



Con 35 nominaciones a los Óscar 2021, Netflix consolida al *streaming* como el presente del cine, más aún en un Perú con salas cerradas. Los festivales hoy son virtuales y los grandes estrenos se ven en una TV o tablet. Críticos como Isaac León Frías analizan el asunto: ¿es el fin del espectáculo como lo conocíamos? ¿Cómo será el cine del futuro?

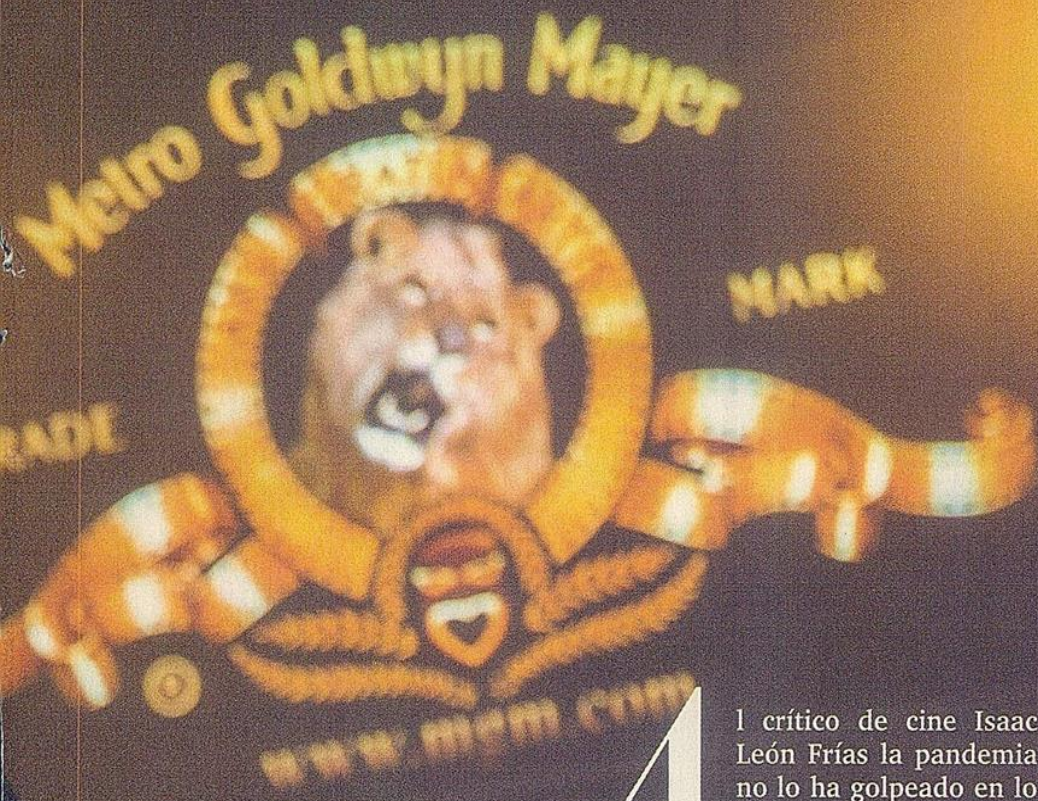
ESCRIBE: ÓSCAR GARCÍA NÚÑEZ /
ogarcia@comercio.com.pe @space_godzilla
FOTO: VÍCTOR IDROGO

DE NO

ADAPTACION

Durante décadas Isaac León Frías se negó a ver películas en cualquier lugar que no sea un cine.

La pandemia lo obligó a cambiar de hábitos. Ahora ve películas hasta en su computadora o recrea en su jardín una sala de cine con ayuda de un proyector.



Al crítico de cine Isaac León Frías la pandemia no lo ha golpeado en lo familiar, por suerte, pero ha sido cruel en otro aspecto muy gravitante en su vida. Desde marzo de 2020 no ha pisado un cine. Un día antes de que se declarase la pandemia, el docente volvía de México de una empachada festivalera y se topó al llegar con una realidad sin salas. La transición fue difícil, sabiendo, quienes lo conocen, de su resistencia tenaz, de décadas, a ver películas en un televisor.

