



UNIVERSIDAD
DE LIMA

CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
FACULTAD DE INGENIERÍA

**GUÍA DE
INFORMACIÓN ACADÉMICA
2023-2**

Decana
FACULTAD DE INGENIERÍA
Nadia Rodriguez Rodriguez

Director
CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
Miguel Shinno Huamaní

Secretario Académico
CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
Lincoln Betalleluz Pallardel

Consejo de la Facultad de Ingeniería

Representantes de los profesores:

Bertha Díaz Garay
Evelyn Mezarina Beltrán
Hernan Quintana Cruz
Juan Carlos Goñi Delion
Lincoln Betalleluz Pallardel

CONTENIDO

I. LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA

- Misión-Visión-Valores ----- Pág. 4
- Normas y Reglamentos ----- Pág. 4

II. INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA EL ALUMNO DE PREGRADO

- Reglamento General de Estudios ----- Pág. 5
- Información y calendarios: Matrícula, Reingreso, Cambio de Carrera y otros ----- Pág. 5

III. INFORMACIÓN DE LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

- Cronograma Académico 2023-2 ----- Pág. 6
- Malla Curricular 2022-1 ----- Pág. 7
- Plan de Estudios 2022-1 ----- Pág. 7
- Relación de Coordinadores de Áreas Académicas y Asignaturas ----- Pág. 8
- Certificaciones Parciales ----- Pág. 14
- Diplomas de Especialidad ----- Pág. 16
- Asignaturas Electivas ----- Pág. 22
- Sumillas de Asignaturas Electivas ----- Pág. 24
- Círculos de Estudios ----- Pág. 33
- Laboratorios ----- Pág. 37
- Redes Sociales ----- Pág. 41
- Informes y Trámites ----- Pág. 42

I. LINEAMIENTOS INSTITUCIONALES DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA

MISIÓN

Formamos profesionales líderes y creativos; ciudadanos autónomos reconocidos por sus méritos y comprometidos con el bienestar de la sociedad.

VISIÓN

Destacamos en Latinoamérica por nuestra calidad académica, por el impacto de nuestras investigaciones y por el aporte a la construcción de un mundo mejor.

VALORES

- Libertad
- Amor al saber
- Responsabilidad
- Respeto
- Honestidad

NORMAS Y REGLAMENTOS DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA

<http://www.ulima.edu.pe/acerca-de/normas-y-reglamentos>

II. INFORMACIÓN IMPORTANTE PARA EL ALUMNO DE PREGRADO

REGLAMENTO GENERAL DE ESTUDIOS

https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/page/file/reglamento_general_de_estudios_2023.pdf

INFORMACIÓN Y CALENDARIOS

[Información y calendario de matrícula](#)

[Calendario académico](#)

[Calendario de reingreso](#)

[Calendario de cambio de carrera](#)

[Matrícula en el Centro de Idiomas](#)

III. INFORMACIÓN DE LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

CRONOGRAMA ACADÉMICO 2023-2*

INICIO DE CLASES	Lunes 21 de agosto de 2023
ÚLTIMO DÍA DE DIGITACIÓN DE NOTAS	Martes 12 de diciembre de 2023, 14:00 horas.
FIN DE PERÍODO ACADÉMICO	Martes 12 de diciembre de 2023

(*) Cronograma sujeto a modificaciones.

MALLA CURRICULAR 2022-1

https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/page/file/malla-ingenieriaindustrial-31.56x22.8-rgb_.pdf

PLAN DE ESTUDIOS 2022-1

https://www.ulima.edu.pe/sites/default/files/page/file/plan_de_estudios_2022-1.pdf

RELACIÓN DE ÁREAS ACADÉMICAS Y ASIGNATURAS
CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES Y SISTEMAS

Coordinadora: Ezilda Cabrera Gil-Grados

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	COORDINADOR
3	560019	HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE DATOS	SANCHEZ TENORIO JUANA VIVIANA
4	560020	ESTADÍSTICA Y PROBABILIDAD	RAMOS RAMÍREZ JULIO
5	560021	DISEÑO DE EXPERIMENTOS	BAZALAR BOULANGER ANA CECILIA
5	560022	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE MERCADO / STRATEGIC MARKET ANALYSIS	URBINA RIVERA CARLOS
6	1506	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I	MACHUCA DE PINA JUAN MANUEL
7	1507	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES II	LOPEZ SANDOVAL EDUARDO
8	5659	SIMULACIÓN DE PROCESOS	ÁVILA GONZALES MARÍA DEL ROCÍO
8	560025 (E)	APRENDIZAJE DE MÁQUINA/ MACHINE LEARNING	GARCÍA LÓPEZ YVÁN
8	560026 (E)	GESTIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES / DATA MANAGEMENT AND ANALYSIS FOR DECISION MAKING	MARTINEZ FIGUEROA JOSE MARIANO
9	5664 (E)	ANÁLISIS PREDICTIVO	TAQUIA GUTIERREZ JOSE
10	560016 (E)	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN	CAM GENSOLEM CESAR ROGELIO

INGENIERÍA DE MANUFACTURA
Coordinador: Juan Carlos Goñi Delión

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	COORDINADOR
3	5642	DIBUJO DE INGENIERÍA	CIEZA DE LEON TUESTA EDUARDO JOSE
5	5164	INGENIERÍA ELÉCTRICA	BUENDIA PLATAS ERNESTO DANIEL
6	560023	TALLER DE INNOVACIÓN EN INGENIERÍA	PAREDES LARROCA FABRICIO HUMBERTO
7	5626	MÁQUINAS E INSTRUMENTOS	CIEZA DE LEON TUESTA EDUARDO JOSE
7	560011	DISEÑO DE INSTALACIONES	NORIEGA ARANÍBAR MARÍA TERESA
8	560030 (E)	MANUFACTURA INTELIGENTE	PAREDES LARROCA FABRICIO HUMBERTO
8	5380 (E)	SISTEMA DE ACARREO DE MATERIALES	ARÉVALO FLORES SANDRA PATRICIA
9	5669	SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL	LIZARRAGA PORTUGAL CARLOS
9	560017 (E)	DISEÑO E INNOVACIÓN INDUSTRIAL	CIEZA DE LEON TUESTA EDUARDO JOSE
9	560033 (E)	DISEÑO DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES	AGUIRRE FLORES PEDRO
10	560037 (E)	APRENDIZAJE EN AUTOMATIZACIÓN / AUTOMATIC LEARNING	ROJAS VILLANUEVA UWE
10	5671 (E)	TECNOLOGÍAS LIMPIAS / CLEAN TECHNOLOGIES	POWER PORTO GEORGE

GESTIÓN DE LA INGENIERÍA
Coordinadora: Ruth Vásquez Rivas Plata

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	COORDINADOR
3	5641	TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	MEZARINA BELTRAN EVELYN
4	4380	GESTIÓN CONTABLE	CÁRDENAS SÁNCHEZ DIAZ JESÚS
4	5644	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS / BUSINESS ORGANIZATION	AGUILAR VIGO MARIA CLAUDIA
5	5623	COSTEO DE OPERACIONES	NAVARRO NEYRA MIGUEL ANGEL
6	5646	TALLER DE LIDERAZGO	HORNA NORIEGA LUIS ALBERTO
6	5625	INGENIERÍA ECONÓMICA	ARCOS BARRIGA CARLOS ANTONIO
7	2282	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	UNTIVEROS MONDOÑEDO RITA
7	5654	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	HEREDIA VEGA WALTER
8	5661	GERENCIA ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	REAÑO VERA ABEL ANTONIO
8	560029 (E)	GERENCIA B2B	ESPINOZA MATOS JOSÉ
8	5657 (E)	GESTIÓN COMERCIAL	MERCADO ESPINOSA DIEGO
8	5665 (E)	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	FIGUEROA Y COZ JESUS GUSTAVO
8	560009 (E)	DESARROLLO SOSTENIBLE	FISCHER RONNY
9	5673 (E)	JUEGO DE NEGOCIOS	AGUILAR LOZANO CARIDAD
10	5679	GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	HORNA NORIEGA LUIS
10	560005 (E)	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	CORZO CHAVEZ JORGE ANTONIO

