



Innovación, Startups y Negocios Disruptivos

**EDUCACIÓN
EJECUTIVA**
UNIVERSIDAD DE LIMA

PEC
PROGRAMA
ESPECIALIZADO
EN COMPETENCIAS

Propuesta de valor



Genera soluciones exitosas a través de ideas innovadoras

La **innovación** es una necesidad de las organizaciones para crecer y producir los cambios requeridos para subsistir en el largo plazo. A través de la gestión exitosa de la innovación, las organizaciones podrán crecer constantemente, transformarse creando valor relevante y único ante los retos actuales en un entorno competitivo y cambiante.

La innovación busca la mejora de un producto, servicio o proceso, orientada hacia la base de clientes con el objetivo de seguir generando beneficios sostenibles. También existe la **innovación disruptiva**, aquella que propone soluciones nuevas que generan cambios radicales y que rompen con los usos anteriores. Una innovación disruptiva crea un nuevo mercado con un producto o servicio totalmente nuevo, agregando valor al usuario y transformando su realidad. En este campo, las startups han tomado un valor relevante en las industrias.

Aprovechar las ideas disruptivas en beneficio de los usuarios ha hecho que las compañías avancen hacia el liderazgo del mercado haciendo negocios innovadores con productos y servicios de vanguardia, logrando un mayor rendimiento y simplificando la vida del talento humano. Podemos observar algunos ejemplos con empresas que nacieron siendo *startups*, como Facebook, Uber, Airbnb, Skype, entre otras.

En este contexto, las empresas tienen la necesidad de encontrar profesionales que generen nuevas formas de crear productos y servicios propios de las startups, que transformen las organizaciones en las que se encuentran, así como también nuevos modelos de negocios que respondan a los retos de competitividad, nuevas tecnologías y crecimiento.

Respondiendo a esos nuevos retos, la Universidad de Lima presenta el programa de **Innovación, Startups y Negocios Disruptivos**, que proporciona un enfoque integral mediante conocimientos, casuística, herramientas y talleres que permitirán que el participante desarrolle las habilidades y competencias de innovación y transformación de negocios, con las cuales podrá contribuir significativamente en los proyectos de innovación en las organizaciones o, fuera de ellas, en proyectos de emprendimiento e innovación propios.

- 1 Respaldo académico y metodológico de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad de Lima, cuyas carreras están acreditadas internacionalmente por el Instituto Internacional para el Aseguramiento de la Calidad (IAC).
- 2 Plana docente altamente competitiva conformada por profesionales del ámbito nacional e internacional, reconocidos por su liderazgo en la generación de metodologías y modelos innovadores, así como en la implementación de estrategias sobresalientes en los rubros donde se han desempeñado.
- 3 Plan de estudios integral que responde a las exigencias del mercado actual, brindando al participante las competencias necesarias para aplicar técnicas y conocimientos en sus respectivas organizaciones o en emprendimientos personales.
- 4 126 horas presenciales (6 meses aproximadamente), en las que se combinan clases magistrales y talleres prácticos e interactivos que buscan desarrollar habilidades estrechamente ligadas a la creatividad, la innovación y el pensamiento del emprendedor.
- 5 Aplicación de métodos y herramientas modernas de innovación como Design Thinking, Lean Startup, Lego SERIOUS PLAY, Metodologías ágiles de Operaciones, Design Sprint, entre otras.
- 6 Conferencias magistrales a cargo de profesionales invitados, líderes de opinión en áreas específicas del mundo digital orientado a *startups*. Estos invitados compartirán su aprendizaje digital y experiencias en las asignaturas correspondientes.
- 7 Oportunidad de participar en el Concurso Primer Paso, organizado por la Oficina de Emprendimiento de la Universidad de Lima, que permite aprovechar la asesoría de especialistas de diversas áreas para pre incubar ideas de negocio y convertirlas en empresas en marcha. El concurso ofrece un capital semilla a los proyectos ganadores junto con otros beneficios.
- 8 Ingreso libre al **Ulima Innovation Week**, evento en el que emprendedores y expertos nacionales e internacionales compartirán sus experiencias durante toda la semana.
- 9 Ingreso libre a las charlas internacionales organizadas por la Escuela de Posgrado y la Oficina de Emprendimiento de esta casa de estudios.
- 10 Presentación de experiencias de emprendimiento a cargo de emprendedores y personas vinculadas al ámbito de la innovación, quienes nos visitarán durante el programa.
- 11 Realización de un proyecto final integrador que será asesorado durante el desarrollo del programa, con la finalidad de aplicar los conocimientos aprendidos y exponerlos finalmente ante un jurado.
- 12 Diploma Especializado en Competencias (PEC) en Innovación, Startups y Negocios Disruptivos, otorgado por la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad de Lima
- 13 Acceso a los recursos de información que ofrece nuestra biblioteca (una de las más modernas de Latinoamérica) en sus diferentes modalidades: impresos, electrónicos y audiovisuales.
- 14 Infraestructura física, tecnológica y de recursos educativos de clase mundial, adaptada especialmente para responder a las exigencias propias de los cursos de innovación.
- 15 Horario ejecutivo y acceso a la bolsa de trabajo de la Universidad (Ulima Laboral online), servicio de publicación de vacantes utilizado por más de 5,000 empresas asociadas para el reclutamiento de su personal.