‘Chacho’, como le dicen sus amigos y ex alumnos, prefería viajar para ver cine en pantalla grande antes que mirarlo en casa. Sumergirse en una butaca le daba una emoción que lo devolvía a *TAMBORES APACHES* (1951), la película que vio de niño y marcó su vocación cinéfila. “Durante 70 años he sido un espectador de salas de cine y he seguido siéndolo hasta el día anterior a la cuarentena. Pero no me he

quejado. Estoy viendo más cine que nunca, solo que en mi casa”, dice ahora que se ha convertido al visionado de películas por *streaming* y formatos similares, que puede ver en su computadora o proyectadas en el jardín de su casa. En esas condiciones ha escrito un libro, *LA REVOLUCIÓN DE NETFLIX EN EL CINE Y LA TELEVISIÓN* (2021), que quizá nunca pensó firmar.

LA REVOLUCIÓN SE VERÁ POR STREAMING

El libro de León Frías aborda una realidad que los cinéfilos de experiencia, y la industria del cine misma, percibía con recelo, como los vaqueros veteranos al ver llegar la locomotora al Viejo Oeste: los tiempos cambian rápido y un nuevo orden se construye sobre el antiguo. En este caso, la irrupción es la del *streaming*, la última revolución audiovisual que nos volvió a muchos felices “consumidores de contenido” en casa.

Este año tan peculiar en que casi

PANTALLA STALGIA

no ha habido estrenos en cine, los servicios de *streaming* han dado la hora. Esta semana han barrido con las nominaciones al Óscar. Netflix ha conseguido 35 para 16 cintas suyas. Dos de ellas, *MANK* y *EL JUICIO DE LOS 7 DE CHICAGO*, SE POSTULAN A MEJOR PELÍCULA. LA PRIMERA DE ELLAS ES LA QUE MÁS NOMINACIONES TIENE. DIEZ EN TOTAL. OTROS SERVICIOS DE *STREAMING* TAMBIÉN LO HAN HECHO MUY BIEN: AMAZON PRIME VIDEO HA MERECIDO 12 NOMINACIONES, LO QUE SUPONE UN RÉCORD PARA LA PLATAFORMA. ESTA SEMANA SE ESTRENÓ TAMBIÉN LA VERSIÓN RENOVADA DE *LA LIGA DE LA JUSTICIA*, con un lanzamiento a nivel mundial por HBO Max y en otras plataformas en paralelo, lo que marca un hito.

Para entender la importancia de lo que ha pasado con el *streaming* basta recordar que hace solo dos años Steven Spielberg lo miraba con desdén y luego pasó a producir una serie para Apple TV. El director de *E. T.* pensaba que los Óscar no debían nominar a las películas de Netflix. Antes, en el 2017, la película de Netflix *OKJA*, del coreano Bong Joon-ho (*PARÁSITOS*), fue abucheada en el Festival de Cannes por un sector del público que consideraba que el evento no debía co-

bijar cintas que no tuviesen un estreno en salas. Se armó tal polémica que, desde entonces, las películas de *streaming* han quedado proscritas en ese lugar. Otros festivales, como el de Venecia, no se han hecho problemas: la película *ROMA*, de Alfonso Cuarón, producida por Netflix, se llevó el máximo premio en el 2018.

UNA HISTORIA DE ROCES

Hollywood ha tenido con las plataformas una relación un tanto tensa, como si estas tuvieran que probarle algo. Para considerarlas elegibles al Óscar, las películas de *streaming* tenían que garantizar un estreno en salas de al menos dos semanas, una regla que este año la Academia dejó pasar por alto, por obvias razones. Y si las nominan, igual no las dejan ganar en los premios importantes. Recuérdese el ninguneo que recibió *EL IRLANDÉS*,

HACE SOLO DOS AÑOS STEVEN SPIELBERG MIRABA CON DESDÉN EL STREAMING, Y LUEGO PASÓ A PRODUCIR UNA SERIE PARA APPLE TV.

millonaria superproducción de Netflix y dirigida por una leyenda como Martin Scorsese, que tuvo 10 nominaciones en el 2019 y no consiguió ninguna, lo que muchos vieron como un mensaje de ubicación al recién llegado.

