

Boletín



JULIO

SECCIONES

ENTREVISTA	2
PAÍS DEL MES	3
PRODUCTO DEL MES	4
AÑO DE LA QUINUA	5
PITTI IMMAGINE BIMBO	6
PLAYTIME	7
MIEMBROS CEMI	8
NOTICIAS DE INTERÉS	9

Imperdible boletín: excelente producto del mes, una completa entrevista al ministro de Comercio Exterior, noticias de interés y mucho más.

CONOCE. NEGOCIA. EMPRENDE.



José Luis Silva
Ministro de Comercio Exterior

¿Tras la ratificación del TLC con la Unión Europea se prevé un incremento en el intercambio comercial con dicho bloque?

En la actualidad la Unión Europea es nuestro principal socio comercial, tomando en cuenta que es un bloque conformado por 27 países, con una participación de 17% en nuestras exportaciones a noviembre del 2012. Recordemos que el 2011 la Unión Europea fue nuestro principal mercado de destino y en cuanto a las importaciones fue el tercer mercado de origen. Y pese a la situación de crisis en la que se vio sumida en el 2012, creemos que las cifras seguirán siendo destacadas, y con la entrada en vigencia del acuerdo comercial esperamos que el intercambio se incremente de manera importante; sobre todo a favor de los productos y servicios que ofrece el Perú. Con este acuerdo se ha obtenido un acceso preferencial para el 99,3% de nuestros productos agrícolas y para el 100% de nuestros productos industriales.

¿Cuáles son los productos peruanos de mayor demanda en Europa?

En general son los productos agroindustriales y pesqueros, así como paltas frescas, espárragos frescos y en conserva, mangos frescos, banana orgánica, uva fresca, conchas de abanico y papa congelada, los que tienen mayor acogida dentro del mercado europeo. Sin embargo, cabe destacar que en el 2012 los productos pertenecientes a la industria textil y manufacturera están abriéndose paso. Destacan las camisas de punto de algodón, madera moldurada, hilados de fibra de algodón, bisuterías, *t-shirts* de algodón, entre otros. Las exportaciones de estos productos al mercado europeo han evidenciado un importante dinamismo entre enero y noviembre del 2012.

¿La participación peruana en ferias en Europa está orientada a presentar lo mejor de nuestra oferta exportable?

Apoyados en la Imagen País, en Mincetur y PromPerú, trabajamos constantemente y determinamos los mejores y más convenientes espacios en los que el Perú tenga presencia; sin dejar de lado las misiones comerciales en las que apoyamos a pequeños y medianos empresarios para que puedan estar presentes y muestren su oferta al mundo.

Fuente: Exportar

PAÍS DEL MES: CANADÁ



CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

- Capital: Ottawa
- PIB nominal para el 2011 fue de US\$ 1,389 billones; creciendo para el 2012 en un 1,8%.
- Población: total de 33.476.688 habitantes al 2012.
- Moneda: dólar canadiense
- Superficie total: 9.984.670 km²

¿SABÍAS QUE...?

BALANZA COMERCIAL PERÚ - CANADA

Intercambio Comercial Perú – Canadá (Cifras en millones de US\$)					
	2008	2009	2010	2011	2012
Exportaciones	1,603.2	1,840.8	1,949.8	2,311.0	3,324.5
Importaciones	259.8	297.9	387.5	377.4	652.0
Balanza Comercial	1,343.3	1,542.8	1,562.3	1,933.6	2,672.5



Elaboración: CEMI
Fuente: siicex

EXPORTACIONES DE CANADA

Principales destinos de las exportaciones de Canadá (Millones de US\$)					
Países destino	2008	2009	2010	2011	2012
Estados Unidos	316,641	331,716	354,747	237,697	290,494
Reino Unido e Irlanda	8,943	11,922	12,304	10,636	15,942
China	6,880	8,908	9,925	9,771	12,884
Japón	8,313	8,597	10,422	7,293	8,930
México	3,859	4,634	5,492	4,240	4,864
Alemania	3,488	3,614	4,170	3,298	3,825
Corea Del Sur	2,899	2,815	3,600	3,091	3,603
Países Bajos	2,704	3,747	3,500	2,438	3,158
Brasil	1,171	1,412	2,433	1,427	2,492
Noruega	1,667	3,430	2,717	1,569	2,459
Francia	2,542	2,921	3,047	2,333	2,283
Bélgica	2,128	2,786	3,205	1,654	2,095
Otros países	27,063	33,773	40,947	31,166	34,989
Total	388,298	420,275	456,509	316,614	388,016

