



UNIVERSIDAD DE LIMA
 FACULTAD DE COMUNICACIÓN
 CARRERA DE COMUNICACIÓN

TABLA DE EQUIVALENCIAS DE ASIGNATURAS

PLAN DE ESTUDIOS 2019-1

TERCER NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5510		STORYTELLING	3	O
5510		ANÁLISIS DE ACTUALIDAD NACIONAL	3	O
5510	8067	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	3	O
5510	8891	ESTÉTICAS CONTEMPORÁNEAS	3	O
5510	8284	LENGUAJE GRÁFICO	3	O
5510	8283	LENGUAJE AUDIOVISUAL	3	O
5210	2136	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	O

CUARTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5510		BASES DE LA INFORMACIÓN	3	O
5510	8335	TÉCNICAS AUDIOVISUALES	4	O
5510	8892	COMUNICACIÓN Y EMPRESA	3	O
5510		COMUNICACIÓN Y DESARROLLO	3	O
5510		TÉCNICA FOTOGRAFÍA	4	O
5510		GESTIÓN CORPORATIVA	3	E
5510	8123	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	E
5510		PRODUCCIÓN INFORMATIVA	3	E
5510		BRANDING PERSONAL Y COMUNICACIÓN EFECTIVA	3	E
5510		MUSICALIZACIÓN	3	E

PLAN DE ESTUDIOS 2019-0

TERCER NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5111	1471	EXPRESIÓN ESCRITA	3	O	3
5111	1478	PROBLEMÁTICA NACIONAL	3	O	3
5510	8067	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	3	O	3
5510	8891	ESTÉTICAS CONTEMPORÁNEAS	3	O	4
5510	8284	LENGUAJE GRÁFICO	3	O	3
5510	8283	LENGUAJE AUDIOVISUAL	3	O	3
5210	2136	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	O	3
5510	8031	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	3	O	3

CUARTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5510	8890	PRINCIPIOS DE GESTIÓN INFORMATIVA	3	O	4
5510	8335	TÉCNICAS AUDIOVISUALES	4	O	4
5510	8892	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	3	O	4
5510	8892	COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	3	O	4
5510	8893	FOTOGRAFÍA	4	O	4
5510	8123	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	E	4
5510	8073	REDACCIÓN PERIODÍSTICA	3	E	4
5510	8304	TALLER DE ACTUACIÓN	3	E	4
5110	8078	APRECIACIÓN MUSICAL	3	E	6
5510	8894	MARKETING TRANSMEDIA	3	E	4

QUINTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5510		SOCIEDAD Y COMUNICACIÓN	3	O
5510	8039	NARRATIVA AUDIOVISUAL	3	O
5510	8895	TALLER DE AUDIO	3	O
5510	8896	TÉCNICAS DE DISEÑO	4	O
5510	8956	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA	3	E
5210	8202	ESTRATEGIAS DE MARKETING	3	E
5510		DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN	3	E
5510		MEDIOS OFFLINE Y DESARROLLO	3	E
5510	8897	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	3	E
5510	8898	MEDIOS Y OPINIÓN PÚBLICA	3	E
5510		TALLER DE PERIODISMO DIGITAL	3	E
5510	8212	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	4	E
5510		DISEÑO DE VIDEOJUEGOS	4	E
5510		DIRECCIÓN DE ARTE	3	E
5510		TALLER DE FOTOGRAFÍA	4	E
5510	8108	GÉNEROS AUDIOVISUALES	3	E

QUINTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5510	8303	SOCIEDAD Y MEDIOS MASIVOS	3	O	5
5510	8039	NARRATIVA AUDIOVISUAL	3	O	5
5510	8895	TALLER DE AUDIO	3	O	5
5510	8896	TÉCNICAS DE DISEÑO	4	O	5
5510	8956	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA	4	E	6
5210	8202	ESTRATEGIAS DE MARKETING	3	E	5
5510	8991	TEMÁTICAS DE DESARROLLO	3	E	7
5510	8897	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	3	E	5
5510	8898	MEDIOS Y OPINIÓN PÚBLICA	3	E	5
5510	8986	TALLER DE PERIODISMO ONLINE	4	E	7
5510	8212	POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	4	E	5
5510	8262	DIRECCIÓN ARTÍSTICA	3	E	5
5510	8274	EXPRESIÓN FOTOGRÁFICA	4	E	10
5510	8108	GÉNEROS AUDIOVISUALES	3	E	6

SEXTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5510		TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	3	O
5510	8955	TALLER DE PROYECTOS DIGITALES	4	O
5510	8336	TALLER DE VIDEO	6	O
5510	8958	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN	3	E
5510		SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	E
5510	8099	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	4	E
5510	8345	ESTRATEGIA DE MEDIOS	3	E
5510	8347	TALLER DE CRÓNICAS Y ENTREVISTAS	3	E
5510		TALLER DE REPORTAJES	3	E
5510		GESTIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	3	E
5510		DISEÑO SONORO	4	E
5510		MOTION GRAPHICS	4	E
5510		GÉNEROS FOTOGRÁFICOS	4	E
5510	8069	HISTORIA Y ESTÉTICA DEL CINE	3	E
5510		COLORIZACIÓN Y EFECTOS EN POSTPRODUCCIÓN	4	E

SEXTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5510	8953	CASOS DE INVESTIGACIÓN	3	O	6
5510	8955	TALLER DE PROYECTOS DIGITALES	4	O	6
5510	8336	TALLER DE VIDEO	6	O	6
5510	8958	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN	3	E	6
5510	8899	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	3	E	5
5510	8099	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	4	E	6
5510	8345	ESTRATEGIA DE MEDIOS	3	E	6
5510	8347	TALLER DE CRÓNICAS Y ENTREVISTAS	3	E	6
5510	8327	PERIODISMO CULTURAL / ENTRETENIMIENTO	3	E	8
5510	8318	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	3	E	6
5510	8425	TALLER DE SONORIZACIÓN	4	E	8
5510					
5510					
5510	8069	HISTORIA Y ESTÉTICA DEL CINE	3	E	9
5510					
5510	8950	FUENTES INFORMATIVAS	3	E	5

SÉTIMO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5510	8091	PROCESOS INTERCULTURALES	3	O
5510	8269	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	3	O
5510	8200	COMUNICACIÓN POLÍTICA	3	O
5510	8972	SEMIÓTICA NARRATIVA	3	O
5510	8975	GERENCIA DE MARCA	3	E
5510	8977	COMUNICACIÓN INTERNA	3	E
5510	8990	GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES	4	E
5210	8348	MARKETING SOCIAL	3	E
5510		CREATIVIDAD PARA EL DESARROLLO	3	E
5510	8996	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE MEDIOS DIGITALES	3	E
5510	8351	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	3	E
5510		FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL Y PERIODÍSTICA	3	E
5510		NARRATIVA GRÁFICA	3	E
5510	8054	TALLER DE TELEVISIÓN	6	E
5510	8263	DIRECCIÓN DE ACTORES	4	E
5510		ESTRATEGIAS DE GAMIFICACIÓN	3	E
5510		TALLER DE PODCASTING Y RADIO	4	E

SÉTIMO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5510	8091	PROCESOS INTERCULTURALES	3	O	7
5510	8269	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN	3	O	7
5510	8200	COMUNICACIÓN POLÍTICA	3	O	7
5510	8972	SEMIÓTICA NARRATIVA	3	O	7
5510	8975	GERENCIA DE MARCA	3	E	7
5510	8977	COMUNICACIÓN INTERNA	3	E	7
5510	8990	GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES	3	E	7
5210	8348	MARKETING SOCIAL	3	E	8
5510	8996	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE MEDIOS DIGITALES	3	E	8
5510	8351	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	3	E	6
5510	8462	FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA	3	E	10
5510	8054	TALLER DE TELEVISIÓN	6	E	7
5510	8263	DIRECCIÓN DE ACTORES	4	E	7
5510	8460	TALLER DE RADIO	4	E	6
5510	8974	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	E	7

OCTAVO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5510	8426	GESTIÓN EMPRESARIAL	3	O
5510	8993	SEMIÓTICA DE LAS PRÁCTICAS	3	O
5510		TRABAJO DE INVESTIGACIÓN I	4	EE
5510		TRABAJO PROFESIONAL I	4	EE
5510	8349	IMAGEN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN	3	E
5510		INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL	3	E
5510		DISEÑO DE PROYECTOS DE DESARROLLO	3	E
6510	8999	TALLER DE APLICACIONES INTERACTIVAS	5	E
5510	8292	PLANEAMIENTO PUBLICITARIO	3	E
5510	8059	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA	6	E
5510		GESTIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS	3	E
5510		DISEÑO EDITORIAL	4	E
5510		TALLER DE DISEÑO GRÁFICO	4	E
5510		NARRATIVA TRANSMEDIA	3	E
5510		DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA	4	E
5510	8317	TALLER DE ANIMACIÓN DIGITAL	4	E

