



UNIVERSIDAD  
DE LIMA

**CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

**GUÍA DE**  
**INFORMACIÓN ACADÉMICA**  
**2021-1**

**Decana**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**  
Bertha Díaz Garay

**Directora**  
**CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**  
Ruth Vásquez Rivas Plata

**Secretario Académico**  
**CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**  
Lincoln Betalleluz Pallardel

**Consejo de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura**

Representantes de los profesores:

Alexandre Almeida Del Savio  
Enrique Bonilla Di Tolla  
Daniel Cárdenas De La Cruz  
Nadia Rodríguez Rodríguez  
Nicolás Salazar Medina

# CONTENIDO

## I. LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA

- Misión-Visión-Valores ..... Pág. 4
- Modelo educativo ..... Pág. 4
- Normas y Reglamentos ..... Pág. 4

## II. INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA EL ALUMNO DE PREGRADO

- Reglamento General de Estudios ..... Pág. 5
- Información y calendarios: Matrícula, Reingreso, Cambio de Carrera y otros ..... Pág. 5

## III. INFORMACIÓN DE LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

- Cronograma Académico 2021-1 ..... Pág. 6
- Malla Curricular 2021-1 ..... Pág. 7
- Plan de Estudios 2021-1 ..... Pág. 7
- Relación de Coordinadores de Áreas Académicas y Asignaturas ..... Pág. 8
- Certificaciones Parciales ..... Pág. 11
- Diplomas de Especialidad ..... Pág. 13
- Asignaturas Electivas ..... Pág. 20
- Sumillas de Asignaturas Electivas ..... Pág. 21
- Círculos de Estudios ..... Pág. 28
- Informes y Trámites ..... Pág. 30

## **I. LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA**

### **MISIÓN**

La Universidad de Lima es una institución académica sin fines de lucro que forma profesionales líderes y creativos; ciudadanos autónomos reconocidos por sus méritos y comprometidos con el bienestar de la sociedad. Sus logros se fundamentan en procesos de calidad, en el desarrollo de la investigación y en la práctica de la innovación.

### **VISIÓN**

Ser un referente internacional por su calidad académica, por el impacto de sus investigaciones y por su contribución al desarrollo integral de la sociedad.

### **VALORES**

- Libertad de pensamiento y respeto a la diversidad
- Honestidad y vocación de servicio
- Compromiso con la calidad y con la innovación
- Amor al saber y responsabilidad

### **MODELO EDUCATIVO DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA**

El Modelo Educativo de la Universidad de Lima define la manera en que la institución organiza las actividades que sostienen el proceso de enseñanza-aprendizaje y la formación integral de los estudiantes.

[http://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/ulima\\_modelo\\_educativo\\_v.05.09.2016.pdf](http://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/ulima_modelo_educativo_v.05.09.2016.pdf)

### **NORMAS Y REGLAMENTOS DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA**

<http://www.ulima.edu.pe/acerca-de/normas-y-reglamentos>

## **II. INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA EL ALUMNO DE PREGRADO**

### **REGLAMENTO GENERAL DE ESTUDIOS**

[https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/page/file/ulima\\_reglamento  
\\_general\\_de\\_estudios\\_v.2020.09.23.pdf](https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/page/file/ulima_reglamento_general_de_estudios_v.2020.09.23.pdf)

### **INFORMACIÓN Y CALENDARIOS**

[Información y calendario de matrícula](#)

[Calendario académico](#)

[Calendario de reingreso](#)

[Calendario de cambio de carrera](#)

[Matrícula en el Centro de Idiomas](#)

### III. INFORMACIÓN DE LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

#### CRONOGRAMA ACADÉMICO 2021-1

INICIO DE CLASES	Lunes 5 de abril de 2021
EVALUACIÓN PARCIAL 1	Entre las semanas 3 y 7 del ciclo  (Desde el lunes 19 de abril hasta el sábado 22 de mayo de 2021)
DIGITACIÓN DE NOTAS DE LA EVALUACIÓN PARCIAL 1	Desde el lunes 24 hasta el sábado 29 de mayo de 2021
EVALUACIÓN PARCIAL 2	Entre las semanas 9 y 12 del ciclo  (Desde el lunes 31 de mayo hasta el sábado 26 de junio de 2021)
DIGITACIÓN DE NOTAS DE LA EVALUACIÓN PARCIAL 2	Desde el lunes 28 de junio hasta el sábado 3 de julio de 2021
EVALUACIÓN FINAL	Entre las semanas 14 y 16 del ciclo  (Desde el lunes 5 de julio hasta el sábado 24 de julio de 2021)
DIGITACIÓN DE NOTAS DE EVALUACIONES FINALES	Lunes 26 y martes 27 de julio de 2021
FIN DE PERÍODO ACADÉMICO	Martes 27 de julio de 2021

## **MALLA CURRICULAR**

[http://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/malla\\_ingenieriaindustrial\\_2020-1\\_digital.pdf](http://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/malla_ingenieriaindustrial_2020-1_digital.pdf)

## **PLAN DE ESTUDIOS**

[http://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/page/file/5600\\_plan\\_de\\_estudios\\_2020-1\\_con\\_codigos.pdf](http://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/page/file/5600_plan_de_estudios_2020-1_con_codigos.pdf)

## RELACIÓN DE ÁREAS ACADÉMICAS Y ASIGNATURAS

### CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

#### ÁREA DE LOGÍSTICA Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

Coordinadora: Ezilda Cabrera Gil-Grados

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	COORDINADOR
4	1465	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD I	RAMOS RAMÍREZ JULIO
5	1466	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD II	ZEÑA RAYA ERNESTO
6	1506	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I	AREVALO FLORES SANDRA
7	1507	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES II	LÓPEZ SANDOVAL EDUARDO ROMEO
8	5659	SIMULACIÓN DE PROCESOS	PADILLA SOLIS JULIO ALEJANDRO
8	5664 (E)	ANÁLISIS PREDICTIVO	TAQUIA GUTIERREZ JOSE
9	5380 (E)	SISTEMA DE ACARREO DE MATERIALES	ARÉVALO FLORES SANDRA PATRICIA
9	5668	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO / SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	COLLAO DIAZ MARTIN FIDEL
9	5681 (E)	TALLER DE PROCESOS ERP / ERP PROCESS WORKSHOP	ALPACA RODRIGUEZ CESAR
10	5677	GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES / MANAGEMENT DECISION MAKING	ZALDIVAR PEÑA ADRIANA
10	5678	COMERCIO INTERNACIONAL / GLOBAL COMMERCE	ROJAS IRIARTE JUAN ENRIQUE
10	560014 (E)	LOGÍSTICA AVANZADA	VIDAL PAREDES ALEX
10	560015 (E)	TALLER DE PROCESOS LOGÍSTICOS	CABRERA GIL GRADOS EZILDA
10	560016 (E)	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN	CAM GENSOLLEM CESAR ROGELIO

