

SUMILLAS DE LAS INVESTIGACIONES 2016

COMUNICACIÓN

Nuevas representaciones y escrituras en el cine de América Latina

Ricardo Bedoya Wilson

La imagen digital ha redefinido los tratamientos, escrituras y narrativas del cine en general y del cine de América Latina en particular. En paralelo con el cine de ambición masiva, destinado a su exhibición en las salas múltiples de las ciudades, se ha desarrollado un cine diferenciado y personal que asimila las influencias transnacionales y se orienta hacia formas experimentales.

En ese horizonte, hoy encontramos representaciones del yo y registros de la intimidad, diarios filmicos, cine-ensayos, video ensayos, cintas de metraje encontrado, micro-ficciones, falsos documentales (“fakes”), películas de estilos sustractivos, cintas minimalistas, documentales performativos y poéticos, películas de auto representación, entre otras nuevas formas y tratamientos que conducen, a su vez, hacia formas narrativas distintas.

Esta diversidad de escrituras y tratamientos es ejercida por los más jóvenes, usuarios de las nuevas tecnologías y cercanos a las prácticas artísticas alternativas, que están trazando las rutas por las que se conduce el cine hacia el futuro. Un cine que despunta y se halla en las plataformas virtuales, circula en festivales de cine y se consume vía “streaming”.

Este proyecto se propone investigar esas formas de representación y otras más en los cines de la región, en una muestra de cineastas de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Uruguay, entre otros países.

Promoción de alimentos saludables y no saludables dirigidos a niños y adolescentes en los medios

Peter Busse

Pese a la evidencia que existe en torno de las características de la publicidad de alimentos en la televisión y sobre su efecto en el consumo de alimentos no saludables por parte de los niños y adolescentes, existen aún brechas en la literatura científica que se pueden eliminar con nuevos estudios. No existe mucha evidencia del efecto total que puede tener en conjunto la publicidad de alimentos no saludables en varios medios de comunicación. Existen pocos estudios que hayan analizado los contenidos relacionados con la promoción de los alimentos en nuevos medios de comunicación como las redes sociales. Así mismo, hay muy pocos estudios que hayan analizado los contenidos de alimentos en *advergames*, o los juegos online que utilizan los niños. Finalmente, hay muy pocos estudios en el Perú que hayan examinado los contenidos de publicidad de alimentos dirigidos a niños o adolescentes.

Si se asume que la publicidad en estos medios influye en las decisiones de los niños y adolescentes, se hace indispensable conocer las características de dicha publicidad, es decir, cuáles son los mensajes que motivan este tipo de influencia.

La investigación se propone, entonces, caracterizar los mensajes de promoción de alimentos saludables y no saludables (referencias textuales y visuales, y las técnicas persuasivas utilizadas) en cuatro medios de comunicación: TV, Internet (Advergames, Facebook), publicidad en la calle, lugares de venta (bodegas y supermercados) utilizados por los niños y adolescentes urbanos del Perú entre los 6 y los 16 años de edad.

Percepción de los jóvenes universitarios limeños sobre la política

María Teresa Quiroz Velasco, Ana María Cano Correa

El proyecto plantea un estudio exploratorio de las percepciones y los discursos de los jóvenes de 18 a 24 años, estudiantes de universidades públicas y privadas de Lima metropolitana, para dar a conocer cuál es el sentido de involucramiento o compromiso que tienen con los asuntos públicos y la política del país, así como sus nuevas formas de organización. Con una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa), se pretende construir muestras representativas a partir de variables como género, tipo de universidad, nivel socioeconómico y tipo de carrera que estudia. Los resultados permitirán la generación de un debate público sobre lo que ocurre con los jóvenes, que resultará de interés para las organizaciones, el Estado y los partidos políticos.