Objetivo general

Al final del programa, el participante será capaz de desarrollar habilidades con las cuales podrá generar modelos de negocios innovadores que respondan a los retos de competitividad y crecimiento del contexto actual.

Contenido

El programa comprende siete asignaturas, dos talleres y dos conferencias magistrales, con un total de 126 horas:

MÓDULO I	Creatividad, Mente e Innovación	18 horas
	Liderazgo y Equipos Innovadores	9 horas
	Design Thinking	18 horas
MÓDULO II	Métodos de Negocios Digitales	12 horas
	Lean Startup	18 horas
MÓDULO III	Gestión de la Innovación en la Empresa	15 horas
	Design Sprint	12 horas
	Taller Ecosistema de Emprendimiento Digital	9 horas
	Desarrollo de Proyectos Innovadores	15 horas
TOTAL		126 horas



Dirigido a

- Directivos, ejecutivos, profesionales vinculados al desarrollo e innovación de productos, servicios o procesos.
- Líderes de proyectos que buscan técnicas y metodologías de alto rendimiento en equipos multidisciplinarios.
- Profesionales de cualquier ámbito, con interés en profundizar las técnicas de innovación y creatividad, Design Thinking y Lean Startup.

Metodología

- El programa propone una metodología práctica y participativa. Se trabajará el desarrollo de proyectos de innovación por equipos, y se utilizarán técnicas de trabajo colaborativo, juegos de rol, exposiciones explicativas, talleres, reflexiones individuales y material audiovisual.
- Los participantes podrán aplicar sus conocimientos y recibir la retroalimentación de los proyectos de innovación planteados, en sesiones de coaching dedicadas a fortalecer los temas vinculados a la innovación. Los expositores compartirán las mejores prácticas y guiarán discusiones para fortalecer el aprendizaje y el desarrollo de proyectos. Al final del programa, los participantes presentarán sus proyectos y prototipos ante un comité de evaluación en un formato similar al de una feria de innovación.
- Se utilizará un grupo de conocimiento a través de un espacio digital (un grupo de Facebook: participantes & expositores) para compartir información e incentivar el debate.
- Se utilizarán las metodologías Lego® Serious Play®, Lean Startup, Metodologías Ágiles de Operaciones, Design Thinking y Design Sprint para optimizar la experiencia de aprendizaje. Adicionalmente, se aplicarán herramientas de medición del perfil creativo y herramientas digitales de soporte durante la elaboración de los proyectos de innovación.
- Conferencias magistrales a cargo de dos profesionales invitados, líderes de opinión en el área temática, quienes compartirán su aprendizaje y experiencias. La primera conferencia es "Marketing Digital para start-ups", enfocada hacia cómo impulsar el startup o idea disruptiva del participante a través de medios digitales. La segunda es "Derecho digital y nuevas tendencias", que se centra en entender las nuevas reglas y tendencias legales que impactan en nuestro entorno, negocios y startups, y brindando herramientas vinculadas con la operación para generar innovación en poco tiempo en las organizaciones.

Certificación

Los alumnos que hayan aprobado satisfactoriamente todas las asignaturas del programa especializado y asistido regularmente a clases, de acuerdo con lo estipulado por el Reglamento de Estudios del Centro Integral de Educación Continua, obtendrán el Diploma Especializado en Competencias en Innovación, Startups y Negocios Disruptivos, otorgado por la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la Universidad de Lima.

Sistema de evaluación

La nota final de cada asignatura a evaluar se obtendrá del promedio ponderado de las notas que conforman la tarea académica (controles de lectura, trabajos prácticos, desarrollo de casos) y el examen final. La nota final del programa de especialización se obtendrá del promedio ponderado de las notas de cada asignatura y de la calificación obtenida en el proyecto de innovación integrador que se presentará al final del programa.



Design Thinking

Esta técnica busca fortalecer las competencias de los participantes incorporando la innovación como un vehículo para pensar diferente. Utilizando la creatividad y el "pensamiento del diseñador", se transformará la manera de desarrollar los productos, los servicios, los procesos y cualquier estrategia de la empresa.

