Índice

Introducción. Del libro de magia al manual de combate 13

1. La realidad aplicada 19

2. El realizador de guerrilla 27
El aventurero solitario 31
Una reflexión social 33

3. La narrativa audiovisual 35
Hacer ver, hacer sentir 38
El oso de peluche 40
El molde 42
Evolución 45
Ley de verosimilitud 58
El personaje que construye su destino 59
Juego de manos… 66
Comunicación efectiva 68
Ojos que sí ven, corazón que se arrepiente… o algo así 70
Story 79
El síndrome del escritor cansado 88

4. *Staff* 89
El desligue 93
¡Cuidado!… ¡Personal suelto! 98
¡Se busca! 103

5. Planeamiento y diseño de producción (PDP) 109
Acercamiento 111
El guion técnico 112
El desglose de producción 113
El plan de rodaje 118
Damocles 129
Época de cosecha 132

Clima atmosférico 132
Clima social 133
Si vis pacem para bellum 134
Scouting: la búsqueda de locaciones 135
Base de comando 136
Detalles técnicos 137
Llegando al horizonte 138
Está en la Biblia… 141
La pre 142

6. Fondos y presupuesto 153
La chispa que desencadena el incendio 155
Búsqueda de financiamiento como etapa independiente 156
Búsqueda de financiamiento durante la preproducción o el rodaje 157
Con el auspicio de… 159
Los de arriba y los de abajo 171
Presupuesto ideal 172
Presupuesto real 172

7. El rodaje 187
La ventana a la realidad 190
Tu lado artístico 195
Hágase la luz 203
El rayo y el trueno 211
Ofensiva y defensiva 213
El baile de las máscaras 214
Carguen… apunten… graben 216
Las pistolas del capitán 221
La operación 223
Aprendiendo a volar 225

8. Posproducción 227
El camino amarillo 230
El tiranosaurio 232
¡Está vivo!... ¡está vivo!... 233
El paso del tiempo 242
Como música para los oídos 244

9. Promoción y exhibición 247
¿¡Qué has hecho!? 249
Encantando a la quimera 252
Anuncio, luego existo 255
Afiches 255
Tráiler 260
Internet 260
Fotografías 261
Estreno 261
Merchandising 262
DVD 263
La luz al final del proyector 263
"Dios no juega a los dados" 267

10. Y bien... 269

Referencias y bibliografía recomendada 273