OPERACIONES Y CADENA DE SUMINISTROS

Coordinador: Marco Henrich Saavedra

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	COORDINADOR
3	5031	INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE PROCESOS	SORIANO VERGARA RENZO
5	560008	DISEÑO DEL TRABAJO	SALAZAR MEDINA NICOLÁS
6	560001	GESTIÓN DE LA CALIDAD / QUALITY MANAGEMENT	DAVIES ORE GUILLERMO
8	5656 (E)	TALLER DE ERGONOMÍA INTEGRAL	SALAZAR MEDINA NICOLAS
8	560012	PLANEAMIENTO Y CONTROL DE OPERACIONES	BEDOYA JIMENEZ LUIS
8	560027 (E)	GESTIÓN DE LA DEMANDA	ZEVALLOS LUNA VICTORIA
9	5668	GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO / SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	COLLAO DIAZ MARTIN FIDEL
9	560031 (E)	GESTIÓN DE MANTENIMIENTO	OTERO MOSTACERO MARIO GUILLERMO
9	5681 (E)	TALLER DE PROCESOS ERP / ERP PROCESS WORKSHOP	VIDAL PAREDES ALEX
9	5685 (E)	GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS	INGAR CANGALAYA BARUC ALONSO
9	5672 (E)	MANUFACTURA ESBELTA / LEAN MANUFACTURING	BONILLA PASTOR ELSIE
9	560015 (E)	TALLER DE PROCESOS LOGÍSTICOS	VIDAL PAREDES ALEX
10	560014 (E)	LOGÍSTICA AVANZADA	VIDAL PAREDES ALEX
10	560034 (E)	COMERCIO INTERNACIONAL / INTERNATIONAL TRADE	ROJAS IRIARTE JUAN ENRIQUE
10	5684 (E)	PRÁCTICAS EN AUDITORÍAS DE GESTIÓN	CASTRO ESPINOZA PATRICIA
10	560036 (E)	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	MEZA ORTIZ RICHARD NICHOLAS

DISEÑO DE INGENIERÍA
Coordinador: Rafael Chávez Ugaz

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	COORDINADOR
8	5662	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	ARROYO GORDILLO PEDRO
8	560024	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	FLORES PEREZ ALBERTO
8	560028 (E)	EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOSTENIBLES	LINARES/DELGADO/PAUL ANDRES (NUEVO)
8	5655 (E)	TALLER DE MEJORA DE PROCESOS	DAVIES ORE GUILLERMO
9	5670	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN I	TAQUIA GUTIERREZ JOSE ANTONIO
9	5674 (E)	GESTIÓN DE PROYECTOS	PALACIOS LÓPEZ ENRIQUE
9	560032 (E)	METODOLOGIAS ÁGILES	LEON-GAMBETTA MARTIN-ARRANZ
9	560007(E)	DISEÑO Y DESARROLLO EN TEXTILES Y CONFECCIONES	LARIOS FRANCIA PATRICIA
10	5680	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN II	NORIEGA ARANÍBAR MARÍA TERESA
10	560035 (E)	DIRECCIÓN EN IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS	CARRASCO/RODRIGUEZ/MARCO DAVID (REINGRESO)
10	560006 (E)	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TEXTIL	LEZMA GALLARDO CESAR
10	5638 (E)	PATENTES, MARCAS Y FRANQUICIAS	PALOMINO DELGADO LILIANA

CIENCIAS DE LA INGENIERÍA
Coordinadora: Violeta Chavarri Marín

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	COORDINADOR
3	1459	CÁLCULO II	RONCAL CASANOVA ISMENIA
3	1472	FÍSICA I	URQUIZO BALDÁRRAGO KAREN
3	5643	QUÍMICA GENERAL	QUINO FAVERO JAVIER MARTIN
4	1460	CÁLCULO III	CAMPOS VILLEGAS MARTHA
4	1473	FÍSICA II	NEGRÓN HUAMÁN RENÉ
4	5645	QUÍMICA INDUSTRIAL	VILLAGARCIA GARATE HECTOR
5	5647	MECÁNICA	LEÓN MÁRQUEZ AMÉRICO
5	5334	TERMODINÁMICA	MONTES DE OCA AVALOS JUAN MANUEL
6	5648	GESTIÓN AMBIENTAL / ENVIRONMENTAL MANAGEMENT	SANABRIA VILLANUEVA JORGE
6	5222	OPERACIONES Y PROCESOS UNITARIOS	YACONO LLANOS JUAN CARLOS
7	5628	TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	ARROYO BENITES EDMUNDO
8	5278 (E)	TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS	CHASQUIBOL SILVA NANCY
9	560013 (E)	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	CHASQUIBOL SILVA NANCY

CERTIFICACIONES PARCIALES

Son calificaciones preliminares que se les otorga a los estudiantes de la carrera de Ingeniería Industrial, que les permitirán acceder con ventajas a prácticas pre-profesionales en las líneas de desarrollo de la carrera.

CERTIFICACIÓN PARCIAL EN OPERACIONES

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
3	5031	INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE PROCESOS	3	O
5	5623	COSTEO DE OPERACIONES	2	O
5	560008	DISEÑO DEL TRABAJO	4	O
6	560001	GESTIÓN DE LA CALIDAD / QUALITY MANAGEMENT	4	O
7	560011	DISEÑO DE INSTALACIONES	4	O
				17

CERTIFICACIÓN PARCIAL EN PROCESOS INDUSTRIALES

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
4	5645	QUÍMICA INDUSTRIAL	4	O
5	5334	TERMODINÁMICA	4	O
6	5222	OPERACIONES Y PROCESOS UNITARIOS	4	O
7	5628	TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	4	O
7	5626	MÁQUINAS E INSTRUMENTOS	4	O
				20

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS CERTIFICACIONES PARCIALES:

- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A 13.00 EN EL GRUPO DE ASIGNATURAS DE LA CERTIFICACIÓN.
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DE LA CERTIFICACIÓN PARCIAL, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- EL TRÁMITE SE REALIZA EN MESA DE PARTES DE DUSAR.

CERTIFICACIÓN PARCIAL EN FINANZAS EMPRESARIALES

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
4	5644	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS / BUSINESS ORGANIZATION	3	O
4	4380	GESTIÓN CONTABLE	2	O
5	5623	COSTEO DE OPERACIONES	2	O
6	5625	INGENIERÍA ECONÓMICA	2	O
7	2282	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	3	O
				12

CERTIFICACIÓN PARCIAL EN GESTIÓN EMPRESARIAL

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
3	560019	HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE DATOS	3	O
6	5646	TALLER DE LIDERAZGO	2	O
5	560022	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE MERCADO / STRATEGIC MARKET ANALYSIS	3	O
7	5654	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	3	O
8	5661	GERENCIA ESTRATÉGICA / STRATEGIC MANAGEMENT	3	O
				14

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LAS CERTIFICACIONES PARCIALES:

- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A 13.00 EN EL GRUPO DE ASIGNATURAS DE LA CERTIFICACIÓN.
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DE LA CERTIFICACIÓN PARCIAL, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- EL TRÁMITE SE REALIZA EN MESA DE PARTES DE DUSAR.

DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD

Son documentos que otorgan un valor agregado al perfil profesional del bachiller en Ingeniería Industrial, a través de una especialización en las áreas concernientes a cada diploma. El diploma de pregrado otorga una ventaja competitiva en el mercado laboral a nuestros egresados.