Lego Serious Play

Es una metodología innovadora de aprendizaje participativo, basada en la construcción de modelos tridimensionales con esta marca. A través del juego permite mejorar el pensamiento creativo, el trabajo colaborativo y la formación de equipos innovadores.

Plana docente



Alessandra Corrochano Fatule

Head de Labentana de Interbank. Más de quince años de experiencia profesional liderando equipos de innovación y transformación digital para empresas prestigiosas del medio, tales como Altair Management Consultants (consultora española de dirección de empresas), Rimac Internacional y Telefónica Móviles. Parte del equipo de MIT REAP que representa a la Región Lima. Columnista en temas de innovación para el diario EL Comercio. MBA por el Instituto de Empresa (España). Especialización en Finanzas por ESAN. Economista por la Universidad del Pacífico.



María Laura Cuya Manco

Presidente de Asociación Fintech Perú. CEO de startup Fintech Innova-funding.com. Posicionada en el tercer puesto del Ranking de Influencers FinTech de Iberoamérica, publicado por Finnovating (<http://spanishfintech.net/ranking-iberoamerica-fintech/>). Fundadora de Innova-Inhouse.com y Factoringlab.com. Más de diez años de experiencia como consultora, facilitadora, conferencista, emprendedora y docente. Participante activa en redes de mujeres emprendedoras. Ocupa el tercer puesto dentro del ranking Influencers FinTech de Iberoamérica, publicado en diciembre 2017. Premio a la excelencia docente 2015 por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Premio Robert Maes 2004 por primer puesto en MBA de la Universidad del Pacífico. Administradora por la Universidad del Pacífico.



Yuri Escobar Rozas

Socio fundador de GYGA Consulting SAC; actualmente, líder comercial de la empresa. Experiencia docente en la Universidad de Ciencias Aplicadas. Panelista en foros de tecnología e innovación, transformación digital y telecomunicaciones. Mentor de startups y asesor de emprendimientos. Más de 19 años de experiencia en desarrollo de productos, innovación y proyectos de inversión. Máster en Dirección de Empresas por la Universidad de Piura. Especialización en Derecho de las Telecomunicaciones por la Universidad de Ciencias Aplicadas. Ingeniero electrónico por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Giovannie Escribens Ruiz

Gerente de Recursos Humanos en Quimpac S.A, antes se desempeñó como gerente de recursos humanos en el Holding de Alimentos Gloria S.A. Especialista con más de 21 años de experiencia desempeñando cargos gerenciales en organizaciones como SUNAT, Banco de Crédito del Perú, Orica Mining Services Perú y Bolivia, Dirección General de Impuestos Internos de la República Dominicana, entre otras. Conocido consultor en diseño organizacional y gestión de personas para Ministerio de la Mujer, DINET, SUNARP, SERVIR. Docente en la Universidad de Lima. Facilitador de liderazgo por Franklin Covey Leadership Center. Facilitador Certificado de Metodología LEGO SERIOUS PLAY. Facilitador en Entrevistas por Competencias por Target DDI. MBA por la Universidad del Pacífico. Posgrado en Estrategias de Recursos Humanos por Competencias por la Universidad de Lima. Economista por la Universidad de Lima.

Plana docente



Andy García Peña

CEO de Neuropista, consultora de innovación y transformación digital. Más de diez años de experiencia en el área de marketing, gestión comercial e innovación. Consultor, conferencista y facilitador de programas de sensibilización en creatividad e innovación, Design Thinking, y metodologías ágiles de innovación para la transformación digital. Blogger en "Innovar o ser cambiado", blog de innovación y transformación digital en el diario Gestión y en el blog www.andygarcia.pe. Magíster en Administración de Empresas por la Universidad de Ciencias Aplicadas. Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial EOI (España). Bachiller en Economía por la Universidad Nacional del Callao.



Juan Jaime Pardo Rodríguez-Gachs

Fundador y CEO de Koma Consulting, Innova-Inhouse, FactoringLab.com. CIO de Innova-Funding.com, startup fintech beneficiaria de Startup Perú. Más de dieciocho años de experiencia profesional durante los cuales ha liderado empresas de servicios, consultoras financieras y manufactureras en España, Tanzania y Perú. Experiencia docente en universidades de prestigio, tales como la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, la Universidad del Pacífico, entre otras. Máster en Dirección y Gestión de Proyectos por la Universidad Francisco de Vitoria (España). Licenciado en Empresariales, Marketing y Relaciones Públicas por la ESERP (Escuela Superior de Empresariales, Marketing y Relaciones Públicas, España).



Diego Vegas La Rosa

Gerente corporativo de tecnología digital en Belcorp. Experiencia profesional ocupando cargos gerenciales en las áreas de Transformación Digital, Business Intelligence, Digital Analytics y Planeamiento y Control de Gestión en empresas líderes del medio, tales como Manpower Professional Services y Telefónica Móviles. Máster en Digital Business Management por la OBS, en convenio con la Universidad de Barcelona. Especialización en Finanzas Corporativas por ESAN. Ingeniero industrial por la Universidad de Lima.