El relato perpetuo. Coordenadas para la escritura transmedia

Giancarlo Cappello Flores

‘Transmedia’ es la palabra de moda en el ámbito narrativo audiovisual. Es la forma de construir historias que involucra a distintos medios para expandir una historia que se concibe como una experiencia vívida para las audiencias. Sin embargo, la narración transmedia no consiste en formular un relato para luego trozarlo y distribuirlo por plataformas diferentes. El ejercicio va más allá e incluye una serie de conceptos narrativos, tecnológicos y de mercado que se conjugan de manera específica en cada proyecto. Esa que es su mayor virtud representa también su mayor dificultad al momento de enfrentar la escritura dramática.

La resistencia a la modernidad: Informalidad e institucionalidad

Javier Díaz-Albertini Figueras

A pesar del crecimiento económico sostenido en los últimos 12 años, el Perú enfrenta un serio problema de institucionalidad que se refleja principalmente en el alto nivel de informalidad. El divorcio entre el sistema de reglas y la conducta individual o grupal no es nuevo; sin embargo, antes era fundamentalmente producto de una estructura social desigual que excluía a la mayoría. Ahora se postula más bien que hay un número creciente de pobladores que le temen a la institucionalidad y prefieren mantenerse al margen de ella. El objetivo central de la investigación es identificar los principales factores de “éxodo” o “huida” de la formalidad, entendiéndolos sobre todo como un temor a los cambios que trae la modernidad. Sobre esta base, se explorarán las posibilidades de construir instituciones, pero reconociendo —como dice Max Hernández— que somos un país sumamente informal. Es decir, cómo construir instituciones que tomen en cuenta el temor a la formalidad (modernidad). Para esto se seguirá una metodología mixta que combine a) una sistematización de fuentes bibliográficas; b) grupos focales y entrevistas en profundidad; c)

entrevistas a expertos de la academia, el gobierno y la empresa; y d) estudio en profundidad de dos casos.

La triangulación oral: sobre el comer, el beber y el hablar en la cultura peruana

Julio Hevia Garrido-Lecca

La investigación trata de rescatar lo oral en un plano que constituye, quizás, su manifestación por excelencia: la del diálogo diario, flujo conversacional donde se pueden detectar huellas, marcas o evidencias del valor que ostentan, en nuestra cultura, los pequeños placeres de todos los días. No solo en referencia al goce que brindan los actos cotidianos de comer y beber, sino también los reajustes que cada grupo administra, mediante un hablar comunitario, mediante un hablar compartido y repartido, a su agenda inmediata. El habla suele estudiarse por el bloque lingüístico-discursivo, mientras que los actos de comer y beber son trabajados en la clásica tradición etnográfica-ritualística. Lo que aquí se propone es la exploración inter-disciplinar, desde la cual se postula un acercamiento hacia el objeto a partir del estudio de ciertos efectos micro-sociales como son la interacción conversacional y el acontecer grupal que suele enmarcarla.

Dispositivos de seguridad en la Metrópoli: semiótica de la ciudad

Lilian Kanashiro Nakahodo

Elder Alejandro Cuevas Calderón

El estudio de la seguridad en la ciudad se propone identificar las formas de operación de los dispositivos de representación de seguridad y sus consecuencias en Lima. Específicamente, reconocer las semejanzas y diferencias en las formas de operación de los dispositivos de seguridad y sus consecuencias en los espacios semipúblicos (vigilantes, cámaras de video vigilancia, avisos en estacionamientos en centros comerciales), públicos (casetas de seguridad local, patrullas, paneles o vallas en la calle) y privados (muros, rejas, casetas de acceso en complejos habitacionales).

La estrategia metodológica a seguir será etnosemiótica, que buscará observar, describir y analizar los comportamientos de los actores sociales en los tres espacios. Este enfoque es de carácter interdisciplinar y combina los aportes de la antropología y de la semiótica como método en rigor. Desde el punto de vista antropológico, se plantea obtener una descripción espesa de acuerdo a los planteamientos de Geertz; y, a través del rigor metodológico de la semiótica, enfrentar la preocupación por la objetividad de la observación. Así, desde una perspectiva semiótica, se tomará dichas prácticas como textos que pueden revelar los valores envueltos en el fenómeno de estudio. Dos principios inspiran el enfoque metodológico. En primer lugar, abordar las experiencias como objetos etnosemióticos, como imágenes que evocan signos y textos. Y, en segundo lugar, discutir las relaciones entre los actores de la experiencia entendida como la articulación plástica de las escenas discursivas. Se propone así mismo, contrastar las experiencias y prácticas en lugares representativos de la clase alta, media y baja.