DIPLOMA EN GESTIÓN EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
8	560030	MANUFACTURA INTELIGENTE	3	E
8	560009	DESARROLLO SOSTENIBLE	3	E
9	560017	DISEÑO E INNOVACIÓN INDUSTRIAL	3	E
9	560033	DISEÑO DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES	3	E
10	5638	PATENTES, MARCAS Y FRANQUICIAS	3	E
10	560037	APRENDIZAJE EN AUTOMATIZACIÓN / AUTOMATIC LEARNING	3	E
				18

DIPLOMA EN GESTIÓN DE PROYECTOS

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
8	560028	EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOSTENIBLES	3	E
8	5665	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	3	E
9	5674	GESTIÓN DE PROYECTOS	3	E
9	560032	METODOLOGÍAS ÁGILES	3	E
10	560035	DIRECCIÓN EN IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS	3	E
10	560016	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN	3	E
				18

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

DIPLOMA EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
8	560027	GESTIÓN DE LA DEMANDA	3	E
8	5380	SISTEMA DE ACARREO DE MATERIALES	3	E
9	5681	TALLER DE PROCESOS ERP / ERP PROCESS WORKSHOP	3	E
9	560015	TALLER DE PROCESOS LOGÍSTICOS	3	E
10	560014	LOGÍSTICA AVANZADA	3	E
10	560034	COMERCIO INTERNACIONAL / INTERNATIONAL TRADE	3	E
				18

DIPLOMA EN LEAN MANUFACTURING

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
8	5656	TALLER DE ERGONOMÍA INTEGRAL	3	E
8	5655	TALLER DE MEJORA DE PROCESOS	3	E
9	560031	GESTIÓN DE MANTENIMIENTO	3	E
9	5672	MANUFACTURA ESBELTA / LEAN MANUFACTURING	3	E
10	560036	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	3	E
10	5684	PRÁCTICAS EN AUDITORÍAS DE GESTIÓN	3	E
				18

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

DIPLOMA EN INDUSTRIA SOSTENIBLE

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
8	560009	DESARROLLO SOSTENIBLE	3	E
8	5278	TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS	3	E
9	560007	DISEÑO Y DESARROLLO EN TEXTILES Y CONFECCIONES	3	E
9	560013	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	3	E
10	5671	TECNOLOGÍAS LIMPIAS / CLEAN TECHNOLOGIES	3	E
10	560006	TECNOLGÍA E INNOVACIÓN TEXTIL	3	E
				18

DIPLOMA EN INGENIERÍA EMPRESARIAL

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
8	560029	GERENCIA B2B	3	E
8	5657	GESTIÓN COMERCIAL	3	E
9	5685	GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS	3	E
9	5673	JUEGO DE NEGOCIOS	3	E
10	560016	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN	3	E
10	560005	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	3	E
				18

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

DIPLOMA EN INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

NIV.	COD.	ASIGNATURA	CRED.	CAR.
8	560026	GESTIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES / DATA MANAGEMENT AND ANALYSIS FOR DECISION MAKING	3	E
8	560025	APRENDIZAJE DE MÁQUINA / MACHINE LEARNING	3	E
9	5673	JUEGO DE NEGOCIOS	3	E
9	5664	ANÁLISIS PREDICTIVO	3	E
10	560005	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	3	E
10	560016	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN	3	E
				18

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.

DIPLOMAS DE ESPECIALIDAD DE OTRAS CARRERAS

CARRERA DE ECONOMÍA

Los alumnos de la Carrera de Ingeniería Industrial pueden obtener el Diploma en Mercado de Capitales, una vez aprobadas las siguientes asignaturas de la Carrera de Economía, las cuales se contarán como créditos electivos:

DIPLOMA EN MERCADO DE CAPITALES

NIV.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO
8	530014	MERCADO DE CAPITALES*	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**
9	3276	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LAS FINANZAS*	MERCADO DE CAPITALES*
10	2123	GESTIÓN DEL RIESGO*	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**
10	3178	BANCA DE INVERSIONES*	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**
10	3254	INSTRUMENTOS FINANCIEROS*	MERCADO DE CAPITALES*

(*) Cursos de la Carrera de Economía.

(**) Curso de la Carrera de Ingeniería Industrial.

Para matricularse en las asignaturas de la Carrera de Economía, deberán ingresar (con la debida anticipación) a la opción “Habilitaciones y solicitudes para matrícula” y luego a “Matrícula en otra Facultad”, escoger las asignaturas, esperar la habilitación y posteriormente matricularse en función al horario y las vacantes.

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA:

- LOS REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA EN MERCADOS DE CAPITALES DEBE CONSULTARLOS EN LA OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS DE LA CARRERA DE ECONOMÍA (maparici@ulima.edu.pe) , UBICADA EN EL PRIMER PISO DEL PABELLÓN D2 O COMUNICÁNDOSE AL TELF. 4376767 ANEXO 34039.

CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Los alumnos de la Carrera de Ingeniería Industrial pueden obtener el Diploma en Logística del Comercio Internacional, una vez aprobadas las siguientes asignaturas de la Carrera de Negocios Internacionales, las cuales se contarán como créditos electivos:

DIPLOMA EN LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

NIV.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO
6	4128	INTERNATIONAL LOGISTICS I*	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES I**
7	3590	LOGISTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II*	INTERNATIONAL LOGISTICS I*
8	530620	MULTIMODALIDAD INTERNACIONAL*	LOGISTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II*
9	3310	TALLER DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL*	LOGISTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II*
10	530628	DIRECCIÓN LOGISTICA GLOBAL /GLOBAL LOGISTICS MANAGEMENT*	LOGISTICA INTERNACIONAL II / INTERNATIONAL LOGISTICS II*

(*) **Cursos de la Carrera de Negocios Internacionales.**

(**) **Curso de la Carrera de Ingeniería Industrial.**

Para matricularse en las asignaturas de la Carrera de Negocios Internacionales, deberán ingresar (con la debida anticipación) a la opción “Habilitaciones y solicitudes para matrícula” y luego a “Matrícula en otra Facultad”, escoger las asignaturas, esperar la habilitación y posteriormente matricularse en función al horario y las vacantes.

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA:

- LOS REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA EN LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DEBE CONSULTARLOS EN LA OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES (avidalon@ulima.edu.pe), UBICADA EN EL PRIMER PISO DEL PABELLÓN D2 O COMUNICÁNDOSE AL TELF. 4376767 ANEXO 34057.

**PROGRAMACIÓN DE ASIGNATURAS ELECTIVAS DE LA
CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL***

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	2023-2
8	560025	APRENDIZAJE DE MÁQUINA / MACHINE LEARNING	✓
8	560026	GESTIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES / DATA MANAGEMENT AND ANALYSIS FOR DECISION MAKING	✓
8	560027	GESTIÓN DE LA DEMANDA	✓
8	560028	EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOSTENIBLES	✓
8	5380	SISTEMA DE ACARREO DE MATERIALES	✓
8	5656	TALLER DE ERGONOMÍA INTEGRAL	✓
8	5655	TALLER DE MEJORA DE PROCESOS	✓
8	5665	TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	✓
8	560029	GERENCIA B2B	✓
8	5657	GESTIÓN COMERCIAL	✓
8	560030	MANUFACTURA INTELIGENTE	✓
8	560009	DESARROLLO SOSTENIBLE	✓
8	5278	TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS	✓
9	5664	ANÁLISIS PREDICTIVO	✓
9	5681	TALLER DE PROCESOS ERP / ERP PROCESS WORKSHOP	✓
9	560015	TALLER DE PROCESOS LOGÍSTICOS	✓
9	560031	GESTIÓN DE MANTENIMIENTO	✓
9	5672	MANUFACTURA ESBELTA / LEAN MANUFACTURING	✓

NIVEL	CÓDIGO	ASIGNATURA	2023-2
9	5674	GESTIÓN DE PROYECTOS	✓
9	560032	METODOLOGÍAS ÁGILES	✓
9	5685	GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS	✓
9	5673	JUEGO DE NEGOCIOS	✓
9	560017	DISEÑO E INNOVACIÓN INDUSTRIAL	✓
9	560013	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	✓
9	560033	DISEÑO DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES	✓
9	560007	DISEÑO Y DESARROLLO EN TEXTILES Y CONFECCIONES	✓
10	560014	LOGÍSTICA AVANZADA	✓
10	560034	COMERCIO INTERNACIONAL / INTERNATIONAL TRADE	✓
10	5684	PRÁCTICAS EN AUDITORÍAS DE GESTIÓN	✓
10	560035	DIRECCIÓN EN IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS	✓
10	560036	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	✓
10	560016	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN	✓
10	560005	HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL	✓
10	5638	PATENTES, MARCAS Y FRANQUICIAS	✓
10	5671	TECNOLOGÍAS LIMPIAS / CLEAN TECHNOLOGIES	✓
10	560037	APRENDIZAJE EN AUTOMATIZACIÓN / AUTOMATIC LEARNING	✓
10	560006	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TEXTIL	✓

(*) La información es referencial y puede estar sujeta a modificaciones.