#### ÁREA DE DISEÑO E INNOVACION TECNOLÓGICA

Coordinador: Juan Carlos Goñi Delión

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	COORDINADOR
3	1459	CÁLCULO II	VILLANUEVA SANTOS FELIX RICARDO
3	5642	DIBUJO DE INGENIERÍA	CIEZA DE LEON TUESTA EDUARDO JOSE
3	1472	FÍSICA I	MOQUILLAZA VIZARRETA CARLOS
4	1460	CÁLCULO III	CAMPOS VILLEGAS MARTHA
4	1473	FÍSICA II	LEON MARQUEZ AMERICO
5	5164	INGENIERÍA ELÉCTRICA	FERNANDEZ GOICOCHEA WILLIAM
5	5647	MECÁNICA	PAZ RETUERTO PERCY
7	5626	MÁQUINAS E INSTRUMENTOS	GOÑI DELION JUAN CARLOS
8	5352	AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL	PAREDES LARROCA FABRICIO HUMBERTO
9	5676 (E)	TALLER DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	PAREDES LARROCA FABRICIO HUMBERTO
10	560017 (E)	DISEÑO E INNOVACIÓN INDUSTRIAL	PAREDES LARROCA FABRICIO HUMBERTO



**ÁREA DE INGENIERÍA DE NEGOCIOS**  
**Coordinador: Abel Antonio Reaño Vera**

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	COORDINADOR
3	5640	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	SANCHEZ TENORIO JUANA VIVIANA
4	4380	GESTIÓN CONTABLE	CÁRDENAS SÁNCHEZ DIAZ JESÚS
4	5644	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS / BUSINESS ORGANIZATION	HENRICH SAAVEDRA MARCO
5	5623	COSTEO DE OPERACIONES	NAVARRO NEYRA MIGUEL ANGEL
5	5646	TALLER DE LIDERAZGO	AGUILAR VIGO MARIA CLAUDIA
6	5625	INGENIERÍA ECONÓMICA	PIETRAPIANA CHIAPPE FABIO FERNANDO
6	5657 (E)	GESTIÓN COMERCIAL	LEON-GAMBETTA MARTIN-ARRANZ
7	2282	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	UNTIVEROS MONDOÑEDO RITA PAULA
7	5654	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	GALVEZ ZARATE CARLOS
8	5661	GERENCIA ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	REAÑO VERA ABEL ANTONIO
8	5665 (E)	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	CUTIMBO GONZALEZ LUIS DAVID
9	5673 (E)	JUEGO DE NEGOCIOS	AGUILAR LOZANO CARIDAD
10	5679	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	HORNA NORIEGA LUIS

**ÁREA DE PRODUCCIÓN**  
**Coordinador: Marco Henrich Saavedra**

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	COORDINADOR
3	5031	INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE PROCESOS	MANSILLA PÉREZ LAURA
6	560001	GESTIÓN DE LA CALIDAD / QUALITY MANAGEMENT	DAVIES ORE GUILLERMO
6	560008	DISEÑO DEL TRABAJO	SANTOS FIGUEROA LUIS
7	560011	DISEÑO DE INSTALACIONES	NORIEGA ARANÍBAR MARÍA TERESA
8	5655 (E)	TALLER DE MEJORA DE PROCESOS	DAVIES ORE GUILLERMO
8	5656 (E)	TALLER DE ERGONOMÍA INTEGRAL	SALAZAR MEDINA NICOLAS
8	560012	PLANEAMIENTO Y CONTROL DE OPERACIONES	BEDOYA JIMENEZ LUIS
9	5351	GESTIÓN DE MANTENIMIENTO	FERRER ASPÍLLAGA GERARDO
9	5669	SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	LIZARRAGA PORTUGAL CARLOS
9	5672 (E)	MANUFACTURA ESBELTA / LEAN MANUFACTURING	BONILLA PASTOR ELSIE
9	560007 (E)	DISEÑO Y DESARROLLO EN TEXTILES Y CONFECCIONES	LARIOS FRANCIA PATRICIA
10	5683 (E)	GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES	GALARZA SALMÓN SERGIO
10	5684 (E)	PRÁCTICAS EN AUDITORÍAS DE GESTIÓN	CASTRO ESPINOZA PATRICIA
10	560018 (E)	GESTIÓN DE OPERACIONES EN LA INDUSTRIA TEXTIL	LARIOS FRANCIA PATRICIA

## ÁREA DE PROYECTOS INDUSTRIALES

Coordinador: Rafael Chávez Ugaz

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	COORDINADOR
3	5641	TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	MEZARINA BELTRAN EVELYN
6	5652	MARKETING ESTRATÉGICO / STRATEGIC MARKETING	SEMINARIO GARCIA JUAN CARLOS
8	5662	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	ARROYO GORDILLO PEDRO
8	5663	DIAGNÓSTICO Y MEJORA EMPRESARIAL	CHAVEZ UGAZ RAFAEL
9	5670	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I	NORIEGA ARANÍBAR MARIA TERESA
9	5674 (E)	GESTIÓN DE PROYECTOS	MATUK CHIJNER ANDREA
9	5685 (E)	GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS	MOY VARGAS LUIS
10	5638 (E)	PATENTES, MARCAS Y FRANQUICIAS	NUÑEZ ECHAIZ FLAVIO
10	5675 (E)	COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL	SEMINARIO GARCIA JUAN CARLOS
10	5680	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II	CABRERA GIL GRADOS EZILDA
10	560005 (E)	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	ESPINOZA MATOS JOSE