La vida digital de los niños: una aproximación etnográfica

Laura Raquel León Kanashiro

La intensidad del uso y de la apropiación de los medios digitales por parte de niños y adolescentes es ampliamente conocida. En el análisis del tema, se observa que la mirada adulta ha preponderado y ha puesto el énfasis en los potenciales riesgos que difunden los medios de comunicación. Mientras tanto, la mirada de los propios no ha sido tomada en cuenta. Esto resulta de mayor importancia si enmarcamos esta discusión en la perspectiva de los derechos del niño, donde el derecho a la protección merece ser equilibrado con el derecho a la autonomía (Livingstone, Mascheroni & Staksrud 2015).

En este contexto, la presente investigación busca comprender y analizar la apropiación de medios digitales en la vida cotidiana de los niños, balanceando tanto las oportunidades que se abren como los riesgos que se enfrentan. El diseño metodológico, basado en la etnografía, ofrece muchos beneficios para recoger y presentar la voz de los participantes, niños hiperconectados, y sus percepciones en torno al significado de estas tecnologías.

Cobertura de las elecciones generales del 2016 en el Perú. Agenda informativa y su repercusión en el debate político

María Mendoza Michilot

Esta investigación busca analizar la cobertura mediática en las elecciones generales del 2016 en el Perú a partir de las conceptualizaciones teóricas de la agenda setting, del framing y la calidad informativa. El estudio identificará las posiciones editoriales, reveladas en las informaciones y columnas editoriales, de un conjunto de medios limeños frente a las propuestas de los principales candidatos en pugna.

Asimismo, examinará la eventual repercusión que esta cobertura tuvo en el debate político, puntualmente en los momentos más decisivos de la campaña. Se realizará un análisis de contenido de los mensajes difundidos en medios convencionales (prensa, televisión y radio) y en sus plataformas digitales. En cuanto a las repercusiones, se efectuarán entrevistas semiestructuradas a estrategas y analistas para conocer su opinión sobre el papel de los medios. Igualmente, en este esfuerzo de integración metodológica cuantitativa y cualitativa (Bericat, 2010), se propone un acercamiento al elector digital, usuario de los medios digitales analizados, para explorar sus percepciones sobre esos hechos y el alcance de las agendas informativas en la coyuntura electoral.

Proyecto piloto de *m-learning* para mejorar la comunicación escrita de estudiantes universitarios

Jorge Montalvo Castro

Los problemas de redacción de los estudiantes universitarios son bastante conocidos desde hace años. Diferentes autores identifican dificultades particulares: en el plano de los sintagmas: oraciones mal construidas, secuencia incorrecta de enunciados, discordancias gramaticales, empleo indebido de conjunciones y conectores; dificultades a nivel de la oración o “micro-redacción” (ortografía, puntuación, acentuación, vocabulario) y a nivel de los párrafos o “macro-

redacción” (homogeneidad, formalidad, jerarquización, estructura) carencia de una clara conciencia de la importancia de la cohesión, la coherencia y la informatividad en la construcción de sus textos.

La capacidad de expresarse y comunicarse por escrito es una competencia que no se puede enseñar como contenido conceptual, solo se adquiere al ejercitarse y ponerse en práctica. La pedagogía del aprender actuando o creando es, según M. Area (2015), un enfoque educativo apropiado para la formación y desarrollo del ciudadano competente del siglo XXI. Este tipo de enfoque se facilita con el uso de plataformas digitales apoyadas en un modelo educativo que permita que el alumno sea creador de contenidos y no un mero receptor de los mismos.

