



UNIVERSIDAD
DE LIMA

UNIVERSIDAD DE LIMA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA DE ESPECIALIDAD EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA 2019-1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD	CRED	CAR	HORAS		
								TEO	PRA	TOT
4	5111	550006	GESTIÓN CORPORATIVA	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN		3	E	2	2	4
5	5111	8202	ESTRATEGIAS DE MARKETING	FUNDAMENTOS DE MARKETING		3	E	2	2	4
5	5111	8956	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA	COMUNICACIÓN Y EMPRESA		3	E	2	2	4
6	5111	8958	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA COMUNICACIÓN	FUNDAMENTOS DE MARKETING		3	E	2	2	4
6	5111	8899	SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	COMUNICACIÓN Y EMPRESA		3	E	2	2	4
7	5111	8990	GESTIÓN DE COMUNIDADES VIRTUALES	COMUNICACIÓN Y EMPRESA		4	E	2	3	5
7	5111	8975	GERENCIA DE MARCA	ESTRATEGIAS DE MARKETING		3	E	2	2	4
7	5111	8977	COMUNICACIÓN INTERNA	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA		3	E	2	2	4
8	5111	550034	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EMPRESARIAL	COMUNICACIÓN Y EMPRESA		3	E	2	2	4
8	5111	8349	IMAGEN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA		3	E	2	2	4
9	5111	8324	AUDITORÍA EN COMUNICACIÓN	IDENTIDAD Y CULTURA CORPORATIVA		3	E	2	2	4
10	5111	8341	TALLER DE CAMPAÑAS CORPORATIVAS	COMUNICACIÓN Y EMPRESA TALLER DE VIDEO		6	E	2	4	6

TOTAL CRÉDITOS

40

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** DEL GRUPO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA.
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA, MÁXIMO POR SEGUNDA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS TRES MESES DE PRÁCTICAS PRE - PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.