MALLA CURRICULAR PARA LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES PARA EL PERÍODO 2019-1 (CON ELECTIVOS)

VERSION 12

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	DIPLOMAS
DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL 3	ECONOMÍA Y EMPRESA 3		MICROECONOMÍA/ MICROECONOMICS 3	MACROECONOMIA/ MACROECONOMICS 3	TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL / THEORY OF INTERNATIONAL TRADE 3	ESTRATEGIAS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES/ STRATEGIES FOR INTERNATIONAL BUSINESS 4	GLOBAL HUMAN RESOURCES 3	STRATEGIC ALLIANCES 3	DIRECCION ESTRATEGICA INTERNACIONAL / INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT 4	
LENGUAJE y COMUNICACION I 5	LENGUAJE y COMUNICACION II 3	HERRAMIENTAS INFORMATICAS PARA LA GESTION I 3	HERRAMIENTAS INFORMATICAS PARA LA GESTION II 3					ETICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL 3		
				TALLER DE EXPORTACION IMPORTACION Y ADUANAS 3	TALLER DE SERVICIOS INTERNACIONALES 3			GLOBAL LEADERSHIP 3		
		INTRODUCTION TO INTERNATIONAL BUSINESS 4	EXPORTACIÓN, IMPORTACIÓN Y ADUANAS/ EXPORTS, IMPORTS AND CUSTOMES 4	DESARROLLO DE SERVICIOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL DEVELOPMENT OF SERVICES 3			PROTOCOLO COMERCIAL INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL COMMERCIAL PROTOCOL 3	POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR COMPARADA 4		
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN 3	PROCESOS SOCIALES Y POLITICOS 3	INTERNATIONAL RELATIONS 3	MARCO JURIDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL/ LEGAL FRAMEWORK FOR INTERNATIONAL BUSINESS 4	MODELOS DE ASOCIACIÓN E INTEGRACION GLOBAL/ GLOBAL PATTERNS FOR ASSOCIATION AND INTEGRATION 3	INTERCULTURALIDAD EN LOS NEGOCIOS/ CROSS-CULTURAL IN BUSINESS 3		TALLER DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL/ INTERNATIONAL NEGOTIATION WORKSHOP 3	GLOBALIZATION AND FOREIGN DIRECT INVESTMENT 4		Relaciones Internacionales
				NEGOCIOS DIGITALES 3	TALLER DE INTELIGENCIA DE MERCADOS 3	PROMOCION INTERNACIONAL 3	TALLER DE COMPETENCIAS GERENCIALES 3			
			FUNDAMENTOS DE MARKETING/ MARKETING FUNDAMENTALS 3	INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL MARKET INTELLIGENCE 4	ESTUDIO DE MERCADO/ MARKET RESEARCH 4	DESARROLLO DE PRODUCTOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT 4	GLOBAL STANDARDS REQUIREMENTS 3	OPORTUNIDADES DE IMPORTACION Y EXPORTACION 3		Inteligencia de Mercados Internacionales
					GESTION DE LA INNOVACION 3		MERCADO DE VALORES/ STOCK MARKET 3			
GLOBALIZACION Y REALIDAD NACIONAL 4	TEMAS DE FILOSOFIA 3	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS 4		MODELOS PARA LA TOMA DE DECISIONES 4	INTERNATIONAL LOGISTICS I 4	LOGISTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II 4	MULTIMODALIDAD INTERNACIONAL 3	TALLER DE LOGISTICA INTERNACIONAL 3	DIRECCIÓN LOGISTICA GLOBAL / GLOBAL LOGISTICS MANAGEMENT 4	Logistica del Comercio Internacional
	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS 3	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I 4	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II 4	COMPORTAMIENTO DE MERCADOS INTERNACIONALES 4	ESTRATEGIAS DE PRECIOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PRICE STRATEGY 3	INTERNATIONAL TRADE FINANCE I 4	INTERNATIONAL TRADE FINANCE II 4		DIRECCIÓN FINANCIERA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES/ FINANCIAL MANAGEMENT FOR INTERNATIONAL BUSINESS 4	International Finance
MATEMÁTICA BÁSICA 5	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS 5	CONTABILIDAD GENERAL 4	COSTOS Y PRESUPUESTOS 4	ELABORACION DE ESTADOS FINANCIEROS 3	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA/ FINANCIAL INFORMATION ANALYSIS 3	GESTIÓN FINANCIERA/ FINANCIAL MANAGEMENT 3	DESARROLLO DE PROYECTOS INTERNACIONALES/ INTERNATIONAL PROJECTS DEVELOPMENT 4	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES I/ INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH I 3	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES II/ INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH II 4	
		INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS 3					SEMINARIO INTEGRADOR DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 3	EVALUACION DE RIESGOS EN PROYECTOS INTERNACIONALES 3		
		22	22	21	20	22	20	17	16	

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DE CARRERA	
ASIGNATURAS COMUNES DE LA FACULTAD	
ASIGNATURAS COMUNES ENTRE CARRERAS	

RESUMEN DE CRÉDITOS	CRÉDITOS	CARÁCTER
ESTUDIOS GENERALES	40	O
FACULTAD	160	O
TOTAL ELECTIVOS	9	E
TOTAL CRÉDITOS	209	

160