Los teléfonos móviles facilitan la lectura y redacción de textos breves que pueden ser revisados y corregidos por los propios usuarios de los dispositivos. Considerando ello como una ventaja tecnológica, el presente proyecto busca investigar la factibilidad de aplicar una estrategia de *m-learning* (aprendizaje móvil) para enfrentar de manera innovadora y eficaz los graves problemas de escritura de los estudiantes universitarios. El proyecto incluye el diseño, implementación y validación experimental de un taller virtual de escritura, sustentado en principios constructivistas y conectivistas, y apoyado en el trabajo colaborativo y el aprendizaje informal. Como resultado final de la investigación se propondrá un modelo educativo de *m-learning* aplicable en distintas áreas y asignaturas universitarias.

Ética de la comunicación internética

José Perla Anaya

Esta investigación presenta, desde su título, más problemas por resolver que las realizadas anteriormente por el autor acerca de la ética en relación con la prensa, la publicidad, la televisión y el cine. ¿Cómo denominar a la comunicación que se realiza por internet y que se desperdiga en múltiples recursos, instrumentos, plataformas, herramientas, soportes, redes, aplicaciones, portales, entre los que actualmente destacan por su mayor difusión los dispositivos móviles, sobre todo el teléfono celular? La diversidad de la materia es grande y el objeto de estudio tendrá que delimitarse, progresivamente, en forma más específica. Sin embargo, es posible sostener su propósito principal: plantear, analizar y absolver una selección de cuestiones de carácter ético que atañen a la comunicación efectuada mediante el uso de la llamada red de redes, o internet, y sus derivados. Se procederá mediante una metodología fundamentalmente de orden documental en lo que se refiere a obtener y analizar la normativa ética y legal, así como la casuística producida en el sector privado y en el público. También se aplicará un cuestionario a especialistas o personas vinculadas a la materia.

Bases para la construcción de un modelo educativo 2.0. El caso de los cursos MOOC

Umberto Roncoroni Osio

Jaime Bailón Maxi

Las sociedades contemporáneas vienen experimentando profundas transformaciones a escala mundial, configurando nuevos poderes económicos y políticos cuyos acontecimientos se suceden sin una aparente causalidad que los determine. Estos procesos demandan la discusión de nuevas

formas de entender el conocimiento y la transmisión del mismo, lo que hace impostergable el debate sobre los modelos pedagógicos y los retos de las instituciones educativas.

Si bien la educación virtual podría ser una solución a estas nuevas exigencias educativas, su filosofía y diseño siguen anclados en los modelos de escolarización presencial y sin profundizar en las nuevas formas de conocimiento que requieren los problemas de las sociedades del siglo XXI: crisis medioambiental, consumismo y la hegemonía de los medios digitales.

El estudio ofrecerá un análisis de la situación de la educación virtual a nivel internacional, establecerá los parámetros epistemológicos y metodológicos para la educación virtual a nivel universitario, identificará los principios epistemológicos y pedagógicos entre los medios digitales y la complejidad y, bajo esas premisas, concretará el diseño de propuestas para un curso virtual.

La marca empleador (*employer brand*) y sus implicancias en la gestión del talento y la competitividad empresarial

Rosario Sheen

Los cambios demográficos, la globalización de las empresas y el entorno laboral influenciado por la tecnología 2.0, han creado mercados cada vez más competitivos donde las empresas se disputan no solamente buenos clientes sino también buenos colaboradores. Las estrategias para conquistar a ese capital humano se renuevan. Una de ellas, desde hace menos de una década, es el *employer branding* o proceso de construcción de la marca de la empresa como lugar preferido y recomendado para trabajar: la marca empleador.

El *employer brand* refiere a la capacidad de una empresa para ofrecer a sus potenciales y actuales empleados una *propuesta de valor* que les anime a elegirla como centro de trabajo o a seguir trabajando en ella y hablando bien de ella. Dicha propuesta trasciende los beneficios intrínsecos de un puesto de trabajo (las compensaciones salariales) y cubre otros beneficios que las diversas generaciones de empleados aprecian en mayor grado.