## ÁREA DE TECNOLOGÍA DE PROCESOS

Coordinadora: Shaminy Molina Quenaya

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	COORDINADOR
3	5643	QUÍMICA GENERAL	QUINO FAVERO JAVIER MARTIN
4	5645	QUÍMICA INDUSTRIAL	MOLINA QUENAYA SHAMINY
5	5648	GESTIÓN AMBIENTAL / ENVIRONMENTAL MANAGEMENT	FISCHER RONNY
5	5334	TERMODINÁMICA	CHAVARRI MARIN DE LEÓN VIOLETA
6	560010	GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES	SANABRIA VILLANUEVA JORGE CARLOS
6	5222	OPERACIONES Y PROCESOS UNITARIOS	YACONO LLANOS JUAN CARLOS
6	560009 (E)	DESARROLLO SOSTENIBLE	FISCHER RONNY
7	5628	TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	ARROYO BENITES EDMUNDO
7	5651 (E)	MATERIALES INDUSTRIALES	VILLALOBOS SOUSA CESAR
8	5278 (E)	TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS	HERRERA VASQUEZ ELIZABETH
8	5671 (E)	TECNOLOGÍAS LIMPIAS / CLEAN TECHNOLOGIES	POWER PORTO GEORGE
8	560006 (E)	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TEXTIL	LEZMA GALLARDO CESAR
8	560013 (E)	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	CHASQUIBOL SILVA NANCY

## CERTIFICACIONES PARCIALES

Son calificaciones preliminares que se les otorga a los estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial, que les permitirán acceder con ventajas a prácticas pre-profesionales en las líneas de desarrollo de la carrera.

### CERTIFICACIÓN PARCIAL EN ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
3	5031	INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE PROCESOS	3	O
4	5644	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS / BUSINESS ORGANIZATION	3	O
5	5646	TALLER DE LIDERAZGO	2	O
5	5623	COSTEO DE OPERACIONES	2	O
6	560008	DISEÑO DEL TRABAJO	4	O
6	560001	GESTIÓN DE LA CALIDAD / QUALITY MANAGEMENT	4	O
			<b>18</b>	

### CERTIFICACIÓN PARCIAL EN PROCESOS INDUSTRIALES

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
4	5645	QUÍMICA INDUSTRIAL	4	O
5	5648	GESTIÓN AMBIENTAL / ENVIRONMENTAL MANAGEMENT	3	O
6	5222	OPERACIONES Y PROCESOS UNITARIOS	4	O
7	5628	TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	4	O
7	5626	MÁQUINAS E INSTRUMENTOS	4	O
			<b>19</b>	

### REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS CERTIFICACIONES PARCIALES:

- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A 13.00 EN EL GRUPO DE ASIGNATURAS DE LA CERTIFICACIÓN.
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DE LA CERTIFICACIÓN PARCIAL, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- EL TRÁMITE SE REALIZA EN MESA DE PARTES DE DUSAR.

### CERTIFICACIÓN PARCIAL EN FINANZAS EMPRESARIALES

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
3	5640	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	3	O
4	5644	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS / BUSINESS ORGANIZATION	3	O
4	4380	GESTIÓN CONTABLE	2	O
5	5623	COSTEO DE OPERACIONES	2	O
6	5625	INGENIERÍA ECONÓMICA	2	O
7	2282	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	O
			<b>15</b>	

### CERTIFICACIÓN PARCIAL EN ESTRATEGIA EMPRESARIAL

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
5	5646	TALLER DE LIDERAZGO	2	O
6	560001	GESTIÓN DE LA CALIDAD / QUALITY MANAGEMENT	4	O
6	5652	MARKETING ESTRATÉGICO / STRATEGIC MARKETING	3	O
7	5654	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	O
8	5661	GERENCIA ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	3	O
			<b>15</b>	

#### REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS CERTIFICACIONES PARCIALES:

- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A 13.00 EN EL GRUPO DE ASIGNATURAS DE LA CERTIFICACIÓN.
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DE LA CERTIFICACIÓN PARCIAL, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- EL TRÁMITE SE REALIZA EN MESA DE PARTES DE DUSAR.

## DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD

Son documentos que otorgan un valor agregado al perfil profesional del bachiller en Ingeniería Industrial, a través de una especialización en las áreas concernientes a cada diploma. El diploma de pregrado otorga una ventaja competitiva en el mercado laboral a nuestros egresados.

### DIPLOMA EN SISTEMAS DE CALIDAD

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
6	560001	GESTIÓN DE LA CALIDAD / QUALITY MANAGEMENT	4	O
8	5655	TALLER DE MEJORA DE PROCESOS	3	E
8	5663	DIAGNÓSTICO Y MEJORA EMPRESARIAL	3	O
9	5672	MANUFACTURA ESBELTA / LEAN MANUFACTURING	3	E
10	5684	PRÁCTICAS EN AUDITORÍAS DE GESTIÓN	3	E
			<b>16</b>	

### DIPLOMA EN GESTIÓN DE PROYECTOS

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
6	5657	GESTIÓN COMERCIAL	3	E
7	560011	DISEÑO DE INSTALACIONES	4	O
8	5662	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	O
9	5674	GESTIÓN DE PROYECTOS	3	E
10	560016	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN	3	E
			<b>16</b>	

### REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

### DIPLOMA EN LOGÍSTICA AVANZADA

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
9	5380	SISTEMA DE ACARREO DE MATERIALES	3	E
9	5668	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO / SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	4	O
10	5678	COMERCIO INTERNACIONAL / GLOBAL COMMERCE	3	O
10	560014	LOGÍSTICA AVANZADA	3	E
10	560015	TALLER DE PROCESOS LOGÍSTICOS	3	E
			<b>16</b>	

### DIPLOMA EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
6	560001	GESTIÓN DE LA CALIDAD / QUALITY MANAGEMENT	4	O
7	5651	MATERIALES INDUSTRIALES	3	E
8	5352	AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL	3	O
9	5676	TALLER DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	3	E
10	560017	DISEÑO E INNOVACIÓN INDUSTRIAL	3	E
			<b>16</b>	

#### REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

### DIPLOMA EN SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
5	5648	GESTIÓN AMBIENTAL / ENVIRONMENTAL MANAGEMENT	3	O
6	560009	DESARROLLO SOSTENIBLE	3	E
6	560010	GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES	3	E
7	5654	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	O
8	5671	TECNOLOGÍAS LIMPIAS / CLEAN TECHNOLOGIES	3	E
			<b>15</b>	

### DIPLOMA EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
6	560008	DISEÑO DEL TRABAJO	4	O
8	5656	TALLER DE ERGONOMÍA INTEGRAL	3	E
9	5669	SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	3	O
10	5684	PRÁCTICAS EN AUDITORÍAS DE GESTIÓN	3	E
10	5683	GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES	3	E
			<b>16</b>	

#### REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

## DIPLOMA EN MODELAMIENTO Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
8	5655	TALLER DE MEJORA DE PROCESOS	3	E
8	5659	SIMULACIÓN DE PROCESOS	3	O
8	5664	ANÁLISIS PREDICTIVO	3	E
9	5681	TALLER DE PROCESOS ERP / ERP PROCESS WORKSHOP	3	E
10	5677	GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES / MANAGEMENT DECISION MAKING	3	O
			<b>15</b>	

## DIPLOMA EN INGENIERÍA COMERCIAL

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
6	5652	MARKETING ESTRATÉGICO / STRATEGIC MARKETING	3	O
6	5657	GESTIÓN COMERCIAL	3	E
9	5685	GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS	3	E
10	5678	COMERCIO INTERNACIONAL / GLOBAL COMMERCE	3	O
10	560016	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN	3	E
			<b>15</b>	

### REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.



### DIPLOMA EN INNOVACIÓN TEXTIL

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
6	560001	GESTIÓN DE LA CALIDAD / QUALITY MANAGEMENT	4	O
8	560006	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TEXTIL	3	E
9	560007	DISEÑO Y DESARROLLO EN TEXTILES Y CONFECCIONES	3	E
10	5678	COMERCIO INTERNACIONAL / GLOBAL COMMERCE	3	O
10	560018	GESTIÓN DE OPERACIONES EN LA INDUSTRIA TEXTIL	3	E
			<b>16</b>	

### DIPLOMA EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE ALIMENTOS

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
6	5652	MARKETING ESTRATÉGICO / STRATEGIC MARKETING	3	O
7	5628	TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	4	O
8	5278	TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS	3	E
8	5600013	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	3	E
10	5638	PATENTES, MARCAS Y FRANQUICIAS	3	E
			<b>16</b>	

#### REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

## DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD DE OTRAS CARRERAS

### CARRERA DE ECONOMÍA

Los alumnos de la Carrera de Ingeniería Industrial pueden obtener el Diploma en Mercado de Capitales, una vez aprobadas las siguientes asignaturas de la Carrera de Economía, las cuales se contarán como créditos electivos:

#### DIPLOMA EN MERCADO DE CAPITALES

NIV.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO
8	530014	MERCADO DE CAPITALES*	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**
9	3276	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LAS FINANZAS*	MERCADO DE CAPITALES*
10	2123	GESTIÓN DEL RIESGO*	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**
10	3178	BANCA DE INVERSIONES*	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**
10	3254	INSTRUMENTOS FINANCIEROS*	MERCADO DE CAPITALES*

(\*) Cursos de la Carrera de Economía.

(\*\*) Curso de la Carrera de Ingeniería Industrial.

Para matricularse en las asignaturas de la Carrera de Economía, deberán ingresar (con la debida anticipación) a la opción "Habilitaciones y solicitudes para matrícula" y luego a "Matrícula en otra Facultad", escoger las asignaturas, esperar la habilitación y posteriormente matricularse en función al horario y las vacantes.

#### REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA:

- LOS REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA EN MERCADOS DE CAPITALES DEBE CONSULTARLOS EN LA OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA, UBICADA EN EL PRIMER PISO DEL PABELLÓN B O COMUNICÁNDOSE AL TELF. 4376767 ANEXO 34039.

## **CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Los alumnos de la Carrera de Ingeniería Industrial pueden obtener el Diploma en Logística del Comercio Internacional, una vez aprobadas las siguientes asignaturas de la Carrera de Negocios Internacionales, las cuales se contarán como créditos electivos:

### **DIPLOMA EN LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL**

<b>NIV.</b>	<b>COD.</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>REQUISITO</b>
6	4128	INTERNATIONAL LOGISTICS I*	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I**
7	3590	LOGISTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II*	INTERNATIONAL LOGISTICS I*
8	530620	MULTIMODALIDAD INTERNACIONAL*	LOGISTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II*
9	3310	TALLER DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL*	LOGISTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II*
10	530628	DIRECCIÓN LOGISTICA GLOBAL /GLOBAL LOGISTICS MANAGEMENT*	LOGISTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II*

(\*) **Cursos de la Carrera de Negocios Internacionales.**

(\*\*) **Curso de la Carrera de Ingeniería Industrial.**

Para matricularse en las asignaturas de la Carrera de Negocios Internacionales, deberán ingresar (con la debida anticipación) a la opción “Habilitaciones y solicitudes para matrícula” y luego a “Matrícula en otra Facultad”, escoger las asignaturas, esperar la habilitación y posteriormente matricularse en función al horario y las vacantes.

### **REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA:**

- LOS REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA EN LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DEBE CONSULTARLOS EN LA OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, UBICADA EN EL PRIMER PISO DEL PABELLÓN B O COMUNICÁNDOSE AL TELF. 4376767 ANEXO 34055.

