

ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS N° 011 DE FECHA 10 DE JUNIO DE 2022

(PARTES PERTINENTES)

En Lima, siendo las 15:00 horas del día 10 de junio, se inició la Sesión Ordinaria del Consejo de Facultad, bajo la presidencia del Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Mag. Alberto Tokeshi Shirota.

El Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas: Mag. Víctor Luis Alberto Tokeshi Shirota, representantes de los profesores principales: Mag. Elizabeth Raquel Otero Ibañez y Mag. Carlos José María Bresani Tamayo, representantes de los profesores asociados: Mag. Virma Suárez Avilez, quien no pudo asistir por motivo de fuerza mayor, Mag. Juan Andrés Arata Llona, representante de los profesores auxiliares: Mag. Rafael Eduardo Yaya Quijandria y los representantes estudiantiles de la Facultad, por la carrera de Economía: alumna Nicole Ariana Cáceres Bautista y por la carrera de Negocios Internacionales: alumna Anguie Sarai Contreras Taica.

Participan como autoridades invitadas: Dra. Liliana Lazo Rodríguez, Directora de la Carrera de Administración, Mag. Javier Alfredo Flores Hernández, Director de la Carrera de Marketing, Mag. Pedro Grados Smith, Director de la Carrera de Economía, Mag. Luis Felipe Noriega Ruiz, Director de la Carrera de Contabilidad y Mag. Ricardo Pérez Luyo, Director de la Carrera de Negocios Internacionales.

De conformidad con el artículo 36° del Estatuto se dio inicio a la sesión de Consejo.

Actuó como Secretario, el Mag. Haldor López Alba.

QUORUM

Existiendo el quórum reglamentario se dio inicio a la sesión de Consejo.

El Decano manifestó que la sesión se había convocado para tratar la siguiente agenda:

1. Expedientes de Grados y Títulos.
2. Casos de estudiantes.
3. Informes y pedidos.

1. GRADOS Y TÍTULOS

El secretario del consejo dio lectura a la relación de expedientes de los egresados de las Carreras de Administración, Economía, Marketing y Negocios Internacionales, que fueron presentados, en el marco de la legislación vigente para optar el Grado Académico de Bachiller.

2. CASOS DE ESTUDIANTES

❖ *El secretario de Consejo, profesor Haldor López, informó respecto a los casos de alumnos resueltos con Resolución Decanal del 2022-0 y del 2022-1.*

3. INFORMES Y PEDIDOS

- *El director de la Carrera de Contabilidad, profesor Felipe Noriega Ruíz, presentó la modificación del plan curricular de la Carrera de Contabilidad para el período académico 2023-1, para ser aprobado por el Consejo de Facultad, informando lo siguiente:*
 - *Se han considerado dos aspectos importantes: Habilidades Tecnológicas e Investigación.*
 - *Se han creado nueve cursos (tres electivos y seis obligatorios)*
 - *Dos cursos electivos pasaron a ser obligatorios.*
 - *Se ha creado un área académica: Investigación.*
 - *Se ha creado otro curso de investigación: Introducción a la Investigación Contable, con el propósito de apoyar a los estudiantes a tener un buen diseño para su investigación.*
 - *En cuanto a los Diplomas de especialidad:*
 - *Se modificaron dos diplomas de especialidad: Auditoría Financiera y Gestión Financiera.*
- *El director de la Carrera de Economía, profesor Pedro Grados Smith, presentó la modificación del plan curricular de la Carrera de Economía para el período académico 2023-1, para ser aprobado por el Consejo de Facultad, informando lo siguiente:*
 - *Se han creado ocho cursos (siete electivos y un obligatorio).*
 - *Se han eliminado dos cursos electivos del plan de estudio.*
 - *En cuanto a los Diplomas de especialidad:*
 - *Se crearon dos diplomas de especialidad: Políticas Públicas y Ciencia de Datos e Investigación Económica.*
 - *Se modificaron dos diplomas de especialidad: Economía Financiera y Mercado de Capitales.*
 - *Se eliminaron dos diplomas de especialidad: Gestión de Inversiones y Política Económica.*
- *El director de la Carrera de Marketing, profesor Alfredo Flores Hernandez, presentó la modificación del plan curricular de la Carrera de Marketing para el período académico 2023-1, para ser aprobado por el Consejo de Facultad, informando lo siguiente:*
 - *Se han creado quince cursos (seis electivos y nueve obligatorios).*
 - *Un curso electivo pasó a ser obligatorio.*
 - *En cuanto a los Diplomas de especialidad:*
 - *Se crearon tres diplomas de especialización: Emprendimiento en Marketing de Innovación y Tecnología, Marketing Deportivo y Patrocinio, y Ciencia de Datos y Machine Learning.*
- *El director de la Carrera de Negocios Internacionales, profesor Ricardo Pérez Luyo, presentó la modificación del plan curricular de la Carrera de Negocios Internacionales para el período académico 2023-1, para ser aprobado por el Consejo de Facultad, informando lo siguiente:*
 - *Se realizaron ajustes en las siete áreas académicas.*
 - *En cuanto a los Diplomas de especialidad:*
 - *Se crearon dos diplomas de especialización: International Strategies y Ciencias de Datos Aplicado a los Negocios Internacionales.*

A LA ORDEN DE DÍA

Después de un amplio intercambio de opiniones acerca de la agenda, los miembros del Consejo de Facultad alcanzaron por unanimidad los siguientes acuerdos:

- a) Aprobar el Grado de Bachiller a los siguientes egresados en el marco de la legislación vigente:**

Carrera de Administración

20132508	ALARCON LEYVA , FLAVIO CESAR
20120192	BOBADILLA GIRAO , DANIEL HUMBERTO
20152007	LAMA YABAR , NISSA MARJORY
20152089	MERKT GANOZA , ISABELLA SANDRA
20152109	MORA ARIBASPLATA , ANDRES DANIEL

Carrera de Economía

20130275	CAVERO LORA , ALMENDRA ALESSANDRA
----------	-----------------------------------

Carrera de Marketing

20152892	DE LA QUINTANA ARANZAES , RAFAEL
20150597	GOMEZ CORONADO , MARIA ALEJANDRA
20152295	ROJAS DE LA CRUZ , JEHNSON KEVIN

Carrera de Negocios Internacionales

20160076	ARBOCCO PAUTRAT , DANILO
20131046	POLO LOPEZ , ANGIE KARINA

- b) Aprobar la modificación del plan curricular de la Carrera de Contabilidad para el período académico 2023-1.**
- c) Aprobar la modificación del plan curricular de la Carrera de Economía para el período académico 2023-1.**
- d) Aprobar la modificación del plan curricular de la Carrera de Marketing para el período académico 2023-1.**
- e) Aprobar la modificación del plan curricular de la Carrera de Negocios Internacionales para el período académico 2023-1.**

No habiendo más asuntos que tratar a las 16:00 horas se levantó la sesión.