Fuente: Siicex

PRINCIPALES PROVEEDORES DE CANADA

Principales países proveedores de Canadá (Millones de US\$)					
Proveedores	2008	2009	2010	2011	2012
Estados Unidos	192,131	206,177	214,304	164,300	197,297
China	30,453	35,920	39,893	34,950	43,180
México	14,130	16,085	16,748	14,648	21,479
Japón	13,520	14,435	14,441	10,858	13,049
Alemania	9,844	10,757	11,983	9,354	10,958
Reino Unido e Irlanda	9,601	10,735	11,803	8,272	10,401
Corea Del Sur	5,089	5,036	5,653	5,234	5,975
Francia	4,556	4,758	5,681	4,944	5,278
Italia	4,348	4,726	4,825	3,911	4,515
Taiwán	3,424	3,645	3,733	2,933	3,859
Canadá	2,967	3,485	3,527	2,939	3,830
Argelia	4,369	4,772	7,350	3,344	3,541
Otros países	55,812	60,154	68,970	55,801	68,399
Total	350,245	380,684	408,909	321,487	391,762

Fuente: Siicex

PRODUCTO DEL MES: MANDARINA

La mandarina es un cítrico que se consume a nivel mundial debido a sus propiedades vitamínicas, así como sus características físicas. La mandarina, en especial la variedad clementina, es altamente demandada en mercados internacionales por ser de fácil pelado, sin semilla, tamaño pequeño y con un sabor muy dulce, utilizada normalmente como *snack* para niños y adultos.



En los últimos 10 años, el Perú se ha colocado entre los principales productores de mandarinas, producto dentro de los cítricos que más se consumen en el mundo, compitiendo así con Sudáfrica, Argentina y Australia. Sin embargo, aún sólo exportamos el 10% de la producción total del país.

La exportación de mandarinas en el 2012 alcanza los US\$ 17,7 millones a un precio promedio de US\$ 0,98 el kilo. La temporada alta de exportaciones abarca desde abril a septiembre de cada año.

La lista de las principales empresas exportadoras la encabeza el Consorcio de Productores de Fruta con el 32% de las exportaciones. Le siguen Procesadora Larán (28%), Agroindustrial Beta (7%) y Corporación Frutícola Chíncha (7%).

Asimismo, los principales destinos de las mandarinas son el Reino Unido, Canadá, Estados Unidos y Holanda.



2013: AÑO INTERNACIONAL DE LA QUINUA

EXPORTACIÓN DE QUINUA PERUANA

La demanda mundial de la quinua está en ascenso, lo que se refleja en el incremento del 143% en exportaciones. Llegamos a 37 mercados, de los cuales los líderes son Estados Unidos, Canadá, Australia y Alemania.

La producción de la quinua en el 2011 fue de 41,2 miles de toneladas y sólo destinamos a la exportación 7,6 miles de toneladas, dedicando la diferencia al mercado interno. Esto demuestra que existe una gran producción, pero que todavía falta incrementar la oferta exportable. Como muestra el gráfico 1, casi el 80% de la producción nacional se concentra en Puno la cual crece a una tasa promedio de más del 6% anualmente.



PRODUCCIÓN NACIONAL DE QUINUA

Producción nacional de quinua, 2011			
Departamento	Superficie cosechada (ha)	Producción (t)	Rdto. (kg/ha)
Puno	27,337	32,740	1,198
Cuzco	1,866	1,796	0,962
Junín	1,191	1,448	1,216
Apurímac	1,090	1,258	1,154
Ayacucho	1,952	1,444	0,740
Otros	2,026	2,481	1,225

Una de las principales oportunidades para desarrollar este producto es la declaración del año 2013 como Año Internacional de la Quinoa por parte de la Asamblea General de las Naciones Unidas, lo cual incentiva a países de Latinoamérica como Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia y Chile a desarrollar este grano andino. El Perú, como el segundo mayor productor de quinua, está promocionando de manera estratégica este producto para abrirle las puertas al comercio internacional.

FERIAS INTERNACIONALES: PITTI IMMAGINE BIMBO



Es una de las más importantes ferias internacionales de moda para niños y jóvenes, y presenta las últimas colecciones de famosos diseñadores y fabricantes. La feria también tiene una exposición de ropa de bebé, accesorios y complementos. Pitti Bimbo reúne en un espacio expositivo de más 47.000 metros cuadrados a 460 firmas, de las cuales 185 son del exterior. Hubo más de 6.200 compradores y un total de más de 10.000 visitantes en la edición anterior.



Edición: 77

Florescia (Italia)

Fecha: 27-29 de julio de 2013

Frecuencia: cada 6 meses

Lugar: Fortezza da Basso



FERIA 'ONLINE' e-Pitti.com

El servicio de feria *online* permitirá a las compañías prolongar la visibilidad de las marcas y productos aún después de la feria física. La feria en línea estará activa por un mes, empezando desde la semana siguiente a la culminación de la feria física.

FERIAS INTERNACIONALES: PLAYTIME



París (Francia)

Fecha: 6-8 de julio de 2013

Frecuencia: cada 6 meses

Lugar: Parque Floral de
París



¿Sabías que...?