**PROGRAMACIÓN DE ASIGNATURAS ELECTIVAS DE LA  
CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL\***

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	2021-1
6	5657	GESTIÓN COMERCIAL	✓
6	560009	DESARROLLO SOSTENIBLE	✓
6	560010	GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES	✓
7	5651	MATERIALES INDUSTRIALES	✓
8	5278	TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS	✓
8	5655	TALLER DE MEJORA DE PROCESOS	✓
8	5656	TALLER DE ERGONOMÍA INTEGRAL	✓
8	5664	ANÁLISIS PREDICTIVO	✓
8	5665	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	✓
8	5671	TECNOLOGÍAS LIMPIAS / CLEAN TECHNOLOGIES	✓
8	560006	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TEXTIL	✓
8	560013	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	✓
9	5380	SISTEMA DE ACARREO DE MATERIALES	✓
9	5672	MANUFACTURA ESBELTA / LEAN MANUFACTURING	✓
9	5673	JUEGO DE NEGOCIOS	✓
9	5674	GESTIÓN DE PROYECTOS	✓
9	5676	TALLER DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	✓
9	5681	TALLER DE PROCESOS ERP / ERP PROCESS WORKSHOP	✓
9	5685	GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS	✓
9	560007	DISEÑO Y DESARROLLO EN TEXTILES Y CONFECCIONES	✓
10	5638	PATENTES, MARCAS Y FRANQUICIAS	✓
10	5675	COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL	✓
10	5683	GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES	✓
10	5684	PRÁCTICAS EN AUDITORÍAS DE GESTIÓN	✓
10	560005	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	✓
10	560014	LOGÍSTICA AVANZADA	✓
10	560015	TALLER DE PROCESOS LOGÍSTICOS	✓
10	560016	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN	✓
10	560017	DISEÑO E INNOVACIÓN INDUSTRIAL	✓
10	560018	GESTIÓN DE OPERACIONES EN LA INDUSTRIA TEXTIL	✓

**(\*) La información es referencial y puede estar sujeta a modificaciones.**

## **SUMILLAS DE ASIGNATURAS ELECTIVAS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

### **SEXTO NIVEL**

#### **GESTIÓN COMERCIAL (03 créditos)**

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito brindar conceptos y desarrollar en los estudiantes habilidades para una adecuada gestión del proceso comercial en la empresa. La asignatura presenta herramientas modernas relacionadas con gerencia de ventas, liderazgo comercial, mercadeo, planeación y estrategia de ventas, trade marketing, e-commerce, e-marketing, marketing viral, manejo de equipos de ventas, servicio de atención al cliente, CRM, inteligencia comercial, entre otros.

#### **DESARROLLO SOSTENIBLE (03 créditos)**

La asignatura examina conceptos básicos relacionados con la Sostenibilidad, así como su importancia en el contexto global y local, Relaciona la Sostenibilidad con el bienestar humano y los patrones de consumo y producción. Analiza diferentes indicadores de desarrollo, promoviendo la reflexión crítica sobre la influencia y estrategias de la industria frente al Desarrollo Sostenible. Comprende el uso de recursos naturales, el efecto de la industria en el ecosistema, cambio climático, estrategias y tecnologías de adaptación y mitigación; políticas y marco legal de sostenibilidad, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto.

#### **GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES (03 créditos)**

Esta asignatura proporciona las competencias para entender el impacto de las soluciones de la ingeniería en el marco de la sustentabilidad empresarial, así como evaluar y tomar decisiones sobre el uso de los recursos naturales con especial atención en el agua, el suelo, la flora, la fauna y otros recursos naturales. Asimismo, ofrece una visión general sobre la economía circular como alternativa al uso de los recursos naturales usados como materias primas.

### **SÉPTIMO NIVEL**

#### **MATERIALES INDUSTRIALES (03 créditos)**

Esta asignatura imparte conocimientos relacionados con los materiales que se utilizan en la industria, tanto en la construcción de equipos e instalaciones como en los insumos necesarios para la fabricación, tales como los materiales de envase y materiales auxiliares. También se contempla el estudio de la naturaleza, propiedades, resistencia, duración, ciclo de vida y modo de uso de los materiales desarrollándose también el estudio de metales, aleaciones, cerámicas, vidrios, polímeros, conglomerados celulósicos, materiales compuestos y semiconductores.

## **OCTAVO NIVEL**

### **TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS**

#### **(03 créditos)**

En esta asignatura se estudia la ciencia, las técnicas de conservación, los procesos de producción y la seguridad para la inocuidad y calidad de los alimentos, procurando mantener sus propiedades nutritivas y características organolépticas. Se relacionan todos los conceptos teóricos con experiencias prácticas proporcionando al alumno la base fundamental requerida que le permitirá desempeñarse en empresas de procesamiento de alimentos, contribuyendo con la competitividad y rentabilidad empresarial.

### **TALLER DE MEJORA DE PROCESOS**

#### **(03 créditos)**

En esta asignatura se aplican temas estadísticos y software para el desarrollo de una cultura organizacional basada en la calidad y sostenibilidad. Se aplica la metodología seis-sigma como sistema, la metrología, inspección, muestreo, el control estadístico de proceso, diseños experimentales y Taguchi, logrando así que el alumno pueda resguardar la cultura de la calidad en la organización.

### **TALLER DE ERGONOMÍA INTEGRAL**

#### **(03 créditos)**

Taller de naturaleza teórico-práctica que ofrece una aplicación de la cultura de la ergonomía en la empresa, su alcance, herramientas de evaluación riesgo-postural y temas de ergonomía cognitiva y ambiental para mejorar la calidad de vida laboral en la empresa. Los contenidos contribuyen con el cuidado de los factores psicosociales y la adaptación del trabajo a las personas, logrando a través de ello el bienestar del trabajador y el desarrollo de la empresa.

### **ANÁLISIS PREDICTIVO**

#### **(03 créditos)**

La asignatura ofrece al alumno conocimientos y herramientas para el manejo de todo tipo de información que las compañías generan como data estadística de sus procesos transaccionales y del entorno. Prepara al alumno en la formación de aprendizaje de la experiencia a través del análisis de sus datos para predecir el comportamiento futuro con el fin de tomar mejores decisiones. Ésta comprende la recopilación, segmentación, análisis, selección y comparación de datos para identificar patrones, comportamientos, poder predecir eventos que puedan ayudar a la empresa a identificar riesgos y oportunidades. Se revisan conceptos de estadística y algoritmos tradicionales e innovadores incluyendo: arboles de decisión, estadística descriptiva, regresión lineal y logística, series de tiempo, redes neuronales, etc. En todos los temas a estudiar, se utilizarán herramientas informáticas de soporte de decisiones.

