



UNIVERSIDAD
DE LIMA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

DUSAR

5200

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 2019-1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
4		6291	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I		3	2	2	4
7			MARKETING DIGITAL	ESTUDIO DE MERCADO / MARKETING RESEARCH		3	2	2	4
7		2455	COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA	ESTUDIO DE MERCADO / MARKETING RESEARCH		3	2	2	4
9		2338	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	GERENCIA DE VENTAS	2419	3	2	2	4
9		2339	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	GERENCIA DE VENTAS	2419	3	3	0	3
TOTAL CREDITOS:						15			

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** EN LAS CINCO ASIGNATURAS DEL DIPLOMA. (INCLUYENDO TODAS LAS VECES QUE SE CURSÓ LA ASIGNATURA).
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA Y NO HABER APROBADO ALGUNA DE ELLAS POR TERCERA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS DOS MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.