

SUMILLAS DE LAS INVESTIGACIONES 2016

ADMINISTRACIÓN

Determinación de las perspectivas y potencialidades del mercado chino para la uva peruana "Red Globe"

Mercedes Tang Tong

En la década de 1990 se inicia un nuevo período para el desarrollo de las agroexportaciones “no tradicionales” en el Perú, con la incorporación de cerca de un cuarto de millón de hectáreas, gracias a las grandes obras de irrigación, que incrementan en más de un tercio las áreas cultivables de la costa. En estas nuevas áreas, las grandes empresas agroindustriales establecieron neolatifundios acompañados con una moderna gestión y tecnología. Instituciones del Estado como el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) han apoyado a los productores en el desarrollo de las agroexportaciones “no tradicionales” como la uva fresca de mesa, que se ubicó en el primer lugar de las exportaciones no tradicionales del Perú en el 2014.

El problema de investigación a resolver es la obtención de un mejor entendimiento del mercado chino y establecer las perspectivas y potencialidades comerciales para la uva peruana. El objetivo del presente estudio es contribuir a un mejor conocimiento de este mercado, que permita a los exportadores tomar mejores decisiones de inversión y comercialización de sus exportaciones.