SUMILLAS DE ASIGNATURAS ELECTIVAS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

OCTAVO NIVEL

APRENDIZAJE DE MÁQUINA / MACHINE LEARNING

(03 créditos)

La asignatura de carácter teórico-práctica desarrolla los métodos de aprendizaje de máquina supervisados y no supervisados más utilizados en las empresas, haciendo énfasis en la comprensión de los algoritmos y plataformas que optimicen el proceso analítico empresarial.

The theoretical and practical course develops the most commonly used supervised and unsupervised machine learning methods in companies, emphasizing the understanding of algorithms and platforms that optimize the business analytical process.

GESTIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES / DATA MANAGEMENT AND ANALYSIS FOR DECISION MAKING

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico - práctico, ofrece al estudiante conocimientos y herramientas para la gestión de datos generados por los procesos transaccionales de las compañías. Prepara al estudiante en el manejo de técnicas para la extracción, modelamiento y visualización de datos, a través de herramientas y aplicaciones utilizadas en contextos empresariales de uso masivo de datos.

The course as a theoretical and practical nature, offers the student knowledge and tools for the exploitation of data generated by transactional business processes. Students will be prepared on techniques for data extraction, modeling and visualization in contexts of massive data.

GESTIÓN DE LA DEMANDA

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico-práctica, desarrolla en el estudiante la capacidad de entender y analizar el rol del planeamiento de la demanda como primer estabón de la cadena de suministro, que mediante la implementación de un proceso de planeamiento integrado desarrolle la capacidad de obtener eficiencias logísticas sostenibles en el tiempo. Se abordan temas como: pronósticos, Demand Planning (generación y distribución del pronóstico), y el proceso de planeamiento integrado (reuniones y frecuencia, participantes y roles, integración con finanzas).

EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOSTENIBLES

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico - práctica brinda las herramientas para la evaluación de proyectos de inversión sostenibles, identificando, evaluando y monitoreando posibles impactos sobre los recursos naturales, el medio ambiente y las partes interesadas. Se busca desarrollar en el estudiante la capacidad para medir y gestionar el riesgo, planificar y controlar las actividades, y para evitar, minimizar o reducir los impactos medioambientales negativos que resultan de un proyecto de inversión. En este marco, se diseñan alternativas para la gestión de impactos ambientales, sociales y económicos, que aporten al desarrollo de la población y al cuidado del medio ambiente, maximizando el beneficio para el desarrollo sostenible.

SISTEMA DE ACARREO DE MATERIALES

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico-práctica constituye uno de los aspectos más importantes en la integración de una instalación nueva o en la modificación de una existente. Desarrolla temas sobre tipos de equipo de acarreo de materiales, sus grados de mecanización, principios y costos. Se brindan las herramientas para diseñar sistemas de manejo de materiales y analizar los existentes, integrando las funciones, operaciones y métodos del almacenamiento de materias primas, productos en proceso y productos terminados.

TALLER DE ERGONOMÍA INTEGRAL

(03 créditos)

La asignatura taller de naturaleza teórico-práctica, ofrece una aplicación de la cultura y principios de ergonomía en la empresa en el marco de la ley peruana de seguridad y salud ocupacional, y su normativa. Además, se obtendrán competencias para la evaluación y solución de problemas posturales y psicosociales de los trabajadores en una organización, y conocimientos sobre técnicas de evaluación de riesgo postural, levantamiento de cargas, factores psicosociales, macro ergonomía, desarrollo de un plan de ergonomía y campañas de ergonomía, todo ello con el objetivo de lograr el bienestar del trabajador y el desarrollo de la empresa.

TALLER DE MEJORA DE PROCESOS

(03 créditos)

La asignatura taller de naturaleza teórico-práctica, presenta la metodología Lean Six Sigma para la ejecución de proyectos de mejora de procesos de producción de bienes y de servicios. En este contexto, se utilizan herramientas estadísticas fomentando el trabajo en equipo y el desarrollo de habilidades blandas. Se aplica el método DMAIC con herramientas estadísticas, de calidad y de control de procesos, tales como las gráficas de control, los estudios de repetibilidad y reproducibilidad, el análisis de varianza, el FMEA, las herramientas de mejora continua tales como 5S, Poka Yoke y SMED, entre otros, utilizando software profesional.

TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico - práctica tiene como finalidad el auto-conocimiento cognitivo y emocional del estudiante, que le permite analizar y aplicar, soluciones en las organizaciones a través de modelos gerenciales que conlleven a conseguir sus metas y objetivos. La asignatura permite el desarrollo de habilidades gerenciales como la comprensión y el análisis para un pensamiento estratégico, de negociación, de manejo de conflictos, de administración eficiente del tiempo y del manejo de estrés, manteniendo una comunicación asertiva que permita al estudiante desenvolverse efectivamente en sus organizaciones. Adicionalmente se enfatiza en el coaching y gestión de equipos como habilidades requeridas en los procesos de cambio desde un punto de vista personal, social y laboral.

GERENCIA B2B

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico-práctica contempla los conocimientos y habilidades para gerenciar un negocio B2B, aprovechando las oportunidades para acelerar y diversificar el crecimiento de las organizaciones en diferentes industrias. Desarrolla la capacidad para evaluar la gestión de clientes empresariales, y atender distintos retos a los planteados en los negocios B2C. Se abordan temas claves de negocio como: innovación B2B, marketing industrial, trade marketing institucional, definición de

precios, segmentación empresarial de clientes, servicio al cliente, gestión de distribuidores y clientes claves.

GESTIÓN COMERCIAL

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico-práctica tiene como propósito brindar conceptos y desarrollar en los estudiantes habilidades para una adecuada gestión del proceso comercial en la organización. La asignatura presenta herramientas modernas relacionadas con gerencia de ventas, liderazgo comercial, mercadeo, planeación y estrategia de ventas, trade marketing, manejo de equipos de ventas, fidelización de clientes, servicio de atención al cliente, CRM, inteligencia comercial, e-marketing y omnicanalidad; necesarios para el incremento de la cuota de mercado de las organizaciones.

MANUFACTURA INTELIGENTE

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico-práctica desarrolla habilidades en el estudio de las tecnologías de control de procesos, automatización de sistemas y las herramientas de análisis de datos, usando las técnicas de machine learning aplicadas a la manufactura. En este marco, se estudia tecnologías y herramientas que incluyen máquinas de control numérico (CNC), integración del diseño paramétrico con la manufactura por producción por computadora y la simulación (CAD/CAM/CAE).

DESARROLLO SOSTENIBLE

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórica examina conceptos básicos relacionados con la sostenibilidad, así como su importancia en el contexto global y local. Relaciona la sostenibilidad con el bienestar humano y los patrones de consumo y producción. Analiza diferentes indicadores de desarrollo, promoviendo la reflexión crítica sobre la influencia y estrategias de la industria frente al desarrollo sostenible. Comprende el uso de recursos naturales, el efecto de la industria en el ecosistema, el cambio climático, estrategias y tecnologías de adaptación y mitigación, políticas y marco legal de sostenibilidad.

TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico-práctica tiene como propósito aportar conocimientos relacionados a la innovación y desarrollo de alimentos a partir de tendencias globales y desafíos de la alimentación del siglo XXI, en base a la biodiversidad. A lo largo del curso se desarrollan los siguientes ejes temáticos: composición y propiedades de los alimentos, post cosecha y conservación de los alimentos, tecnología de los alimentos y sus derivados: frutas, hortalizas y cereales; carnes, lácteos, productos pesqueros, seguridad e inspección de los alimentos y casos de aplicación de las tecnologías de innovación y desarrollo en la industria alimentaria.

NOVENO NIVEL

ANÁLISIS PREDICTIVO

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico - práctico, prepara al estudiante en el diseño de procesos analíticos que integren herramientas empresariales con lenguajes de programación, a fin de predecir patrones o aprendizajes obtenidos con los datos. Se hace énfasis en procesos de negocios de alta intensidad transaccional del rubro de servicios y operaciones. Se expone al estudiante al manejo de técnicas de identificación de patrones de análisis de sentimiento, ciclo de vida del producto, ciclos de retención de cliente, cognitiva de procesos comerciales y aplicaciones de procesamiento de imágenes para aplicaciones empresariales.

TALLER DE PROCESOS ERP / ERP PROCESS WORKSHOP

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico - práctico, proporciona una visión general y práctica de los procesos logísticos en un sistema ERP. Utilizando plataformas de software ERP especializado en la integración de los procesos de negocio, el profesor conduce talleres sobre los módulos de materiales, planeamiento, producción, y almacenes. Los estudiantes podrán aplicar y consolidar conceptos aprendidos en asignaturas anteriores, además de desarrollar procedimientos logísticos bajo condiciones similares a las de una empresa. Los procesos a estudiar en cada taller son: Creación y modificación de data maestra, proceso de compras, gestión de demanda, planeamiento (MPS/MRP) y producción. Además, se desarrollan casos de estudio sobre los procesos de recepción y almacenamiento de productos.

The course, as a theoretical and practical nature, provides a general perspective and a practical approach of several logistics processes through an ERP system. Using ERP software platforms specialized in the integration of business processes, the professor conducts workshops on the modules of materials, planning, production, and warehouses. Students will be able to apply and consolidate concepts learned in previous subjects, as well as develop logistics procedures under conditions similar to those of a real company. The processes to be studied in each workshop are: Creation and modification of master data, purchasing process, demand management, planning (MPS/MRP) and production. In addition, there will be study cases about product reception and storage processes.

TALLER DE PROCESOS LOGÍSTICOS

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza práctica se desarrolla el modelamiento y análisis de procesos relacionados con los sistemas de gestión de existencias, distribución y otras actividades logísticas de la cadena de suministro, así como de distintos tipos de sistemas de producción, haciendo uso de técnicas avanzadas de modelamiento que el estudiante utilizará en proyectos de mejora de procesos.

GESTIÓN DE MANTENIMIENTO

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico-práctica brinda los conocimientos necesarios para planificar, organizar, dirigir y controlar la función de mantenimiento de las máquinas, equipos e instalaciones de la empresa. Se estudian conceptos generales del mantenimiento, sus diversos tipos y filosofías, y los

lineamientos específicos de un sistema de gestión de mantenimiento que aumente la disponibilidad, mantenibilidad y confiabilidad de los activos físicos. En este marco, todo ello permitirá una adecuada optimización de los costos durante el ciclo de vida de los activos, haciendo énfasis en la relación del mantenimiento con el medio ambiente.

MANUFACTURA ESBELTA / LEAN MANUFACTURING

(03 créditos)

La presente asignatura de naturaleza teórico-práctico, presenta técnicas y conceptos utilizados por los sistemas de producción que han demostrado su eficiencia en reconocidas empresas; asimismo, desarrolla habilidades en principios de 5S's, manufactura de flujo continuo, SMED, mecanismos Poka Yoke, Kanban, mapeo de la cadena de valor, mejora continua Kaizen y Mantenimiento Productivo Total (TPM).

This course as a theoretical-practical nature, presents techniques and concepts used by production systems that have proved their efficiency in recognized companies; it also develops skills in principles of 5S's, manufacturing of continuous flow, SMED, Poka Yoke mechanisms, kanban, mapping of the chain of value, Kaizen continuous improvement and Total Productive Maintenance (TPM).

GESTIÓN DE PROYECTOS

(03 créditos)

La asignatura es de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito desarrollar en los estudiantes habilidades para gestionar proyectos. En este sentido la asignatura brinda al alumno el conocimiento y herramientas necesarias para el manejo efectivo de proyectos en sus etapas de iniciación, planificación, ejecución, control y cierre con el fin de lograr implementaciones exitosas en costo, tiempo, alcance y calidad. Adicionalmente, permitirá que el estudiante cuente con los criterios de selección y gestión efectiva de programas de proyectos.

METODOLOGÍAS ÁGILES

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico - práctica tiene como finalidad desarrollar actitudes y capacidades en la utilización de procesos ágiles como Scrum, Kanban, Lean, XP y DevOps para crear equipos y organizaciones con un mejor Time to Market de nuevos productos y servicios adaptándolos rápidamente a entornos competitivos. Prepara al estudiante para gestionar proyectos y equipos basados en la adaptación de soluciones ágiles y dinámicas para aplicar, un conjunto de mejores prácticas que se apoyan unas a otras para fomentar el trabajo en equipo, la gestión del cambio y la orientación a resultados. Permitirá contribuir a incrementar la eficiencia global, estimular la capacidad de reacción y mejorar el rendimiento de los equipos.

GESTIÓN DE OPERACIONES DE SERVICIOS

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico-práctica brinda conceptos y herramientas para gestionar y optimizar las operaciones de una empresa de servicios. Comprende la utilización de herramientas de la ingeniería industrial aplicadas a las empresas de servicios, con énfasis en su diseño y componentes, la experiencia del cliente, la prestación del servicio, procesos de servicio, soporte físico, desarrollo de redes, calidad, personal de contacto y tecnología requerida.

JUEGO DE NEGOCIOS

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza práctica tiene como propósito desarrollar en el estudiante habilidades para la toma de decisiones en un entorno colaborativo, a fin de que conozca las implicancias de sus decisiones estratégicas y operativas en el desempeño del negocio. La asignatura se desarrolla con talleres y sesiones de juego utilizando simulador y software especializado que permiten la aplicación de herramientas relacionadas a las diversas áreas de una empresa como planeación, ventas, producción, entre otras y su efecto en el resultado financiero, buscando la maximización del beneficio a los accionistas.

DISEÑO E INNOVACIÓN INDUSTRIAL

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico-práctica, combina conocimientos de la tecnología para diseñar y fabricar un producto industrial. Tiene como objetivo proponer soluciones ante necesidades y problemas de la sociedad.

Los estudiantes articulan e integran conocimientos de manufactura, automatización, métodos y diseño que permitan fabricar prototipos con posibilidades de desarrollo y obtención de patente del producto creado.

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico - práctica contempla conceptos para el diseño de nuevos alimentos, su composición funcional y nutricional según las tendencias actuales del mercado. De esta manera el estudiante desarrolla prototipos de alimentos empleando los productos de la biodiversidad peruana evaluando los parámetros de ingeniería, inocuidad, tiempo de vida y calidad; de acuerdo, a las necesidades de los consumidores.

DISEÑO DE ENVASES, EMPAQUES Y EMBALAJES

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico-práctica estudia la variedad de materiales que se utilizan en la industria que permitan diseñar productos, equipos, dispositivos y materiales auxiliares. Se evalúa las propiedades físicas, químicas y tecnológicas de los materiales seleccionados.

