



Código: DI-DUSAR-R-01
 Fecha: 13-12-2013
 Versión: N° 2

UNIVERSIDAD DE LIMA
 FACULTAD DE COMUNICACIÓN
 CARRERA DE COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA DE ESPECIALIDAD EN PUBLICIDAD Y MARKETING 2019-1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD	CRED	CAR	HORAS		
								TEO	PARA	TOT
4	5111	8123	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	FUNDAMENTOS DE MARKETING		3	E	2	2	4
5	5111	8202	ESTRATEGIAS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MARKETING		3	E	2	2	4
5	5111	8897	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	FUNDAMENTOS DE MARKETING		3	E	2	2	4
6	5111	8345	ESTRATEGIA DE MEDIOS	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN		3	E	1	4	5
6	5111	8099	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	FUNDAMENTOS DE MARKETING		4	E	3	2	5
7	5111	8975	GERENCIA DE MARCA	ESTRATEGIAS DE MARKETING		3	E	2	2	4
7	5111	8996	ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DE MEDIOS DIGITALES	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN		3	E	2	2	4
8	5111	8292	PLANEAMIENTO PUBLICITARIO	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN		3	E	2	2	4
8	5111	8059	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA	TALLER DE VIDEO		6	E	2	4	6
9	5111	8429	COMUNICACIONES DE MARKETING DIGITAL	ESTRATEGIAS DE MARKETING		3	E	1	4	5
10	5111	8101	DISEÑO Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN PUBLICITARIA		6	E	2	4	6

TOTAL CRÉDITOS 40

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE - PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.