

Índice

Introducción	11
Capítulo 1. Generalidades de la investigación de mercado	13
1.1 Historia de la investigación de mercado	15
1.2 Sistemas de información para desarrollar una investigación de mercado	16
1.3 Objetivos de la investigación	16
1.4 Categorías de investigación	17
Capítulo 2. Diseño de la investigación de mercado	19
2.1 ¿Cómo elegir un diseño de investigación?	23
2.2 Variables por estudiar	23
2.3 Parámetros de interés	25
2.4 Fuentes potenciales de error en los diseños del investigador	26
Capítulo 3. Investigación cualitativa y <i>focus group</i>	27
3.1 Técnicas de creatividad	30
3.2 Dinámica de grupos y <i>focus group</i>	30
3.2.1 <i>La dinámica grupal</i>	30
3.2.2 <i>El focus group</i>	32
Capítulo 4. Investigación descriptiva y causal	35
4.1 Investigación descriptiva	37
4.1.1 <i>Técnicas cuantitativas</i>	37
4.1.2 <i>Pautas para desarrollar encuestas</i>	38
4.2 Investigación causal	46

Capítulo 5. Análisis de la demanda	47
5.1 Demanda histórica	49
5.2 Demanda interna aparente	52
5.3 Demanda potencial	52
5.4 Análisis de la oferta	53
5.5 Demanda para el proyecto	56
5.5.1 <i>Segmentación del mercado</i>	56
5.5.2 <i>Selección del mercado meta</i>	57
5.5.3 <i>Determinación de la demanda para el proyecto</i>	57
Capítulo 6. Diseño del muestreo	63
6.1 Proceso de diseño del muestreo	65
6.2 Definición de la población meta	65
6.3 Determinación del marco de muestreo	66
6.4 Selección de una técnica de muestreo	66
6.5 Determinación del tamaño de la muestra	69
6.6 Realización del tamaño de muestreo	71
Capítulo 7. Recopilación y validación de la data	73
7.1 Formulación del cuestionario	76
7.2 Preparación de los datos	77
7.3 Técnicas proyectivas	79
Capítulo 8. Análisis de tendencia	81
8.1 Análisis de series de tiempos	83
8.2 Análisis de tendencia	84
8.3 Predicciones basadas en factores de tendencias estacionales	86
8.4 Predicciones basadas en promedios móviles	87
8.5 Método de Winters	87
Capítulo 9. Casos	89
9.1 Caso 1	91
9.2 Caso 2	96
9.3 Caso 3	101
9.4 Caso 4	105
9.5 Caso 5	109
9.6 Caso 6	115
Referencias	121

Anexos	123
1. Encuesta para determinar la demanda de una planta procesadora de mermelada de aguaymanto	123
2. Encuesta para determinar la demanda de una planta procesadora de piña glaseada por el método de ósmosis	125
3. Encuesta para determinar la demanda de una empresa productora de sopa deshidratada a base de habas	127
4. Encuesta para determinar la demanda de una planta procesadora de salchichas a base de carne de conejo	129
5. Encuesta para determinar la demanda de una planta productora de yogur con sabor a vainilla francesa, con linaza y endulzado con <i>Stevia</i>	131
6. Encuesta para determinar la demanda de una planta procesadora de yogur de frutas	134