Para León Frías, lo que está pasando se parece a lo

ocurrido en los años 50, cuando llegó la TV. “Fue un periodo de replanteamiento y el cine adoptó medidas para hacerle frente a la TV: la pantalla panorámica, la tercera dimensión, etc. Estos roces ya se están procesando. Muchas productoras tradicionales de Hollywood están entrando a la carrera del *streaming* y al final van a terminar entrando todas. Por otro lado, vamos a ver que el cine como espectáculo se va a renovar en alguna medida para ofrecer una experiencia distinta; puede ser butacas premium, pantallas más grandes o algo más”.

Alguien que, a diferencia de ‘Cha-

LAS NOMINADAS EN STREAMING SON:

Mank

Ambientada en los años 40, relata la batalla del guionista Herman Mankiewicz contra el viejo Hollywood por escribir el guion de *CIUDADANO KANE*.

Nominada a: 10 premios, incluida mejor película
Dónde verla: Netflix

El juicio a los 7 de Chicago

Siete manifestantes —entre pacifistas y radicales— son llevados a un juicio amañado luego de participar en unas revueltas contra la guerra de Vietnam.

Nominada a: Mejor película, mejor actor secundario, mejor guion
Dónde verla: Netflix

El sonido del metal

Un baterista de rock pierde el sentido de la audición y debe luchar para adaptarse a su nueva condición.

Nominada a: Mejor película, mejor actor, mejor actor secundario, mejor guion
Dónde verla: Amazon Prime Video

La madre del blues

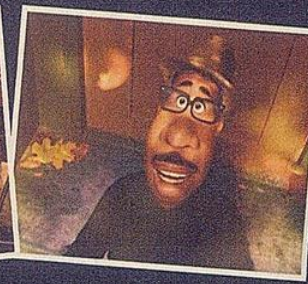
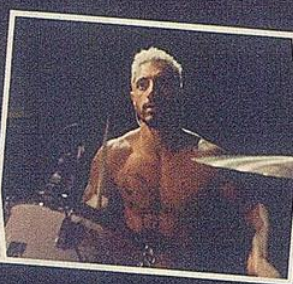
Chicago, 1927. Un grupo de músicos de jazz se reúne para ensayar con la legendaria Ma Rainey, la madre del blues, una artista temperamental como pocas.

Nominada a: Mejor actor y mejor actriz
Dónde verla: Netflix

Soul

El alma de un profesor de música emprende una travesía metafísica de retorno a la Tierra para poder cumplir un sueño inconcluso.

Nominada a: Mejor película animada
Dónde verla: Disney+

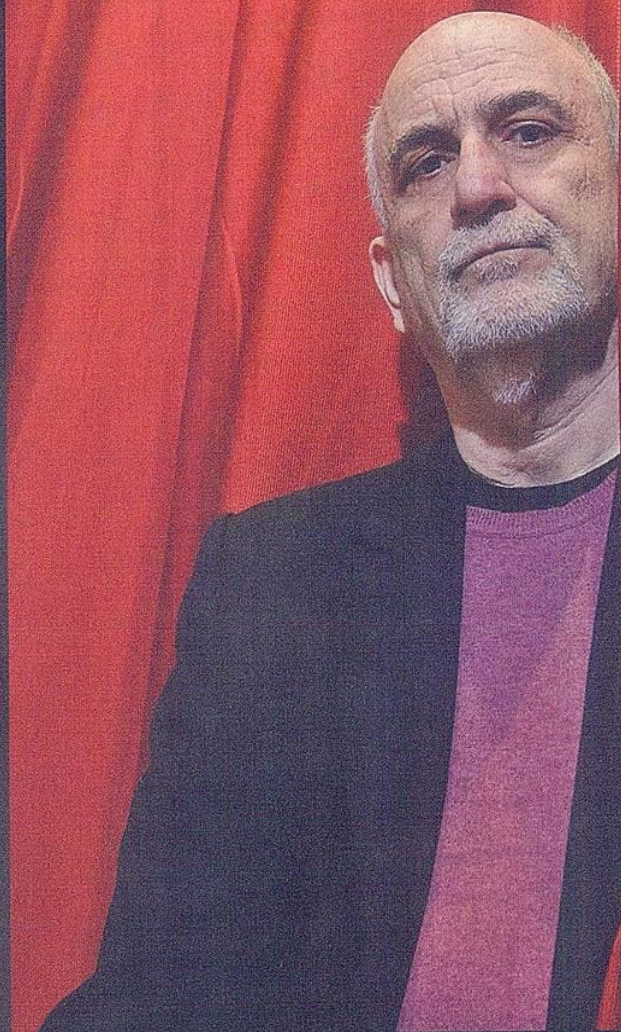


EL TAMAÑO IMPORTA.

