

El Archivo Audiovisual recomienda

Nº 3 - Junio 2020

Disponibles en Netflix:



LAS MENTES DEL ANIME (2019, t: 58m.)

Decidida a entender mejor el anime, Tania Nolan entrevista a los artistas responsables de éxitos como "Castlevania", "Aggretsuko" y "Kengan Ashura". Publirreportaje sobre el anime que está produciendo Netflix.

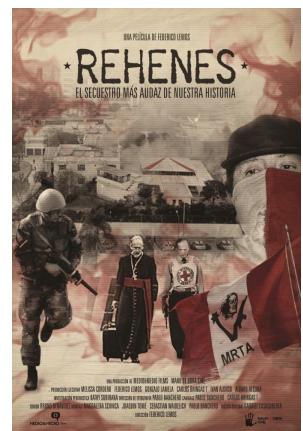
(Comunicación)



ONE OF US (2017, t: 1h.35m.)

Tres judíos jasídicos se enfrentan al ostracismo, a la ansiedad y al peligro al intentar huir de la comunidad ultraortodoxa culpable de innumerables traumas y abusos.

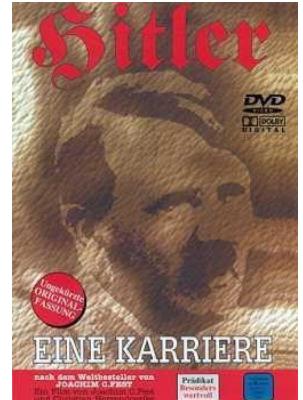
(Sociedad, Comunicación intercultural)



HOSTAGES (2017, t: 1h.31m.)

Relato de la toma de la residencia del embajador de Japón en Lima en diciembre de 1996. Guerrilleros del MRTA secuestraron a 800 personas, entre las que se encontraban diplomáticos, oficiales del Gobierno, militares de alto rango y empresarios.

(Historia, Política)

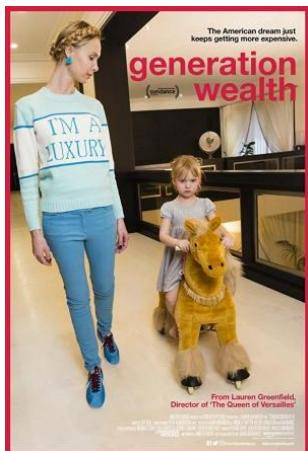


HITLER: A CAREER (1977, t: 2h. 30m.)

Documental que analiza cómo el talento para la manipulación, la psicología y la propaganda hizo que Adolf Hitler casi conquistara el mundo.

(Comunicación, Historia, Política)

Disponibles en Amazon Prime Video:



GENERACIÓN DE LA ABUNDANCIA

(2018, t: 1h. 46m.)

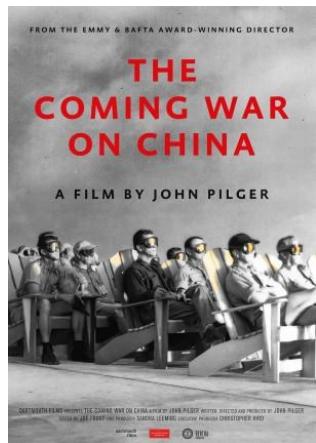
Un documental en el que la fotógrafa y cineasta Lauren Greenfield investiga las patologías que ha creado la sociedad con más riqueza de la historia.

(Sociedad)

REVOLUCIÓN MEXICANA (2007, t: 1h.27m.)

Diez años de guerra, más de un millón de muertos. La lucha por la libertad política se transforma en un conflicto por la tierra a partir de la aparición de figuras míticas como Pancho Villa y Zapata.

(Historia, Sociedad)



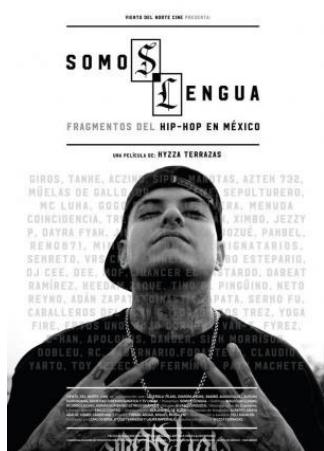
LA NUEVA GUERRA EN CHINA (2016, 1h. 42m.)

El documental revela que la mayor potencia militar del mundo, los Estados Unidos y el segundo poder económico del mundo, China, ambos con armas nucleares, están camino de la guerra.

(Sociedad, Política)

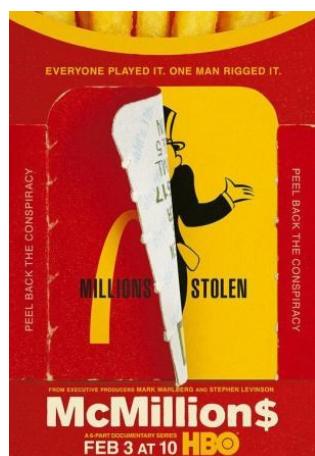
SOMOS LENGUA (2017, t: 1h. 23m.)

En distintas ciudades de México, una gran cantidad de jóvenes practican y se han entregado al arte del rap. Viven para el hip-hop y de él se nutren. ¿Quiénes son los/las rappers en México? ¿Qué encuentran en esa cultura que la “sociedad” no les ofrece?