El estudiante aprende a seleccionar materiales industriales como metales, aleaciones, cerámicas, vidrios, polímeros, conglomerados celulósicos y materiales compuestos.

DISEÑO Y DESARROLLO EN TEXTILES Y CONFECCIONES

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico-práctico, se orienta en desarrollar habilidades en el diseño y desarrollo de producto e innovación de la industria textil y de la moda. En este contexto, se aborda el proceso de innovación desde el análisis de tendencias, la creación del modelo de negocios, el desarrollo de producto textil y de indumentaria, y los procesos de producción en confecciones. Se interactuará con la tecnología a través del diseño digital para el diseño de indumentaria y el uso de plataformas de prospectiva, permitiendo al estudiante generar soluciones y propuestas de negocio en la industria textil y de la moda que estén de acuerdo, a las exigencias actuales de los mercados globales.

DÉCIMO NIVEL

LOGÍSTICA AVANZADA

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico - práctico, profundiza en la cadena de suministro, desarrolla los siguientes procesos principales: administración de demanda para el diseño y modelamiento de pronósticos y planes de demanda, las estrategias de distribución física y el diseño de rutas de transporte, la planificación y control de las operaciones con los procesos de planificación maestra MPS y MRP, infraestructura logística y la optimización de estos procesos en la cadena de suministro. Se realizarán talleres con herramientas de pronósticos y con el uso de un ERP en algunos procesos.

COMERCIO INTERNACIONAL / INTERNATIONAL TRADE

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico-práctica brinda los conceptos fundamentales y herramientas relacionados al desarrollo de las transacciones comerciales de un país con el resto del mundo. Partiendo de un análisis de los entornos y operaciones de los negocios internacionales, teorías del comercio y la influencia de los gobiernos en el comercio, se presentan prácticas significativas del comercio internacional de bienes y servicios: uso del mercado de divisas, marketing internacional, evaluación y selección de países, términos internacionales de comercio (Incoterms), logística internacional, seguros, métodos de pago y financiamiento, y procedimientos y regímenes aduaneros de importación y exportación. Se enfatiza el uso de casos prácticos para la toma de decisiones de negocios en el comercio internacional.

This theoretical and practical course provides the fundamental concepts and tools related to the development of commercial transactions of a country with the rest of the world. Starting with an analysis of the environments and operations of international business, trade theories and the influence of governments in trade, significant practices of the international trade of goods and services are presented: use of foreign exchange markets, global marketing, country evaluation and selection, Incoterms, international logistics, insurance, payment and financing methods, import and export customs procedures and regimes. An extensive use is made of business cases for decision-making in international trade.

PRÁCTICAS EN AUDITORÍAS DE GESTIÓN

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico - práctica se orienta a desarrollar competencias para ejecutar auditorías de gestión integral, así como comprender los principios, normas, prácticas, procedimientos y técnicas que rigen su ejecución, siguiendo los nuevos enfoques con una visión sistémica. Bajo este enfoque, se hace énfasis en las auditorías de los sistemas de gestión de calidad, seguridad, salud ocupacional y medio ambiente, permitiendo comprender la importancia de los procesos de auditoría como un mecanismo para identificar oportunidades para promover acciones preventivas y correctivas que ayuden a mejorar los resultados. Se utilizarán juegos de roles para fortalecer las habilidades de los estudiantes en las etapas de planificación, ejecución y cierre de una auditoría.

DIRECCIÓN EN IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico - práctica tiene como finalidad brindar las herramientas necesarias para la implementación de proyectos en forma metodológica, conociendo y analizando modelos de gestión, que permitan a las organizaciones la comunicación y ejecución de los proyectos en forma

eficiente y continua. La asignatura permite el desarrollo de habilidades para la identificación, priorización y programación de actividades, así como la ejecución y control de actividades en base a tiempos, costos, calidad y riesgos. Se enfatiza en la aplicación de mejores prácticas para implementar y gestionar equipos de trabajo y recursos asignados a un proyecto.

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico - práctica tiene como finalidad brindar las herramientas para la gestión de las operaciones empresariales, a través del planeamiento de la demanda, la distribución física de los productos y servicios, la producción y el abastecimiento de materiales. Se busca desarrollar en el estudiante la capacidad para planificar y controlar las operaciones, analizar las principales decisiones relativas al diseño de los productos y procesos productivos, al diseño de la capacidad de oferta en función a la demanda existente, así como a la capacidad para planificar y aplicar los sistemas integrados en la organización.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN

(03 créditos)

La asignatura de carácter teórico práctico proporciona a los estudiantes, los conocimientos necesarios para entender los componentes de un proceso de Transformación Digital en las organizaciones. Se presentan temas como la importancia de la Transformación Digital en el contexto actual, la innovación y sus diversos tipos, big data (arquitectura, roles, tecnologías, lenguajes de programación, machine learning), internet de las cosas, blockchain y economía de plataformas; todo ello aplicado a la optimización en las organizaciones.

HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico – práctica, proporciona herramientas digitales para el diseño de una estrategia de marketing, incluyendo acciones de posicionamiento y promoción para la captación de potenciales clientes, como el SMO (Social Media Optimization), SEM (Search Engine Marketing) y SEO (Search Engine Optimization), entre otras, para luego convertirlos en clientes y posteriormente fidelizarlos. El estudiante gestionará el rendimiento de las estrategias con analítica y métricas online del nuevo negocio digital, mediante el uso de diversas herramientas.

PATENTES, MARCAS Y FRANQUICIAS

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórica, ofrece al estudiante la posibilidad de familiarizarse con el sistema de la propiedad industrial que existe en el ámbito mundial; conocer las posibilidades del mercado en los alcances de la Comunidad Andina y del Convenio de París, así como los alcances del Organismo Mundial de Comercio especialmente ADPIC en materia de protección y defensa de la industria y el comercio.

Se ofrecen aspectos técnicos y normativos relativos a la concesión, garantía y protección de las patentes de invención, material biológico, esquemas de trazados de circuitos integrados, los modelos de utilidad, secretos empresariales, variedades vegetales, los diseños industriales; las marcas de productos y de servicios; las denominaciones de origen; los nombres y lemas comerciales.

TECNOLOGÍAS LIMPIAS / CLEAN TECHNOLOGIES

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico-práctica, tienen como propósito brindar conocimientos relacionados con la identificación de oportunidades de mejora ambiental a partir de un diagnóstico de línea base para luego formular, proponer e implementar soluciones tecnológicas en procesos industriales a partir del conocimiento relacionado con diversas tecnologías de fabricación. Sus resultados contribuyen al logro de la competencia general en ingeniería industrial, porque desarrollan la capacidad de aplicar diseños de ingeniería para producir soluciones que satisfagan necesidades específicas considerando la salud, seguridad y bienestar general, así como global, cultural, social, ambiental y económico. A lo largo del curso se desarrollan los siguientes ejes temáticos: fundamentos y herramientas de tecnologías limpias, gestión de residuos, efluentes y emisiones, simulación y optimización de procesos, y casos de aplicación de tecnologías limpias en la industria.

The course of theoretical - practical nature, purpose to provide knowledge related to the identification of opportunities for environmental improvement based on a baseline diagnosis and then to formulate, propose, and implement technological solutions in industrial processes based on knowledge related to various manufacturing technologies. Their results contribute to the achievement of general competence in industrial engineering because they develop the ability to apply engineering designs to produce solutions that meet specific needs considering health, safety, and general well-being, as well as global, cultural, social, environmental and economical. Throughout the course the following thematic axes are developed: fundamentals and tools of clean technologies, waste management, effluents and emissions, simulation and optimization of processes, and cases of application of clean technologies in the industry.