Crítico y docente de cine Ricardo Bedoya ve películas en muchas plataformas, aunque piensa que el formato ideal es la pantalla grande. Su favorita al Óscar es NOMADLAND.

cho', nunca se hizo problemas para ver películas en pantalla pequeña es el crítico de cine Ricardo Bedoya, conductor del programa EL PLACER DE LOS OJOS. "Cuando era pequeño veía las películas del canal 5, tenían un ciclo de la Warner. Todo el cine clásico lo he visto en TV", recuerda Bedoya, que en el 2020 calcula haber visto más de 700 películas. Está suscrito a muchas plataformas, pero prefiere Mubi, que presenta contenido curado de cine de autor de todo el mundo.

"El streaming es una realidad irreversible. Está acá. Las plataformas son cada vez grandes, siguen creciendo, hay mucha competencia entre ellas y están produciendo películas a la manera en la que lo ha hecho Hollywood siempre. Es una realidad que ya no se puede negar. Lo que buscan ahora es justificarse y ganar un Óscar, que es el



CESAR CAMPOS / GEC

Una noche en Miami

Malcolm X, Sam Cooke, Jim Brown y Muhammad Ali se juntan en un cuarto de hotel para discutir sobre el papel de los afroamericanos en Estados Unidos.

Nominada a: Mejor actor secundario y mejor guion

Dónde verla: Amazon Prime Video

Borat 2

Secuela de un clásico del humor de los 2000: Borat es un periodista de Europa del Este que regresa a unos Estados Unidos sumergidos en una ola de conservadurismo.

Nominada a: Mejor actriz secundaria, mejor guion adaptado

Dónde verla: Amazon Prime Video

Fragmentos de una mujer

Examina la vida de una pareja, desde la ilusión de esperar a un bebé y su trágico intento de tener un parto en casa que salió muy mal.

Nominada a: Mejor actriz

Dónde verla: Netflix

Elegía rural

Un joven abogado de la ciudad debe regresar a su pueblo, ubicado en una olvidada zona rural de Estados Unidos, para atender a su madre con problemas psiquiátricos.

Nominada a: Mejor actriz secundaria

Dónde verla: Netflix

Unidos

Dos hermanos aficionados a la fantasía medieval se embarcan en una misión de aventuras para poder ver por última vez a su padre muerto.

