angustia humana actual. Angustia, desazón, sufrimiento	149
CAPÍTULO 2	
La gran revolución de la filosofía	161
CAPÍTULO 3	
Los grandes preceptos de las escuelas filosóficas antiguas	173
CAPÍTULO 4	
El cuidado de sí	185
CAPÍTULO 5	
El placer, la alegría, la felicidad, la sabiduría	195
CAPÍTULO 6	
¿Y si la sabiduría antigua fuera confirmada por las neurociencias?	205

CUARTA PARTE	
LAS DERIVAS DEL TRANSHUMANISMO Y LA TENTACIÓN HUMANA DE VOLVERSE DIOS	215
CAPÍTULO 1	
La hipótesis transhumanista	217
CAPÍTULO 2	
¿Y si todos nos convertimos en poshumanistas?	227
CAPÍTULO 3	
El cerebro humano y la conciencia	241
CAPÍTULO 4	
El dataísmo: nueva ciencia o nueva religión	265
CAPÍTULO 5	
El porvenir del hombre	277
CONCLUSIÓN	
DESPUÉS DE TODAS LAS CRÍTICAS, ¿QUÉ HACER PARA TRANSFORMAR LA CIVILIZACIÓN DIGITAL EN UN HUMANISMO?	291
REFERENCIAS	305
BIBLIOGRAFÍA	321