### **TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES**

#### **(03 créditos)**

La asignatura de habilidades gerenciales es conceptual – vivencial y tiene como propósito fortalecer la capacidad del alumno para la conducción de equipos de trabajo productivos a través del desarrollo de actividades y experiencias dirigidas, grupales e individuales.

Considera el desarrollo de temas vinculados con habilidades para el liderazgo, la motivación, comunicación eficaz, dirección y trabajo en equipo y gestión del cambio.

### **TECNOLOGÍAS LIMPIAS / CLEAN TECHNOLOGIES**

#### **(03 créditos)**

La asignatura es teórico práctico y proporciona conocimientos referidos a la identificación de oportunidades de mejora ambiental a partir de diagnóstico de línea base para luego formular, proponer e implementar soluciones tecnológicas en procesos industriales a partir de conocimientos relacionados con las diversas tecnologías de manufactura; tales como gestión eficiente del agua, energía e insumos y su respectivo programa de ahorro, con la finalidad de mejorar los indicadores claves de la gestión ambiental y empresarial.

### **TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TEXTIL**

#### **(03 créditos)**

Esta asignatura estudia las etapas de los procesos textiles. Se examinan los procesos de desarrollo, innovación y tecnologías aplicadas a los procesos textiles. El alumno adquirirá los conocimientos relacionados al reconocimiento de las principales materias y procesos para la fabricación de textiles de alto desempeño, así como las posibilidades de inserción en los diferentes mercados técnicos, con el fin de utilizar los textiles para dar soluciones a problemas en diversas industrias.

### **DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS**

#### **(03 créditos)**

La asignatura contempla conceptos del diseño de nuevos alimentos, incluyendo control de calidad y sanidad, composición funcional y nutricional, marketing e investigación, entre otros, en un entorno cada vez más competitivo donde se busca innovar en alimentos nutritivos y saludables que satisfagan los gustos y necesidades del mercado.

## **NOVENO NIVEL**

### **SISTEMA DE ACARREO DE MATERIALES**

#### **(03 créditos)**

La presente asignatura constituye uno de los aspectos más importantes en la integración de una instalación nueva o en la modificación de una que ya existe. Desarrolla temas sobre tipos de equipo de acarreo de materiales, sus grados de mecanización, principios y costos. Se brindan las herramientas para diseñar sistemas de manejo de materiales y analizar los existentes, integrando las funciones, operaciones y métodos del almacenamiento de materias primas, productos en proceso y productos terminados.

### **MANUFACTURA ESBELTA/LEAN MANUFACTURING**

#### **(03 créditos)**

La presente asignatura presenta técnicas y conceptos utilizados por los sistemas de producción que han demostrado su eficiencia en reconocidas empresas; asimismo, desarrolla habilidades en

principios de 5S's, manufactura de flujo continuo, SMED, mecanismos Poka Yoke, Kanban, mapeo de la cadena de valor, mejora continua Kaizen y Mantenimiento Productivo Total (TPM).

### **JUEGO DE NEGOCIOS (03 créditos)**

La asignatura tiene como propósito desarrollar en el estudiante habilidades para la toma de decisiones en distintas áreas de la empresa en escenarios diferentes, a fin de que el alumno conozca las implicancias de estas decisiones en el desempeño del negocio. Sus principales temas son: las decisiones que debe adoptar la empresa y su efecto en el resultado económico – financiero. La asignatura se desarrolla con talleres, las sesiones incluyen desarrollo de juegos que permitirán la aplicación de herramientas relacionadas a la planeación, mercadeo, ventas, producción, calidad, información y contabilización en un entorno competitivo con la finalidad de maximizar el beneficio para los accionistas.

### **GESTIÓN DE PROYECTOS (03 créditos)**

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito desarrollar en los estudiantes habilidades para gestionar proyectos. En este sentido la asignatura brinda al alumno el conocimiento y herramientas necesarias para el manejo efectivo de proyectos en sus etapas de iniciación, planificación, ejecución, control y cierre con el fin de lograr implementaciones exitosas en costo, tiempo, alcance y calidad. Adicionalmente, permitirá que el estudiante cuente con los criterios de selección y gestión efectiva de programas de proyectos.

### **TALLER DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (03 créditos)**

En esta asignatura se brindará los conceptos necesarios para construir diferentes modelos funcionales referentes a proyectos de automatización, domótica, gestión energética, sistemas de seguridad que en la actualidad son muy demandados; las herramientas estarán basadas en la programación de micro controladores de bajo costo utilizando un entorno de programación. Adicionalmente se aplicarán las herramientas de diseño CAD, simulación de elementos finitos FEA para la fabricación de los modelos requeridos con el uso de alta tecnología.

### **TALLER DE PROCESOS ERP/ ERP PROCESS WORKSHOP (03 créditos)**

La asignatura proporciona una visión general y práctica de los procesos en un sistema ERP. Utilizando un software especializado en la sistematización de los procesos de negocio denominado ERP el profesor conduce talleres de cada uno de los procesos más importantes en donde el futuro Ingeniero Industrial trabajará. Los procesos a ser estudiados en cada taller son: configuración de la data maestra, procesos de compras, producción y ventas. Procesos de almacén como recepción, almacenamiento y despachos. Procesos de planificación MPS, MRP y DRP. El enfoque de la asignatura es desarrollar el proceso usando el sistema ERP.



## **GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS**

### **(03 créditos)**

La asignatura de carácter teórico práctico brinda conceptos y herramientas para gestionar y optimizar las operaciones de una empresa de servicios. Comprende la utilización de herramientas de la ingeniería industrial aplicadas a las empresas de servicios, con énfasis en el diseño del servicio y sus componentes, la experiencia del cliente, la prestación del servicio, procesos de servicio, soporte físico, desarrollo de redes, calidad, personal de contacto y tecnología requerida.

## **DISEÑO Y DESARROLLO EN TEXTILES Y CONFECCIONES**

### **(03 créditos)**

La asignatura brinda al alumno los conceptos básicos en diseño e innovación de la industria de la moda, análisis de tendencias, desarrollo de producto textil y de indumentaria. El alumno a través de una asignatura teórico-práctica reconocerá materiales, tipos de productos, así como la tecnología de los procesos de confección, del diseño y desarrollo de producto. El alumno interactuará con la tecnología a través del diseño digital para el diseño de indumentaria.

