



Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas
Oficina de Grados y Títulos

FICHA DE INSCRIPCIÓN
PROCESO DE TITULACIÓN DE LA CARRERA DE MARKETING
BAJO LA MODALIDAD DE TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL: SUSTENTACIÓN DE CASOS
PERIODO 2019 (AC.52.002.2019)

N° DNI		CÓDIGO UL	
--------	--	-----------	--

PERIODO ACADÉMICO EN QUE EGRESO DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA	
---	--

APELLIDOS Y NOMBRES	
---------------------	--

TELÉFONOS	OFICINA		CASA	
-----------	---------	--	------	--

CELULAR	
---------	--

CORREO ELECTRÓNICO (personal)	
----------------------------------	--

CORREO ELECTRÓNICO (alternativo)	
-------------------------------------	--

SUSTENTACIÓN ORAL

En la sustentación oral se considerarán preguntas sobre tres áreas: Marketing Estratégico, de carácter obligatorio, y dos de las siguientes cuatro áreas, de carácter opcional.
A continuación el Bachiller deberá elegir las dos áreas opcionales de su preferencia vinculadas a su experiencia profesional.

Marcar dos de las cuatro áreas opcionales según su elección

MARKETING ESTRATEGICO	De carácter obligatorio
MARKETING OPERATIVO	
MARKETING APLICADO	
GERENCIA DE VENTAS	
INVESTIGACION DE MERCADO	

FECHA:	
---------------	--

FIRMA DEL BACHILLER

DNI No.....