OCTAVO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5510	8426	GESTIÓN EMPRESARIAL	3	O	9
5510	8993	SEMIÓTICA DE LAS PRÁCTICAS	3	O	8
5510	8995	INVESTIGACIÓN APLICADA	3	O	8
5510	8995	INVESTIGACIÓN APLICADA	3	O	8
5510	8349	IMAGEN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN	3	E	8
5510	8352	GERENCIA DE DESARROLLO	3	E	10
6510	8999	TALLER DE APLICACIONES INTERACTIVAS	5	E	8
5510	8292	PLANEAMIENTO PUBLICITARIO	3	E	7
5510	8059	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA	6	E	8
5510	8998	PERIODISMO ECONÓMICO	3	E	8
5510	8989	DISEÑO GRÁFICO PERIODÍSTICO	4	E	7
5510	8266	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	4		8
5510	8997	GUIÓN Y NARRATIVAS TRANSMEDIÁTICAS	3	E	8
5510	8319	FOTOGRAFÍA E ILUMINACIÓN	4	E	8
5510	8317	TALLER DE ANIMACIÓN DIGITAL	4	E	8
5510	8994	MEDIOS Y CULTURAS DIGITALES	3	O	8

NOVENO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5510	8342	LEGISLACIÓN Y ÉTICA PROFESIONAL	3	O
5510	8324	AUDITORÍA EN COMUNICACIÓN	3	E
5510	8328	TALLER DE CAMPAÑAS SOCIALES	6	E
5510	8429	COMUNICACIONES DE MARKETING DIGITAL	4	E
5510	8966	PRENSA DEPORTIVA	3	E
5510		PERIODISMO AUDIOVISUAL	6	E
5510	8343	TALLER TRANSMEDIA	6	E
5510		DIRECCIÓN AUDIOVISUAL	4	E
5510	8001	TALLER DE DOCUMENTAL	6	E
5510	8326	CINE PERUANO Y LATINOAMERICANO	3	E
5510		TALLER DE PROTOTIPADO DE VIDEOJUEGOS	5	E
5510		IDENTIDAD VISUAL	3	E
5510		PRODUCCIÓN GRÁFICA	3	E

NOVENO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5510	8342	LEGISLACIÓN Y ÉTICA PROFESIONAL	3	O	10
5510	8324	AUDITORÍA EN COMUNICACIÓN	3	E	10
5510	8328	TALLER DE CAMPAÑAS SOCIALES	6	E	9
5510	8429	COMUNICACIONES DE MARKETING DIGITAL	4	E	9
5510	8966	PRENSA DEPORTIVA	3	E	6
5510	8061	PERIODISMO TELEVISIVO	6	E	9
5510	8343	TALLER TRANSMEDIA	6	E	10
5510	8001	TALLER DE DOCUMENTAL	6	E	9
5510	8326	CINE PERUANO Y LATINOAMERICANO	3	E	10
5510	8320	PERIODISMO RADIAL	4	E	9

DÉCIMO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5510		TRABAJO DE INVESTIGACIÓN II	5	EE
5510		TRABAJO PROFESIONAL II	5	EE
5510	8341	TALLER DE CAMPAÑAS CORPORATIVAS	6	E
5510		LABORATORIO DE PROYECTOS DE DESARROLLO	5	E
5510	8101	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	6	E
5510		LABORATORIO DE PROYECTOS INFORMATIVOS	5	E
5510	8058	TALLER DE CINE	6	E
5510		LABORATORIO DE VIDEOJUEGOS	5	E
5510		LABORATORIO DE PROYECTOS VISUALES	4	E

DÉCIMO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5510	8427	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	5	EE	9
5510	8428	PROYECTO DE ESPECIALIDAD	5	EE	9
5510	8341	TALLER DE CAMPAÑAS CORPORATIVAS	6	E	9
5510	8101	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	6	E	10
5510	8344	DIRECCIÓN PERIODÍSTICA	3	E	10
5510	8058	TALLER DE CINE	6	E	9