Nominada a: Mejor película animada

Dónde verla: Disney+



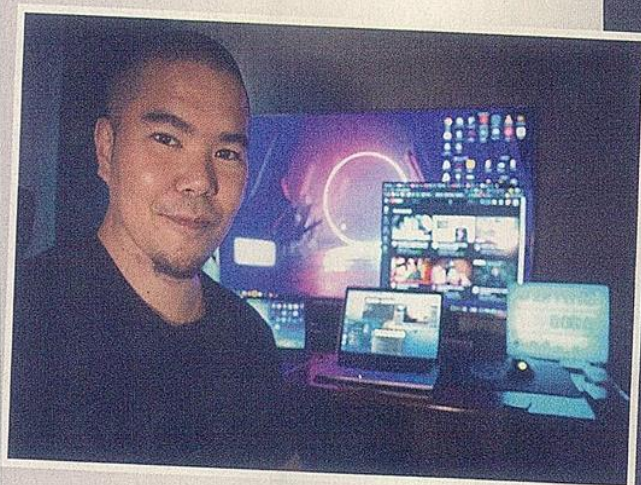
Para suscribirse mejor

ARTURO COGA

Especialista en tecnología

La era de oro del *streaming*, cuando todos pensábamos que Netflix o quizás Amazon iban a ser la panacea del contenido online, ya pasó un poco. Finalmente, los estudios tradicionales de cine de Hollywood se han dado cuenta de que el *streaming* es el futuro y de pronto todos ahora han lanzado sus plataformas de video en línea. El problema es que, en lugar de tener un solo servicio de pago que centralice todo, ahora tenemos demasiadas plataformas de *streaming* para revisar y no todos tenemos el dinero suficiente para estar suscritos a ellas, al menos al mismo tiempo. Mi primera recomendación es revisar bien el catálogo de cada plataforma antes de probar una suscripción. Para eso vale la pena intentar los periodos de prueba, que suelen ser de siete días, antes de decidirse. Lo otro que recomiendo es suscribirse por una temporada, un mes, y luego que ya hayamos visto todo el contenido que nos interesa, desuscribirnos sin miedo. Lamentablemente, hemos tomado la mala costumbre de pagar por servicios que no siempre vemos, y como ahora es tan sencillo que los pagos se debiten automáticamente, finalmente acabamos pagando meses y meses por plataformas

que apenas revisamos al mes. Así que mi recomendación es pagar mensualmente, ver lo que queremos ver y luego salirnos por una temporada para probar otra plataforma y luego, en el futuro, volver cuando su catálogo se haya renovado. Lo óptimo sería mantener al menos un par de estos servicios. Finalmente nuestro tiempo de entretenimiento es finito, así que creo que vale la pena ponerle un límite a esta oferta. Si quiero acceder a un nuevo servicio, cancelo el anterior.



PATRICIA UEHARA



Movistar Play.

Es gratuita si se tiene servicios Movistar. Te permite ver canales de cable, películas, series y alquiler de contenido (video on demand).



Paramount Plus.

La nueva competidora, incluye películas de Paramount Pictures y contenido de Showtime, MTV, Nickelodeon y más. A S/ 14,90 por mes.



Netflix.

La reina del contenido online, se puede ver en smartphones, tablets, TV y más. Planes mensuales desde S/ 24,90 hasta S/ 44,90.



Prime Video.

La plataforma de Amazon contiene un número importante de series y películas originales premiadas. A S/ 16,99 el mes.



Pluto TV. Ofrece contenido gratuito (películas y series), seleccionado principalmente de lo que ya está disponible en línea. TV en vivo y video en demanda.



Disney+. Las películas de la casa de Mickey, de Pixar, Marvel, Lucasfilms (Star Wars) y National Geographic. Suscripción mensual: S/ 25,90.



HBO GO. El gran catálogo de series premiadas de HBO (GAME OF THRONES, LOS SOPRANO) y películas de calidad a S/ 34,90 al mes.



MUBI. La preferida de los cinéfilos, ofrece un importante catálogo curado de películas de autor (*indies*, europeas, clásicos y más), a S/ 24,90 por mes.

“LAS PLATAFORMAS DE STREAMING SE ESTÁN ASENTANDO IGUAL QUE LOS ESTUDIOS DE CINE HACE 100 AÑOS”, AFIRMA EL CRÍTICO BEDOYA.

premio al prestigio, una forma de autopremio que tienen allá. Netflix y las otras plataformas están entrando cada vez más a eso y se están asentando como lo hicieron los estudios de Hollywood hace 100 años, en la gran época del cine después de la primera guerra mundial. En lo personal, pienso que la forma de ver películas es en pantalla grande, el problema es que acá teníamos pantallas grandes para ver siempre lo mismo”, dice en alusión a su crítica recurrente a la cartelera local.

¿Y qué hay del futuro de las salas de cine peruanas? De momento, antes que preocuparse por el *streaming*, están volcadas en su subsistencia como actividad económica segura y rentable. El Perú es uno de los pocos países de la región que no ha abierto aún sus salas. Según la Asociación Nacional de Salas de Cine (ANASACI), en México estas se reabrieron el 12 de agosto; en Brasil, el 10 de octubre; en Colombia, el 26 de noviembre; en Argentina, el 3 de marzo, por mencionar algunos casos. En ANASACI consideran inviable que se les imponga un aforo mínimo de 20%, cuando en otros países es del 40%, y que no se les permita vender comida en el cine. Hasta que ese tema no se solucione, seguiremos sin salas.

Quizás el *streaming* no llegue a compararse nunca con la experiencia de estar en una sala oscura y ante una pantalla gigante, lejos de la tentación de poner pausa cada diez minutos para contestar una llamada o entrar a revisar Instagram. Esa gran ilusión, centenario ritual en el que nos sumergíamos, volverá pronto y aprenderá a convivir con las nuevas tecnologías y pantallas. Pasó antes y volverá a pasar. //