

**ACTA DE SESIÓN DEL CONSEJO DE LA ESCUELA DE POSGRADO
12 DE OCTUBRE DE 2020
(PARTES PERTINENTES)**

En Lima, el día lunes 12 de octubre de 2020 en la Escuela de Posgrado a las 18:00 horas se reunió el Consejo de la Escuela de Posgrado con la asistencia de Patricia Stuart, directora de la Escuela de Posgrado; Zully Chevarría, directora de la maestría en Tributación y Política Fiscal, Eduardo Del Solar, director de la maestría en Administración y Dirección de Negocios, Sabina Mlodzianowska, directora de la maestría en Dirección de Operaciones y Proyectos y Lizardo Vargas, director de la maestría en Dirección Estratégica de Contenidos.

También participó el docente Erick Urbina.

Actuó como secretaria Ismenia Roncal, Secretaria Académica de la Escuela de Posgrado.

Ray Meloni excusó su asistencia.

Se dio inicio a la sesión de Consejo.

AGENDA

(...)

ORDEN DEL DÍA

- AC.147.2020 Se acordó aprobar el Grado Académico de Maestro en Tributación y Política Fiscal a la egresada **CESILIA YSABEL DELGADO MONTOYA** (20162708) y elevar el expediente al Consejo Directivo
- AC.148.2020 Se acordó declarar procedente la solicitud presentada por los egresados **AVILEZ LOPEZ, ORLANDO DANIEL** (20040151) y **CHACALIAZA GARRIDO, LUIS ERROL** (19982159) y autorizar la ampliación de la fecha para la sustentación del trabajo de investigación *“EL CONSORCIO COMO SUJETO DE DERECHOS Y OBLIGACIONES – FINANCIAMIENTO PRIVADO”* hasta el 15 de diciembre de 2020.
- AC.149.2020 Se acordó declarar procedente la solicitud presentada por los egresados **ESPINOZA VILLAR, LUIS EDUARDO** (20042582) y **MAGAN HIGAR, JORGE** (19870444) y autorizar la ampliación de la fecha para la sustentación del trabajo de investigación *“LA PROBLEMÁTICA DE LAS EMPRESAS ESTATALES SOBRE LA INCLUSIÓN DEL DIRECTOR INDEPENDIENTE”* hasta el 15 de diciembre de 2020.
- AC.150.2020 Se acordó declarar aptos a la fecha, a los siguientes postulantes a la maestría en Administración y Dirección de Negocios:

N°	ID	NOMBRE COMPLETO
1	42772034	ALINOVI MAURICCI, ANGELO ADRIAN
2	46051355	AZAÑA REBAZA, BETTY SOPHIA
3	45998337	BOCANEGRA LANDEO, JOSEFINA PILAR
4	40273632	CAMPO MEZA, PATRICIA CHRISTINS
5	10638016	CASAS ZARATE, LUIS EDGARD
6	46081410	CERPA MARIN, RENZO RICARDO
7	46519807	CHAVEZ ARANCIBIA, SUSANA
8	41180327	CUADROS SAMAME, CARLOS ALBERTO
9	16796050	CUEVA GAYOSO, CRISTHIAN OSCAR ALBERTO
10	46210377	DEL SOLAR BELAUNDE, MICAELA
11	44850862	DIAZ ACOSTA, LETICIA ELIZABETH
12	10268267	DONAIRES MENDOZA, CARLOS ALBERTO
13	20111239	EGAS POMA, ENRIQUE EDUARDO
14	40815750	GAMBOA ROMANI, ANTHONY ALBERTO
15	9100002617	GOMEZ RESTREPO, ANDREA
16	46568612	GONZALES ENRIQUEZ, BRAULIO CESAR
17	45229044	LEON CALIXTO, EDWIN PATRICIO
18	43605460	MACKY MARTINEZ, JOSE CHRISTIAN
19	47481453	MORENO VILA, JOSELYN REBECA
20	48070413	PERALES DENEGRI, RAUL ALBERTO
21	70781424	RODAS MAZUELOS, DIEGO ALEJANDRO
22	45218108	RODRIGUEZ HERRERA, CLAUDIA VANESSA
23	43831085	ROJAS SALAZAR, OSCAR
24	44903422	TINEO LESCOANO, KEVIN
25	45448836	URRELO OSORES, RAFAEL
26	70480811	ZAVALETA TAPIA, LUIS ALBERTO

AC.151.2020 Se acordó aprobar la tabla de convalidación de las asignaturas del Programa Especializado Gestión Aplicada del Marketing Digital con las asignaturas de la maestría en Dirección Estratégica de Contenidos.

PROGRAMA ESPECIALIZADO GESTIÓN APLICADA DEL MARKETING DIGITAL	MAESTRÍA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE CONTENIDOS	Créditos MDEC
Gestión de Marcas en las Redes Sociales y Reputación Digital (17 horas)	Marketing de contenidos	2
Creatividad, Influencers y Content Marketing (15 horas)		
Plan de Marketing Digital (12 horas)	Estrategias de promoción y distribución	2
Estrategia y Planificación de Medios Digitales (21 horas)		
Analítica Digital y el Valor de los Datos (21 horas)	Métricas y audiencias	2
Transformación Empresarial y Marketing		



UNIVERSIDAD
DE LIMA

(17 horas)		
	Total, de créditos convalidables	6

A las 19.00 horas y sin otro asunto que tratar, se dio por finalizada la sesión.