Universidad de Lima presenta Programa Especializado en Gestión Estratégica de Marketing y Dirección Comercial

El próximo 26 de julio la Facultad de Administración y el Centro Integral de Educación Continua (CIEC) de la Universidad de Lima, dará inicio al Programa de Especialización Avanzada (PEA) en Gestión Estratégica de Marketing y Dirección Comercial, cuyo propósito es brindar conocimientos y modernas herramientas de gestión y contar así con profesionales capaces de enfrentar entornos altamente competitivos y globalizados, generar valor diferencial y manejar un conocimiento amplio del mercado, la competencia, los canales de distribución, el comportamiento del consumidor y las herramientas de atención al cliente.

Serán 281 horas de clases presenciales impartidas por una plana docente conformada por profesionales que destacan en la especialidad de marketing y ventas de empresas líderes del país y del mundo, y que comparten la actividad académica con el ejercicio profesional. Dentro de los cursos que dictarán figura Marketing Estratégico, Insights del Consumidor y estudios del mercado, gestión de marcas y branding, Marketing Digital y Social Media, Retail&CategoryManagment, Dirección estratégica de ventas, entre otros.

Se debe destacar que este programa tiene un enfoque metodológico teórico-práctico, vivencial e interactivo basado en la gestión de conocimiento, que permite aplicar los conceptos y herramientas a la casuística empresarial de actualidad. Adicionalmente, se desarrolla un taller de DesignThinking, técnica que busca fortalecer las competencias de los alumnos mediante la incorporación de la innovación como medio para pensar de manera diferente usando la creatividad en el desarrollo de una estrategia de marketing innovadora.

Asimismo, este programa cuenta con el respaldo académico y metodológico de la Facultad de Administración de la Universidad de Lima, cuyas carreras están acreditadas internacionalmente por el Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad (IAC). Al concluir satisfactoriamente el programa, el alumno recibirá Diploma de Especialización Avanzada (PEA) en Gestión Estratégica de Marketing y Dirección Comercial, otorgado por la Facultad de Administración de la Universidad de Lima.

Para informes e inscripciones pueden visitar el Centro Integral de Educación Continua (CIEC) en Av. Javier Prado Este 4600, Urb. Monterrico, Surco. Edificio H, tercer piso. O llamar al teléfono 437 6767 anexo 30125 o enviando un mail a ciecinformes@ulima.edu.pe.