APRENDIZAJE EN AUTOMATIZACIÓN / AUTOMATIC LEARNING

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico-práctica se orienta a desarrollar el estudio, análisis y aplicación de sistemas que incrementan el desempeño de las máquinas en base a la experiencia. En este marco, se busca reconocer y encontrar patrones de comportamiento, así como características estructurales en conjuntos de datos de diverso origen, con el fin de realizar predicciones. Se incluyen métodos de aprendizaje supervisado y no supervisado, con una introducción al aprendizaje profundo llamado “deep learning”.

The theoretical and practical course is oriented to develop the study, analysis and application of systems that increase the performance of machines based on experience. Within this framework, the aim is to recognize and find behavioral patterns, as well as structural characteristics in data sets of various sources, in order to make predictions. Supervised and unsupervised learning methods are included, with an introduction to deep learning.

TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN TEXTIL

(03 créditos)

La asignatura de naturaleza teórico – práctica se orienta a desarrollar la habilidad de entender, diseñar, innovar y gestionar las principales materias textiles, así como la tecnología y sus procesos de producción que cumplan requerimientos técnicos, calidad y sostenibilidad actuales. En este marco, se estudia a la industria textil peruana y su contexto en el mundo; los procesos textiles desde la fibra hasta telas acabadas; principios y casos de innovación de productos textiles; revisando los requerimientos de calidad, responsabilidad social y sostenibilidad en la industria textil; así como la aplicación para indumentaria, protección, decoración y otros de la industria textil.

CÍRCULOS DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

1. Círculo de Estudios de Control Automático y Tecnologías Avanzadas (CECATA)

Círculo formado por estudiantes y docentes asesores interesados en las tecnologías modernas de adquisición de datos, automatización y control de procesos.

Líneas de estudio:

Control y automatización; diseño asistido, diseño de producto y proyectos de innovación. Líneas de innovación tecnológica. Actividades de laboratorio.

Profesor responsable:

Eduardo Cieza De León Tuesta

Ecieza@ulima.edu.pe

Coordinador(a):

Juan Luis Vermejo Gonzales

20183419@aloe.ulima.edu.pe

Contacto Círculo:

cecata@ulima.edu.pe

2. Círculo de Estudios para el Desarrollo e Integración de la Competitividad Empresarial (CEDICE)

Círculo que busca generar un cambio positivo en nuestro país apoyando a pequeñas y medianas empresas en su proceso de desarrollo y crecimiento, a través de la aplicación del conocimiento aprendido. Se brinda a los micro empresarios ideas de solución a problemas empresariales reales.

Líneas de estudio:

Mejora de procesos, organización de empresas, gestión contable, marketing digital, gestión de proyectos, toma de decisiones.

Profesor responsable:

Martín Reaño

Arvera@ulima.edu.pe

Coordinador(a):

Alessa Altamirano

20170043@aloe.ulima.edu.pe

Contacto Círculo:

cedice@ulima.edu.pe

3. Círculo de Estudios de Impacto Ambiental (CEIA)

Círculo multidisciplinario que realiza una serie de proyectos y actividades relacionadas con sensibilizar a la comunidad en general sobre temas de protección y conservación del medio ambiente.

Líneas de estudio:

Estudio medio ambiental. Gestión del medio ambiente y generación de recursos propios–sostenibilidad, procurando un impacto positivo en la comunidad universitaria y sociedad en general a través de prácticas ambientales. Estimular la investigación en Gestión Ambiental.

Profesor responsable:

Jorge Sanabria

Jsanabri@ulima.edu.pe

Coordinador(a):

Riccardo Piccarreta Acosta

20181460@aloe.ulima.edu.pe

Contacto Círculo:

ceia@ulima.edu.pe

4. Círculo de Estudios de Innovación Aplicada (CEIN)

Círculo conformado para el desarrollo de soluciones innovadoras a problemas complejos, y así mejorar nuestra comunidad, comenzando a tomar un rol más activo en ella.

Líneas de estudio:

Entrenamiento en metodologías ágiles de innovación, innovación a través de la creación de proyectos.

Profesor responsable:

Evelyn Mezarina

Emezarin@ulima.edu.pe

Coordinador(a):

Camila Santini Pavlica

20161344@aloe.ulima.edu.pe

Contacto Círculo:

cein@ulima.edu.pe

5. Círculo de Estudios de Lean Manufacturing (CELM)

Círculo comprometido con el fortalecimiento de la cultura de calidad e incremento de la productividad en la comunidad en general de acuerdo a las tendencias LEAN.

Líneas de estudio:

Análisis y mejora de procesos a través de herramientas de manufactura esbelta como: 5S, Kaizen (Mejora continua), Mantenimiento productivo total, SMED, Análisis de modo de fallos y efectos, Jidoka, Poka Yoke, Justo a tiempo y Kanban.

Profesor responsable:

Luis Bedoya

Lbedoyaj@ulima.edu.pe

Coordinador(a):

Jose Carlos Pineda Flores

20184297@aloe.ulima.edu.pe

Contacto Círculo:

celm@ulima.edu.pe

6. Círculo de Estudios de Simulación (CESIM)

Círculo enfocado en el aprendizaje y la capacidad de integrar conocimientos para diseñar y desarrollar modelos de simulación, mediante el uso de softwares y diseños de experimentos de simulación, con el propósito de contribuir al desarrollo formativo y mejorar los procesos en las organizaciones.

Líneas de estudio:

Diseño y desarrollo de modelos de simulación usando lenguajes de simulación, así como el diseño de experimentos de Simulación.

Profesor responsable:

Rocío Ávila

mavila@ulima.edu.pe

Coordinador(a):

Stefanny Montaño Vaez

20193107@aloe.ulima.edu.pe

Contacto Círculo:

cesim@ulima.edu.pe

7. Círculo de Estudios de Supply Chain Management (CESC)

Círculo que fomenta el fortalecimiento de las competencias en Supply Chain, participando en el entrenamiento a MYPES sobre herramientas de gestión de la cadena de suministro.

Líneas de estudio:

Planeamiento y Control de Operaciones, gestión de la demanda, abastecimiento, manufactura, logística de entrada, logística interna, logística de salida, logística inversa, sistemas integrados de gestión cliente-proveedor. Impacto y contribución de la SCM a la sociedad y el medio ambiente.

Profesor responsable:

Alex Vidal

avidal@ulima.edu.pe

Coordinador(a):

Rocio Mendez

20162260@aloe.ulima.edu.pe

Contacto Círculo:

cesc@ulima.edu.pe

8. Círculo de Estudios de Industrial Engineering and Operations Management (CEIEOMUL)

Círculo enfocado en investigar y analizar las mejores prácticas en ingeniería industrial y la gestión de operaciones (IEOM), ampliando los conocimientos a través de las experiencias de éxito a nivel global. Tiene como objetivo gestionar la participación de los estudiantes en congresos científicos para impulsar la producción de artículos científicos en IEOM, así como participar en la capacitación y entrenamiento en herramientas y competencias para el desarrollo de la investigación científica con el propósito de contribuir al desarrollo formativo.

Líneas de estudio:

Work Design, Diseño de Instalaciones, Planeamiento y Control de Operaciones, Costeo de operaciones, Gestión de la Cadena de Suministro, Logística Avanzada, Acarreo de Materiales, Manufactura Esbelta, Investigación de Operaciones, Simulación de Sistemas, integración de procesos, Industria 4.0.