Omar Vite León

Especialista en comunicaciones, marketing, innovación y *design thinking*. Se ha desempeñado como jefe de producto en el Grupo Editorial Norma, *research analyst* en Liquid (agencia en la que tuvo como clientes a Ripley, Claro, BBVA Banco Continental y Pepsico) y director creativo en Nevacom (agencia en la que tuvo como clientes a Plaza Norte, Philips, Peugeot y Gran Terminal Terrestre). Actualmente, es docente en la UPC, Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad de Lima, Universidad San Martín de Porres, UCAL e ISIL. Cuenta con especializaciones en Design Thinking y Cocreación, Innovación y Future Thinking, y Service Design por el Instituto Europeo de Diseño IED (España). Licenciado en arte con mención en Diseño Gráfico y magíster en Comunicaciones por la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Plana docente

CONFERENCIAS MAGISTRALES



Abel Revoredo Palacios

Socio y administrador general de Revoredo Abogados. Más de veinte años de experiencia en la dirección de equipos legales y en asesoría empresarial y comercial. Especializado en nuevas tecnologías, derecho civil, financiero, comercial, telecomunicaciones, fusiones y adquisiciones. Ha laborado en empresas importantes tales como Telefónica, Banco Wiese, D'Onofrio, SUNAT, entre otras. Veinte años de experiencia docente en UPC, Universidad del Pacífico, Instituto San Ignacio de Loyola y Universidad ESAN. Master in Law, Corporate Finance & Securities por Temple University, Law School (EE. UU.). Abogado por la Pontificia Universidad Católica del Perú.



Carlo Rodríguez Arenas

CEO y director de Estrategia Digital en Attachmedia. Cuenta con más de catorce años de experiencia en el ámbito digital. *Web analyst certified* en Market Motive. Google regional speaker y vicepresidente del IAB durante el periodo 2014-2015. Asimismo, es uno de los referentes del tema digital en el Perú, donde ha trabajado con marcas importantes en el medio, tales como Movistar, Seguros Mapfre, BBVA, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Alicorp, Ripley, entre otras.

COORDINADOR ACADÉMICO



Giancarlo Falconi Canepa

Consultor de la Incubadora del Grupo Romero Gerente de innovación en Gyga Consulting S.A.C. Asesor de negocios digitales y *startups*. Más de veinte años de experiencia en proyectos de innovación y emprendimiento. Exgerente de Wayra, miembro de comité de Innovaciones de la Cámara de Comercio de España. Director del Programa de innovación y emprendimiento de la Universidad de Piura. Miembro del comité consultivo de Toulouse Lautrec. Mentor en Founder Institute, USIL, Concytec. MBA por la Universidad de Piura. Bachiller en Administración por la Universidad de Lima.

Nota:
Los profesores que por algún imprevisto no puedan asistir a las sesiones programadas serán reemplazados oportunamente por docentes de similar perfil académico y profesional.

Requisitos

- Acreditar dos años de experiencia laboral como mínimo.
- Conocimientos de inglés, nivel básico (lectura).

Proceso de admisión

El postulante deberá presentar los siguientes documentos:

- Ficha de Inscripción.
- *Curriculum vitae* no documentado.
- DNI en copia simple o escaneada.
- Documento que acredite una experiencia laboral de dos años como mínimo.
- Una fotografía a color tamaño pasaporte y en fondo blanco (sin anteojos y con vestimenta formal). Esta es indispensable para la emisión del carné y del diploma.
- Cuestionario de admisión debidamente diligenciado.
- Hoja Perfil de participante completo.

Proceso de selección

- Evaluación del *curriculum vitae* no documentado.
- Entrevista personal (de ser necesario).



EDUCACIÓN EJECUTIVA

UNIVERSIDAD DE LIMA



Consulte sobre nuestro sistema
de capacitación In House en
ciecinhouse@ulima.edu.pe

**IN
HOUSE**

Informes e inscripciones

Av. Javier Prado Este Nro. 4600, Urbanización Fundo Monterrico Chico,
Santiago de Surco. Lima. Edificio H, tercer piso

Teléfono 437 6767 anexo 30125

educacionejecutiva@ulima.edu.pe

www.ulima.edu.pe/educacion-ejecutiva



Centro
Interuniversitario
de Desarrollo

La Universidad de Lima está acreditada por el International
Institute for Quality (IIQ), de acuerdo con los estándares de la
International Network for Quality Assurance Agencies in Higher
Education (INQAAHE).



/EducacionEjecutivaUlima