(Sociedad, Internet)

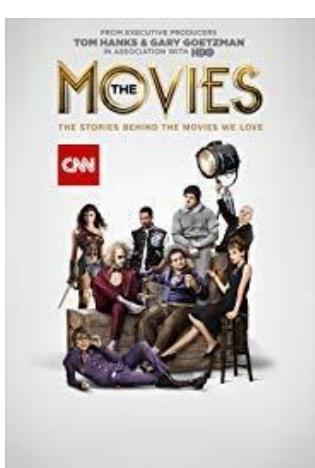
Disponibles en HBO GO:



McMILLIONS (2019)

Docuserie de seis episodios que cuenta detalladamente la trama del caso de estafa "McDonald's Monopoly" que tuvo lugar en la década de los años 90, empleando el testimonio de los protagonistas del mismo.

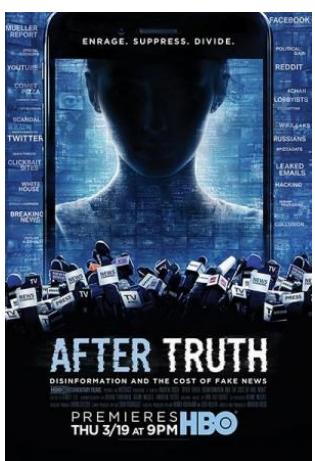
(Sociedad)



THE MOVIES (2019)

Doce episodios. Una mirada a la historia del cine y su impacto en nuestra cultura.

(Comunicación, Cine)



POSVERDAD: DESINFORMACIÓN Y EL COSTO DE LAS FAKE NEWS

(2020, 1h. 35m.)

Documental que examina el creciente problema del fenómeno de las noticias falsas en la era de las redes sociales en Estados Unidos y el impacto que tienen la desinformación y las teorías conspirativas en los ciudadanos.

(Comunicación, Redes sociales)

KILL CHAIN: LA CIBERGUERRA EN LAS ELECCIONES DE LOS EUA

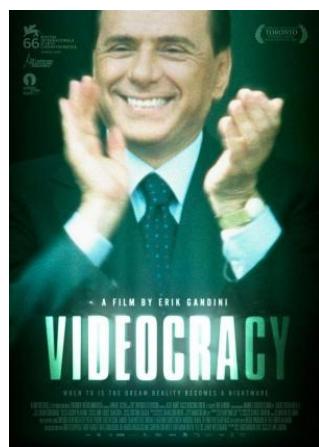
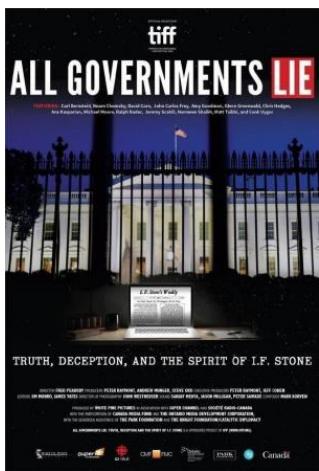
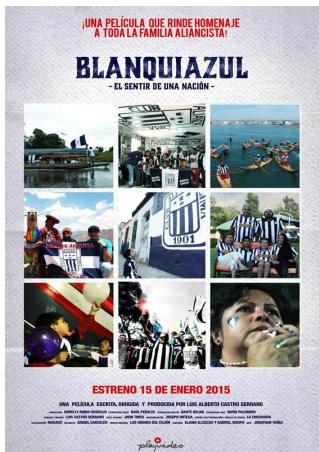
(2020, t: 1h. 31m.)

El hacker y experto en elecciones finlandés Harri Hursti investiga los hackeos que se han producido en distintas elecciones, demostrando así la falta de protección que sufren algunos sistemas de votación.

(Política, Tecnología)



Disponibles en Internet:



BLANQUIAZUL, EL SENTIR DE UNA NACIÓN (2015, 1h. 37m.)

Documental que explora la pasión de un conjunto de hinchas del Club de fútbol peruano Alianza Lima, de generaciones y zonas diferentes del país, que acompañan permanentemente al equipo de sus amores.

(Sociedad, Deporte)

TODOS LOS GOBIERNOS MIENTEN (2016, 1h. 31m.)

En los años 60, la columna del periodista norteamericano I.F. Stone marcó una época desenmascarando la corrupción y las mentiras del gobierno con una información veraz, contrastada e independiente. En la actualidad, una nueva ola de periodistas recuperan su legado.

(Comunicación, Periodismo, Política)

DIVERSIDAD (2010, 52m.)

Se muestra la mezcla que existe en el corazón de Nueva York. Pero... ¿Mezcla real o ficticia? ¿Convivencia o guetos? ¿Integración o soledad? Dirigido por Beatriz Carretero.

(Comunicación intercultural, Sociedad)

VIDEOCRACIA (2009, 1h. 25m.)

En Italia, un hombre ha dominado la imagen durante tres décadas. Como magnate de la televisión y como Primer Ministro, Silvio Berlusconi creó un sistema televisivo perfecto de entretenimiento y política. Nadie ha influido tanto en los contenidos de la televisión comercial en Italia.

(Comunicación, Política)