Profesor responsable:

Juan Carlos Quiroz Flores

jcquiroz@ulima.edu.pe

Coordinador(a):

Daniela Samantha Pastor Mendoza

20181409@aloe.ulima.edu.pe

Contacto Círculo:

ceieomul@ulima.edu.pe

LABORATORIOS
CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

COORDINACIÓN GENERAL DE LABORATORIOS

María Teresa Noriega Araníbar – Coordinadora General

Fernando Benavides / Franklin Blanco – Encargados de Planta

Teléfono (511) 437 6767 anexos 35610 / 35611

Pabellón I2-103

Laboratorioscii@ulima.edu.pe

LABORATORIO DE ALIMENTOS FUNCIONALES

Nancy Chasquibol Silva – Encargada de Laboratorio

Teléfono (511) 437 6767 anexos 35690 / 35691

Pabellón I2-301

labalimentos@ulima.edu.pe

LABORATORIO DE CONTROL DE CALIDAD

Guillermo Davies Oré – Encargado de Laboratorio

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35619

Pabellón I2-206

labcalidad@ulima.edu.pe

LABORATORIO DE CONFECCIONES

Marco Henrich Saavedra- Encargado de Laboratorio

Teléfono (511) 437 6767 anexos 35670 / 35671

Pabellón A1 - 2º sótano

labtextil@ulima.edu.pe

LABORATORIO DE DISEÑO DEL TRABAJO

Marco Henrich Saavedra- Encargado de Laboratorio

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35622

Pabellón I2-107

Labdiseno@ulima.edu.pe

LABORATORIO DE DISEÑO DE INSTALACIONES**Marco Henrich Saavedra- Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35622

Pabellón I2-107

Labdiseno@ulima.edu.pe**LABORATORIO DE SOPORTE TECNOLÓGICO****Marco Henrich Saavedra- Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35622

Pabellón I2-103

Labdiseno@ulima.edu.pe**LABORATORIO DE DOCIMASIA Y MICROBIOLOGÍA INDUSTRIAL****Jorge Sanabria Villanueva - Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35617

Pabellón I2-305

labdocimasia@ulima.edu.pe**LABORATORIO DE FÍSICA I****William Fernández Goicochea - Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35612

Pabellón I2-402

labfisica@ulima.edu.pe**LABORATORIO DE FÍSICA II****William Fernández Goicochea - Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35612

Pabellón I2-403

labfisica@ulima.edu.pe**LABORATORIO DE INGENIERÍA ELÉCTRICA****William Fernández Goicochea - Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35612

Pabellón I2-401

labfisica@ulima.edu.pe

LABORATORIO DE MANUFACTURA FLEXIBLE - CIM**Eduardo Cieza De León Tuesta - Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35614

Pabellón I2-Sótano 207

LabCIM@ulima.edu.pe**LABORATORIO DE MANUFACTURA Y ELECTRÓNICA – FABLAB UL****Eduardo Cieza De León Tuesta - Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35680

Pabellón I2-Sótano 102 / Sótano 206

fablabul@ulima.edu.pe**LABORATORIO DE MÁQUINAS E INSTRUMENTOS****Juan Carlos Goñi Delion - Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35618

Pabellón I2-Sótano 203

labmaquinas@ulima.edu.pe**LABORATORIO DE METROLOGÍA Y CONTROL DE MATERIALES****Guillermo Davies Oré – Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35619

Pabellón I2-205

labcalidad@ulima.edu.pe**LABORATORIO DE OPERACIONES Y PROCESOS UNITARIOS - OPU****Edmundo Arroyo Benites - Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35613

Pabellón I2-503

labopu@ulima.edu.pe**LABORATORIO DE QUÍMICA ANALÍTICA****Juan Carlos Yacono Llanos - Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35615

Pabellón I2-200

LabQuimica@ulima.edu.pe

LABORATORIO DE QUÍMICA GENERAL**Juan Carlos Yacono Llanos - Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35615

Pabellón I2-304

LabQuimica@ulima.edu.pe**LABORATORIO DE QUÍMICA INDUSTRIAL****Juan Carlos Yacono Llanos - Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35615

Pabellón I2-303

LabQuimica@ulima.edu.pe**LABORATORIO DE TERMODINÁMICA****Wilfredo Hernández Gorriti - Encargado de Laboratorio**

Teléfono (511) 437 6767 anexo 35615

Pabellón I2-404

LabQuimica@ulima.edu.pe

REDES SOCIALES
CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

WEB: <http://www.ulima.edu.pe/pregrado/industrial>

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/IngenieriaIndustrialUL>

INSTAGRAM: [@industrialulima](https://www.instagram.com/@industrialulima)

LINKEDIN: <https://www.linkedin.com/company/ingenieriaindustrialul/>

INFORMES Y TRÁMITES

<p>DIRECTOR DE LA CARRERA Ing. Miguel Shinno Huamani Mshinno@ulima.edu.pe</p> <p>Secretaria: Julia Wilson industrial@ulima.edu.pe Torre O1, piso 10 Telf. 4376767 – Anexo 35601</p>	<p>SECRETARIO ACADÉMICO Ing. Lincoln Betalleluz Pallardel Lbetta@ulima.edu.pe</p> <p>Secretaria: Lizbeth Palacios saindustrial@ulima.edu.pe Torre O1, piso 10 Telf. 4376767 – Anexo 35602</p>
<p>MESA DE PARTES FI Atención de alumnos alumnosingenieria@ulima.edu.pe Torre O1, piso 8 Telf. 4376767 – Anexos 34402 / 34403</p>	
<p>INFORMACIÓN EN LA PÁGINA WEB La Información Académica de la Carrera, así como otros datos de interés también podrá hallarla en el Buzón de Anuncios de Mi Ulima y en el sitio web de la Universidad de Lima, ingresando al enlace de la Carrera de Ingeniería Industrial: http://www.ulima.edu.pe/pregrado/ingenieria-industrial</p>	
<p>INFORMACIÓN VÍA CORREO ULIMA Toda comunicación será enviada al correo oficial del alumno, es decir, al correo asignado por la Universidad de Lima (códigodelalumno@aloe.ulima.edu.pe). Asimismo, el alumno deberá responder y/o realizar todos sus consultas y solicitudes desde su correo de alumno (códigodelalumno@aloe.ulima.edu.pe).</p>	
<p>REGISTRO DE LAS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES EN EL SISTEMA Si este periodo académico inicias prácticas pre profesionales en alguna empresa, recuerda la importancia de:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Haber concluido el sexto nivel.2. Suscribir el convenio de prácticas.3. Registrar el informe inicial por <u>MI ULIMA</u>.	

Si no registras tu informe inicial dentro de los treinta (30) primeros días, no se contabilizará completo el periodo de práctica.

Ten en cuenta que:

- La duración mínima para que las prácticas sean acumulables es de 60 días (2 meses).
- El área en la que practiques debe ser afín a tu formación profesional.
- Si realizas tu práctica en una empresa bajo la supervisión de un familiar, debes comunicarte con la Oficina de Prácticas y Empleo de la Carrera de Ingeniería Industrial.

OFICINA DE PRÁCTICAS Y EMPLEO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Ing. Maria del Rocío Ávila Gonzales

practicascii@ulima.edu.pe

TRÁMITE PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER O EL TÍTULO PROFESIONAL

El trámite para obtener el Grado Académico de Bachiller o el Título Profesional se realiza en el portal de la Universidad a través de Mi Ulima. Si no puede acceder al portal, el egresado debe comunicarlo a: graduados@ulima.edu.pe

OFICINA DE GRADOS Y TÍTULOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Ing. Juan Carlos Quiroz Flores

jcquiroz@ulima.edu.pe

Torre O1, piso 10

Telf. 4376767 – Anexo 35640

Secretarías:

Martha Chumpitaz / Mirian Rugel

gytindustrial@ulima.edu.pe

Torre O1, piso 10

Telf. 4376767 – Anexos 35641 / 35642

OFICINA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Ing. Yvan García Lopez

InterCii@ulima.edu.pe

Torre O1, piso 10

OFICINA DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Ing. Elsie Bonilla Pastor

ebonilla@ulima.edu.pe

Torre O1, piso 10

**OFICINA DE EVENTOS Y PROYECTOS ACADÉMICOS DE INGENIERÍA
INDUSTRIAL**

Ing. Evelyn Mezarina Beltrán
eventosindustrial@ulima.edu.pe

Torre O1, piso 10

OFICINA DE INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIÓN DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Ing. Edilberto Ávalos Ortecho
investigacioncii@ulima.edu.pe

Torre O1, piso 10