## **DÉCIMO NIVEL**

### **PATENTES, MARCAS Y FRANQUICIAS**

#### **(03 créditos)**

La asignatura tiene como propósito que el estudiante comprenda la importancia de la gestión de patentes, marcas y franquicias en la comercialización de productos a nivel nacional e internacional. En este sentido la asignatura brinda una visión general del sistema de la propiedad industrial y ofrece aspectos técnicos y normativos relativos a la concesión, garantía y protección de las patentes de invención, los modelos de utilidad, secretos empresariales, los diseños industriales, las marcas de productos y de servicios, las denominaciones de origen, los nombres y lemas comerciales, entre otros.

### **COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL**

#### **(03 créditos)**

Esta asignatura es un espacio abierto y actualizado para la discusión de temas asociados con la gestión empresarial, los factores que determinan la competitividad de la empresa y de los sectores industriales de nuestro país.

Se promueve el uso de herramientas y metodologías que el ingeniero industrial debe manejar en un contexto dinámico y con visión de futuro.

### **GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES**

#### **(03 créditos)**

La presente asignatura desarrolla conceptos y metodologías para la identificación de peligros, evaluación y control de riesgos laborales de diferentes tipos que puedan originar incidentes, accidentes de trabajo o enfermedades ocupacionales. Adicionalmente se propondrán técnicas y estrategias para prevenir y mitigar los daños materiales y personales en las organizaciones.

### **PRÁCTICAS EN AUDITORÍAS DE GESTIÓN (03 créditos)**

La asignatura desarrolla competencias para ejecutar auditorías de gestión integral, así como comprender los principios, normas, prácticas, procedimientos y técnicas que rigen su ejecución, siguiendo los nuevos enfoques con visión sistémica. Se hace énfasis en las auditorías de los sistemas de gestión de calidad, seguridad y salud ocupacional y medio ambiente; permitiendo comprender la importancia de los procesos de auditoría, como mecanismo para identificar oportunidades para promover acciones preventivas y correctivas que ayuden a mejorar resultados.

Se utilizarán los juegos de roles para fortalecer las habilidades de los participantes en las etapas de planificación, ejecución y cierre de una auditoría.

### **HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL (03 créditos)**

La asignatura contempla herramientas digitales para el diseño de una estrategia de marketing, incluyendo acciones de posicionamiento y promoción para la captación de potenciales clientes, como el SMO (Social Media Optimization), SEM (Search Engine Marketing) y SEO (Search Engine Optimization), entre otras, para luego convertirlos en clientes y posteriormente fidelizarlos. El alumno gestionará el rendimiento de las estrategias con analítica y métricas online del nuevo negocio digital, mediante el uso de diversas herramientas.

### **LOGÍSTICA AVANZADA/ ADVANCED LOGISTICS (03 créditos)**

La asignatura profundiza en los procesos de la cadena de suministro ofreciendo al alumno más herramientas para desarrollarse mejor en esta área. El curso desarrolla los siguientes procesos principales: administración de demanda para el diseño y modelamiento de pronósticos y planes de demanda, las estrategias de distribución física y el diseño de rutas de transporte, la planificación y control de las operaciones con los procesos de planificación maestra MPS y MRP, infraestructura logística y la optimización de estos procesos en la cadena de suministro. Se realizarán talleres con herramientas de pronósticos y con el uso de un ERP en algunos procesos. Se organizarán actividades especiales visitando plantas, almacenes, centros de distribución, puertos marítimos y compañías referentes, con el fin de darle una experiencia real al alumno y prepararlo para proyectos de mejora y competitividad.

### **TALLER DE PROCESOS LOGÍSTICOS (03 créditos)**

Complemento de la asignatura simulación de procesos que profundiza en el desarrollo de la modelación de procesos y su aplicación a la gestión de los inventarios, diseño de redes de cadena de suministros, selección de alternativas de aprovisionamiento, sistemas de producción, operaciones de servicio y modelos de distribución entre otros procesos a ser estudiados. Se desarrolla y analiza la modelación de cada uno de estos procesos que requieren el empleo de técnicas avanzadas de simulación en la teoría y la práctica en los modelos hasta su optimización basada en la simulación.

## **TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN**

### **(03 créditos)**

La asignatura contempla el uso de herramientas digitales para la optimización de los procesos organizacionales. Se presenta las aplicaciones tecnológicas como Bigdata, realidad virtual y business intelligence.

## **DISEÑO E INNOVACIÓN INDUSTRIAL**

### **(03 créditos)**

La asignatura combina conocimientos teóricos y prácticos de la tecnología para diseñar, innovar y fabricar un producto industrial. Tiene como objetivo proponer soluciones ante necesidades y problemas de la sociedad. Los estudiantes articulan e integran conocimientos de manufactura, automatización, métodos y diseño que permitan fabricar prototipos con posibilidades de desarrollo y obtención de una patente del producto creado.

## **GESTIÓN DE OPERACIONES EN LA INDUSTRIA TEXTIL**

### **(03 créditos)**

La asignatura de carácter teórico práctica brinda al estudiante los conceptos y herramientas para gestionar las operaciones en la industria textil y de la moda, como procesos de producción, de ingeniería, de costos, de calidad, de planeamiento y control. Permite al estudiante trabajar continuamente con las actividades industriales y tener las capacidades para proponer soluciones y dar soporte para la toma de decisiones en la empresa que permitan abordar los desafíos requeridos por el mercado actual. Asimismo, brinda las herramientas para generar iniciativas empresariales en la industria textil y moda.

## **CÍRCULOS DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

### **Círculo de Estudios de Impacto Ambiental (CEIA)**

Es un grupo multidisciplinario conformado por alumnos de diversas carreras de la Universidad de Lima que realizan una serie de proyectos y actividades relacionadas con sensibilizar a la comunidad en general sobre temas de protección y conservación del medio ambiente.

### **Círculo de Estudios para el Desarrollo e Integración de la Competitividad Empresarial (CEDICE)**

Es una organización sin fines de lucro que busca generar un cambio positivo en nuestro país apoyando a pequeñas y medianas empresas en su proceso de desarrollo y crecimiento.

