

MALLA CURRICULAR PARA LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES PARA EL PERÍODO 2019-1 (SIN ELECTIVOS)

VERSION 12	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X		
DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL 3	ECONOMÍA Y EMPRESA 3		MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS 3	MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS 3	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / THEORY OF INTERNATIONAL TRADE 3	ESTRATEGIAS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES / STRATEGIES FOR INTERNATIONAL BUSINESS 4	GLOBAL HUMAN RESOURCES 3	STRATEGIC ALLIANCES 3	DIRECCION ESTRATEGICA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT 4			
LENGUAJE y COMUNICACION I 5	LENGUAJE y COMUNICACION II 3							ETICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL 3				
			INTRODUCTION TO INTERNATIONAL BUSINESS 4	EXPORTACION, IMPORTACION Y ADUANAS/ EXPORTS, IMPORTS AND CUSTOMS 4	DESARROLLO DE SERVICIOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL DEVELOPMENT OF SERVICES 3				POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR COMPARADA 4			
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 3	PROCESOS SOCIALES Y POLITICOS 3	INTERNATIONAL RELATIONS 3	MARCO JURIDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL / LEGAL FRAMEWORK FOR INTERNATIONAL BUSINESS 4		INTERCULTURALIDAD EN LOS NEGOCIOS / CROSS-CULTURAL IN BUSINESS 3		TALLER DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL / INTERNATIONAL NEGOTIATION WORKSHOP 3		GLOBALIZATION AND FOREIGN DIRECT INVESTMENT 4			
				FUNDAMENTOS DE MARKETING / MARKETING FUNDAMENTALS 3	INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL MARKET INTELLIGENCE 4	ESTUDIO DE MERCADO / MARKET RESEARCH 4	PROMOCION INTERNACIONAL 3					
							DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT 4	GLOBAL STANDARDS REQUIREMENTS 3				
GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL 4	TEMAS DE FILOSOFIA 3	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS 4		MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES 4	INTERNATIONAL LOGISTICS I 4		LOGISTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II 4			DIRECCIÓN LOGÍSTICA GLOBAL / GLOBAL LOGISTICS MANAGEMENT 4		
	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS 3	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I 4	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II 4	COMPORTAMIENTO DE MERCADOS INTERNACIONALES 4	ESTRATEGIAS DE PRECIOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL PRICE STRATEGY 3		INTERNATIONAL TRADE FINANCE I 4	INTERNATIONAL TRADE FINANCE II 4		DIRECCIÓN FINANCIERA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES / FINANCIAL MANAGEMENT FOR INTERNATIONAL BUSINESS 4		
MATEMÁTICA BÁSICA 5	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS 5	CONTABILIDAD GENERAL 4	COSTOS Y PRESUPUESTOS 4	ELABORACION DE ESTADOS FINANCIEROS 3	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA / FINANCIAL INFORMATION ANALYSIS 3	GESTIÓN FINANCIERA / FINANCIAL MANAGEMENT 3	DESARROLLO DE PROYECTOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL PROJECTS DEVELOPMENT 4	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES / INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH I 3	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES II / INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH II 4			
		INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS 3					SEMINARIO INTEGRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 3					
			22	22	21	20	22	20	17	16		
	ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE CARRERA				RESUMEN DE CRÉDITOS			CRÉDITOS			CARÁCTER	
					ESTUDIOS GENERALES			40			O	
					FACULTAD			160			O	
					TOTAL ELECTIVOS			9			E	
	ASIGNATURAS COMUNES ENTRE CARRERAS				TOTAL CRÉDITOS			209				