La investigación abordará precisamente el tema de qué es lo que sostiene a esta marca y qué se requiere para lograr que ella cautive y fidelice a los mejores colaboradores, y ayude a las empresas a diferenciarse y competir mejor en el mercado.

Tecnologías de información y comunicación en comunidades rurales de la Amazonía peruana: impacto desde telecentros

Percy Subauste Villanueva

Desde el año 2012, CEDRO implementa el Programa Inclusión Digital (PID) con el propósito de contribuir al desarrollo social y económico de las regiones de Huánuco, San Martín, Ucayali y Junín (Satipo), en el marco de una estrategia integral de desarrollo alternativo del Estado y apoyada por USAID, como respuesta a los impactos negativos del narcotráfico en zonas de producción cocalera.

La estrategia de ejecución se basa en el fortalecimiento de capacidades y la gestión de servicios de información y comunicación dirigidos a productores de cultivos alternativos y a la población rural

de entre 12 y 35 años a través de 40 telecentros implementados en igual número de comunidades, los cuales conforman la Red de Telecentros de la Amazonía.

En tal sentido, resulta relevante conocer de qué manera el acceso a las TIC mediante los telecentros está sirviendo para mejorar las condiciones sociales, económicas y humanas en la vida diaria de los participantes, la generación de nuevos aprendizajes, cambio de hábitos y usos sociales, laborales, así como el impacto en aspectos subjetivos como la autoestima o la autopercepción de estas personas, como dimensión humana de la tecnología.

Creatividad de género. Directoras y guionistas en el cine peruano

Augusto Tamayo San Román

Nathalia Hendrickx Pompilla

El trabajo de investigación propuesto, que involucra un análisis del resultado del trabajo creativo y temático de un grupo representativo de cineastas mujeres desde inicios del siglo XX al presente, quiere ofrecer un relato interpretativo de la manera en que las mujeres se insertan en la industria/actividad cinematográfica peruana y de las dificultades que enfrentan, dificultad que no es más que un reflejo de la situación de la mujer en general en las actividades productivas del país. Reconstruyendo la actividad de un conjunto de cineastas peruanas o afincadas en el Perú, se pretende generar un retrato de la labor creativa –y por ende de la identidad cultural- de las directoras y guionistas peruanas.

Al retratar la participación activa y la propia conciencia de las realizadoras peruanas –expresada en lo posible por ellas mismas- se alcanzará una idea de lo que la identidad de género ha significado y lo que significa –artística, profesional, ideológica, conceptual y espiritualmente- dentro de la actividad creatividad del cine peruano.

César Moro y Luis Buñuel: cuerpo y surrealismo en la poesía y el cine

José Carlos Cabrejo

La representación del cuerpo fue una de las características más saltantes de la vanguardia surrealista. El poeta peruano César Moro y el cineasta español Luis Buñuel lo evidenciaron en dos obras importantes: el poemario *La tortuga ecuestre* y el cortometraje *Un perro andaluz* (*Un chien andalou*), respectivamente.

El propósito de la investigación es entender los modos en que *La tortuga ecuestre* y *Un perro andaluz* representan el cuerpo a través de un análisis y comprensión de su engranaje semiótico (procesos de brague actorial y espaciotemporal, isotopías, esquemas tensivos e intertextualidades), así como descubrir si la poesía y el cine contemporáneos influenciados por el surrealismo conservan, con ciertas variantes, las mismas significaciones del cuerpo vertidas en *La tortuga ecuestre* y *Un perro andaluz*.

Asimismo, se propone comentar de forma breve otros poemas y películas surrealistas, tanto de César Moro como de Luis Buñuel y otros autores, en tanto exhiban una conceptualización del cuerpo afin a la del poemario y el cortometraje, y explorar de manera complementaria otras representaciones surrealistas de lo corporal, como las pictóricas o fotográficas.