



UNIVERSIDAD
DE LIMA

UNIVERSIDAD DE LIMA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA DE ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO 2019-1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD	CRED	CAR	HORAS		
								TEO	PARA	TOT
5	5510	550012	DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO		3	E	2	2	4
5	5510	550013	MEDIOS <i>OFFLINE</i> Y DESARROLLO	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO		3	E	2	2	4
6	5510	550019	SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	COMUNICACIÓN Y EMPRESA		3	E	2	2	4
6	5510	8958	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN	FUNDAMENTOS DE MARKETING		3	E	2	2	4
7	5510	8348	MARKETING SOCIAL	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO		3	E	2	2	4
7	5510	550027	CREATIVIDAD PARA EL DESARROLLO	FUNDAMENTOS DE MARKETING		3	E	2	2	4
7	5510	8990	GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES	COMUNICACIÓN Y EMPRESA		4	E	3	2	5
8	5510	550035	DISEÑO DE PROYECTOS DE DESARROLLO	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO		3	E	2	2	4
8	5510	8999	TALLER DE APLICACIONES INTERACTIVAS	TALLER DE PROYECTOS DIGITALES		5	E	4	2	6
9	5510	8928	TALLER DE CAMPAÑAS SOCIALES	COMUNICACIÓN Y DESARROLLO TALLER DE VIDEO		6	E	2	4	6
10	5510	550048	LABORATORIO DE PROYECTOS DE DESARROLLO	TALLER DE CAMPAÑAS SOCIALES		4	E	3	2	5

TOTAL CRÉDITOS 40

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DIPLOMAS:

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE - PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.