

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN
ÁREAS ACADÉMICAS**

ÁREA	ASIGNATURA	COORDINADOR
CONOCIMIENTOS BÁSICOS	Análisis de Actualidad Nacional	MARTOS CASTAÑEDA, NÉSTOR
	Estéticas Contemporáneas	
	Fundamentos de la Comunicación	
	Lenguaje Audiovisual	
	Lenguaje Gráfico	
	Storytelling	
	Musicalización	
	Sociedad y Comunicación	
	Historia y Estética del Cine	
	Gestión Empresarial	
	Cine Peruano y Latinoamericano	

ÁREA	ASIGNATURA	COORDINADORA
TÉCNICAS DIGITALES BÁSICAS	Técnicas Audiovisuales	BARRA CORTES, XIMENA
	Técnica Fotográfica	
	Taller de Audio	
	Técnicas de Diseño	
	Taller de Proyectos Digitales	
	Taller de Podcasting y Radio	
	Taller de Animación Digital	
	Postproducción Audiovisual	

ÁREA	ASIGNATURA	COORDINADOR
INVESTIGACIÓN	Técnicas de Investigación	BUSSE CÁRDENAS, PETER
	Comunicación Política	
	Educación y Comunicación	
	Procesos Interculturales	
	Semiótica Narrativa	
	Semiótica de las Prácticas	
	Trabajo de Investigación I	
	Trabajo Profesional I	
	Legislación y Ética Profesional	
	Trabajo de Investigación II	
	Trabajo Profesional II	

ÁREA	ASIGNATURA	COORDINADORA
COMUNICACIÓN CORPORATIVA	Comunicación y Empresa	LLONTOP GÓMEZ, MÓNICA
	Gestión Corporativa	
	Identidad y Cultura Corporativa	
	Comunicación Interna	
	Gestión de Comunidades Virtuales	
	Imagen Corporativa y Reputación	
	Innovación y Creatividad Empresarial	
	Auditoría en Comunicación	
	Taller de Campañas Corporativas	

ÁREA	ASIGNATURA	COORDINADOR
COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	Comunicación y Desarrollo	RIVADENEYRA OLCESE, CARLOS
	Diagnóstico de la Comunicación	
	Medios Offline y Desarrollo	
	Planeamiento Estratégico de la Comunicación	
	Sostenibilidad y Responsabilidad Social	
	Creatividad para el Desarrollo	
	Marketing Social	
	Diseño de Proyectos de Desarrollo	
	Taller de Campañas Sociales	
	Laboratorio de Proyectos de Desarrollo	

ÁREA	ASIGNATURA	COORDINADOR
PERIODISMO Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	Bases de la Información	LAVADO GAGLIARDI, EDUARDO
	Producción Informativa	
	Medios y Opinión Pública	
	Taller de Periodismo Digital	
	Taller de Crónicas y Entrevistas	
	Taller de Reportajes	
	Periodismo de Investigación	
	Gestión e Interpretación de Datos	
	Periodismo Audiovisual	
	Prensa Deportiva	
	Laboratorio de Proyectos Informativos	

ÁREA	ASIGNATURA	COORDINADORA
PUBLICIDAD Y MARKETING	Fundamentos de Marketing	GATJENS CÁCERES, CHRISTOPHER JOSEPH
	Branding Personal y Comunicación Efectiva	
	Comportamiento del Consumidor	
	Estrategias de Marketing	
	Publicidad y Promoción	
	Creatividad Publicitaria	
	Estrategia de Medios	
	Análisis y Estrategias de Medios Digitales	
	Gerencia de Marca	
	Planeamiento Publicitario	
	Producción y Realización Publicitaria	
	Comunicaciones de Marketing Digital	
Diseño y Ejecución de Campañas Publicitarias		

ÁREA	ASIGNATURA	COORDINADOR
GESTIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	Géneros Audiovisuales	LOLI CHAU, CÉSAR
	Narrativa Audiovisual	
	Colorización y Efectos en Postproducción	
	Gestión de Contenidos Audiovisuales	
	Taller de Video	
	Dirección de Actores	
	Taller de Televisión	
	Dirección de Fotografía	
	Narrativa Transmedia	
	Dirección Audiovisual	
	Taller de Documental	
	Taller Transmedia	
Taller de Cine		

ÁREA	ASIGNATURA	COORDINADOR
VIDEOJUEGOS Y APLICACIONES	Diseño de Videojuegos	IPARRAGUIRRE BERNAOLA, ALVARO DANIEL
	Diseño Sonoro	
	Motion Graphics	
	Estrategias de Gamificación	
	Narrativa Gráfica	
	Taller de Aplicaciones Interactivas	
	Taller de Prototipado de Videojuegos	
Laboratorio de Videojuegos		

ÁREA	ASIGNATURA	COORDINADOR
ARTES VISUALES	Dirección de Arte	VILLACORTA CALDERÓN, ROCÍO
	Taller de Fotografía	
	Géneros Fotográficos	
	Fotografía Documental y Periodística	
	Diseño Editorial	
	Taller de Diseño Gráfico	
	Identidad Visual	
	Producción Gráfica	
	Laboratorio de Proyectos Visuales	