### **Círculo de Estudios de Control Automático y Tecnologías Avanzadas (CECATA)**

Es un organismo interno de la Universidad de Lima formado por estudiantes y docentes asesores interesados en las tecnologías modernas de adquisición de datos, automatización y control de procesos.

### **Círculo de Estudios de Lean Manufacturing (CELM)**

Está conformado por un grupo de alumnos comprometidos con el fortalecimiento de la cultura de calidad e incremento de la productividad en la comunidad en general de acuerdo las modernas tendencias de los sistemas productivos.

### **Círculo de Estudios de Supply Chain (CESC)**

Está conformado por un grupo de alumnos comprometidos con transmitir los conocimientos sobre la Gestión de la Cadena de Suministro a la comunidad universitaria. El objetivo es fomentar la capacitación y el fortalecimiento de las competencias en SCM, así como participar en el entrenamiento a MYPES sobre herramientas para la gestión de la cadena de suministro en coordinación con otras organizaciones de la Universidad de Lima.

### **Círculo de Estudios de Innovación Aplicada (CEII)**

Es una organización que busca unir y desarrollar a alumnos y profesores para resolver problemas con soluciones innovadoras y así mejorar nuestra comunidad, comenzando a tomar un rol más activo en ella.

NOMBRE	RESPONSABLE	CORREO
Círculo de Estudios de Impacto Ambiental (CEIA)	Jorge Sanabria	Jsanabri@ulima.edu.pe
Círculo de Estudios para el Desarrollo e Integración de la Competitividad Empresarial (CEDICE)	Martín Reaño	Arvera@ulima.edu.pe
Círculo de Estudios de Control Automático y Tecnologías Avanzadas (CECATA)	Eduardo Cieza De León Tuesta	Ecieza@ulima.edu.pe
Círculo de Estudios de Lean Manufacturing (CELM)	Luis Bedoya	Lbedoyaj@ulima.edu.pe
Círculo de Estudios de Supply Chain (CESC)	Rafael Chávez	Rchavez@ulima.edu.pe
Círculo de Estudios de Innovación Aplicada (CEII)	Evelyn Mezarina	Emezarin@ulima.edu.pe

## INFORMES Y TRÁMITES

<p><b>DIRECTORA DE LA CARRERA</b> <b>Ruth Vásquez Rivas Plata</b> <a href="mailto:Rvasquez@ulima.edu.pe">Rvasquez@ulima.edu.pe</a></p> <p><b>Secretaria:</b> Julia Wilson <a href="mailto:industrial@ulima.edu.pe">industrial@ulima.edu.pe</a></p>	<p><b>SECRETARIO ACADÉMICO</b> <b>Lincoln Betalleluz Pallardel</b> <a href="mailto:Lbeta@ulima.edu.pe">Lbeta@ulima.edu.pe</a></p> <p><b>Secretaria:</b> Lizbeth Palacios <a href="mailto:saindustrial@ulima.edu.pe">saindustrial@ulima.edu.pe</a></p>
<p><b>MESA DE PARTES FIA</b> <b>Atención de alumnos</b> De lunes a viernes de 8:00 a 20:00 horas (horario corrido) <a href="mailto:mesadepartesfia@ulima.edu.pe">mesadepartesfia@ulima.edu.pe</a></p>	
<p><b>INFORMACIÓN EN LA PÁGINA WEB</b> La Información Académica de la Carrera, así como otros datos de interés también podrá hallarla en el Buzón de Anuncios de Mi Ulima y en el sitio web de la Universidad de Lima, ingresando al enlace de la Carrera de Ingeniería Industrial: <a href="http://www.ulima.edu.pe/pregrado/ingenieria-industrial">http://www.ulima.edu.pe/pregrado/ingenieria-industrial</a></p>	
<p><b>INFORMACIÓN VÍA CORREO ULIMA</b> Toda comunicación será enviada al correo oficial del alumno, es decir, al correo asignado por la Universidad de Lima (<a href="mailto:códigodelalumno@aloe.ulima.edu.pe">códigodelalumno@aloe.ulima.edu.pe</a>). Asimismo, el alumno deberá responder y/o realizar todos sus consultas y solicitudes desde su correo de alumno (<a href="mailto:códigodelalumno@aloe.ulima.edu.pe">códigodelalumno@aloe.ulima.edu.pe</a>).</p>	

## **REGISTRO DE LAS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES EN EL SISTEMA**

Si este periodo académico inicias prácticas pre profesionales en alguna empresa, recuerda la importancia de:

1. Haber concluido el sexto nivel.
2. Suscribir el convenio de prácticas.
3. **Registrar tu informe inicial por MI ULIMA.**

**Si no registras tu informe inicial dentro de los treinta (30) primeros días, no se contabilizará completo el periodo de práctica.**

Ten en cuenta que:

- La duración mínima para que las prácticas sean acumulables para la obtención del grado de bachiller es de 60 días (2 meses).
- El área en la que practiques debe ser afín a tu formación profesional.
- Si realizas tu práctica en una empresa bajo la supervisión de un familiar, debes acercarte a la Oficina de Prácticas y Empleo de la Carrera de Ingeniería Industrial, ubicada en el piso 10 de la Torre B.

### **PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES**

**Ezilda Cabrera Gil-Grados**

[Ecabrera@ulima.edu.pe](mailto:Ecabrera@ulima.edu.pe)

### **TRÁMITE PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER O EL TÍTULO PROFESIONAL**

El trámite para obtener el Grado Académico de Bachiller o el Título Profesional se realiza en el portal de la Universidad a través de Mi Ulima. Si no puede acceder al portal, el egresado debe comunicarlo a: [graduados@ulima.edu.pe](mailto:graduados@ulima.edu.pe)

### **GRADOS Y TÍTULOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**Wilfredo Hernandez Gorriti**

[Rhernand@ulima.edu.pe](mailto:Rhernand@ulima.edu.pe)

#### **Secretarias:**

Fabiola Guzmán / Mirian Rugel

De lunes a viernes de 8:00 a 20:00 horas (horario corrido)

[gytindustrial@ulima.edu.pe](mailto:gytindustrial@ulima.edu.pe)