El hecho de contar con una certificación que indique que la prenda es realizada con algodón orgánico o comercio justo marca la diferencia, ya que es una tendencia que Europa viene imponiendo, abriendo así un nicho importante por cubrir para nuestra industria.



NUESTROS MIEMBROS

GRADUACIÓN DE LA SEGUNDA PROMOCIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

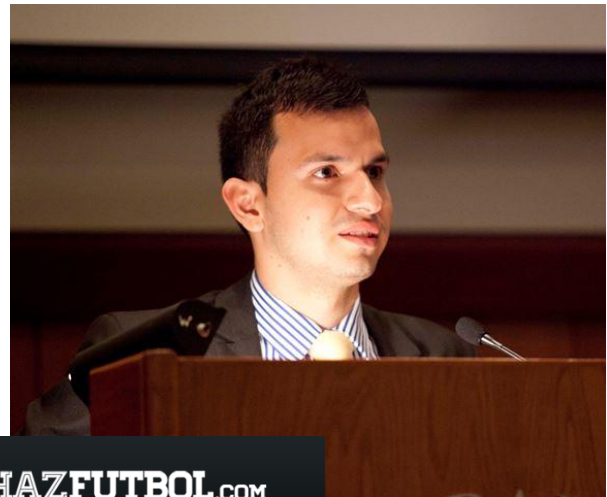
El 8 de junio se graduó la segunda promoción de Negocios Internacionales de la Ulima. Entre los graduados están los fundadores del Círculo de Estudios de Mercados Internacionales (CEMI), el ex presidente Javier López Hoyos y la ex vicepresidenta Lourdes Li Aguilar.



HAZFUTBOL: TOP 20 DEL CONCURSO WAYRA PERÚ 2013

Nuestro miembro activo Franco Zurita se encuentra concursando con el proyecto Hazfutbol.com dentro de los 20 finalistas del concurso de Wayra Perú, el cual es una iniciativa del grupo Movistar que promueve los emprendimientos tecnológicos y les brinda aceleramiento y financiamiento en caso de salir elegidos. Este año postularon alrededor de 1.000 proyectos de todo el país y de distintas partes del mundo. El 9 y 10 de julio seleccionarán a los 10 ganadores que pasarán a formar parte de la Academia Wayra.

Visita: www.hazfutbol.com



NOTICIAS DE INTERÉS



La agroexportación: ¿cómo vamos?

El desarrollo de la agroexportación en el Perú se debe casi exclusivamente al sector privado. Una mirada al panorama actual de este mercado, en un artículo de SEMANA económica. [Ver más...](#)

El 30 de julio concluirían las negociaciones de la Alianza del Pacífico

Al término del encuentro, la Alianza reportó que como resultado de las reuniones de los grupos técnicos, en materia de liberalización comercial se ha acordado el 91,8% de desgravación arancelaria inmediata de bienes una vez entre en vigencia el acuerdo y que el resto cumplirá procesos graduales para alcanzar el 100% de productos libres de arancel. [Ver más...](#)

Reservas internacionales netas alcanzan los US\$ 67.130 millones

Las reservas internacionales netas de Perú continúan aumentando y se situaron en US\$ 67.130 millones al 25 de junio de 2013, mayores en US\$ 3.139 millones respecto de finales del 2012. [Ver más...](#)

Es necesario que el Perú genere una economía basada en el conocimiento y la innovación

Se hace indispensable poner más énfasis en el fomento del sector industrial, mediante una mayor incorporación de conocimientos científicos y tecnológicos en las actividades productivas, con el fin de sostener el crecimiento y lograr una mayor reducción de la pobreza. [Ver más...](#)

Mincetur asistirá a Cuarto Examen Global de la Ayuda para el Comercio de la OMC

El Mincetur explicó que la Iniciativa de Ayuda para el Comercio (AFT) de la OMC, a través de los tres exámenes globales anteriores, ha puesto de manifiesto que los países en desarrollo, en particular los menos adelantados, han realizado progresos en la integración del comercio en sus estrategias nacionales de desarrollo. [Ver más...](#)



CÍRCULO DE ESTUDIOS DE MERCADOS INTERNACIONALES

DIRECTORIO

Flavia Guzmán
Marjorie Vértiz

SUBDIRECTORIO

Rodrigo Ñañez
Sandra Vizcarra

MIEMBROS ACTIVOS

Andrea Gómez
Franco Zurita
Lucía Morante
Mario Lazarte
María Alejandra Nué
Rodrigo Olivares
Almendra Loaiza
Anderson Aragón
Luis Casas
Daniel Álvarez
Valeria Silva
Diego Alva
María Cristina Agurto
Eduardo Cieza de León

CONTACTO

cemi@ulima.edu.pe

