

El Archivo Audiovisual recomienda

Nº 2 - Mayo 2020

Disponibles en Netflix:



SOCIEDAD DE CONSUMO (2019)

Cuatro episodios. Esta serie documental muestra las graves consecuencias para los consumidores que provocan la negligencia y el engaño propios del marketing de productos populares.

- 1.- Maquillaje Falso
- 2.- Puro Vapor
- 3.- Verdades Incómodas
- 4.- Reciclaje De Mentiras

(Sociedad, Marketing)

AMERICAN FACTORY (2019, t: 1h.50m.)

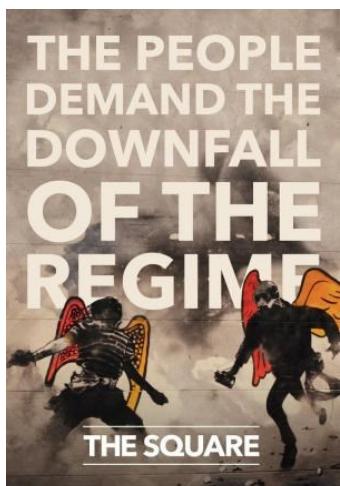
En 2014, un multimillonario de procedencia china reabrió una antigua fábrica de General Motors en la ciudad de Dayton (Ohio). Para miles de locales, la llegada de un manufacturador multinacional implicaba recuperar sus trabajos -y su dignidad- después de que la recesión hiciese estragos en su día a día. Al principio, el contraste cultural es gracioso, pero los problemas entre el planteamiento chino y el norteamericano no tardan en florecer.

(Sociedad, Comunicación intercultural)

THE SQUARE (2013, t: 1h.45m.)

¿Qué significa arriesgar su vida por sus ideales? ¿Hasta dónde van cinco revolucionarios en la defensa de sus creencias en la lucha por su nación? Un documental ganador del Emmy que nos lleva a las calles de Egipto donde tuvo lugar la Revolución de 2011 que logró la caída de dos gobiernos.

(Historia, Sociedad)



Disponibles en Amazon Prime Video:



EL ATAQUE DE LOS TROLES (2017, t: 52m.)

Internet es el espacio idóneo para que cada vez más personas den rienda suelta a sus más oscuros comportamientos. Los llamados troles acosan, provocan e incluso amenazan a quienes señalan como sus “blancos”.

(Sociedad, Internet)

LA DIETA HUMANA PERFECTA (2012, t: 1h.27m.)

El periodista C.J. Hunt busca una solución a la epidemia de la obesidad y las enfermedades relacionadas con la dieta. Se explora la ciencia moderna de la alimentación, los hallazgos históricos anteriores, las dietas nativas ancestrales y el campo emergente de la evolución de la dieta humana.

(Sociedad, Nutrición)

MÁS ALLÁ DEL BLOQUE: Un Blocumental De Lego (2014, 1h. 32m.)

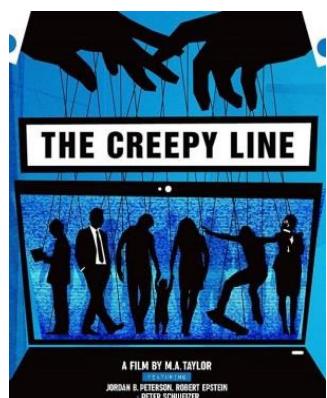
Este alegre documental explora el fenómeno de los bloques de LEGO, que pasaron de ser los juguetes de los niños a ser una tendencia global adorada por coleccionistas, artistas, innovadores y constructores de todas las edades.

(Sociedad, Juegos, Globalización)

THE CREEPY LINE (2018, t: 1h. 20m.)

"The Creepy Line" revela el impresionante grado en el que Google y Facebook manipulan a la sociedad y te descubre la manera tan sutil - y por tanto poderosa - en la que lo hacen.

(Sociedad, Internet)



Disponibles en Internet:



CURSO COMPLETO DE DISEÑO GRÁFICO (2016)

Curso producido por el canal de YouTube “Design”, que presenta los fundamentos y principios básicos del diseño gráfico. Consta de 19 episodios.

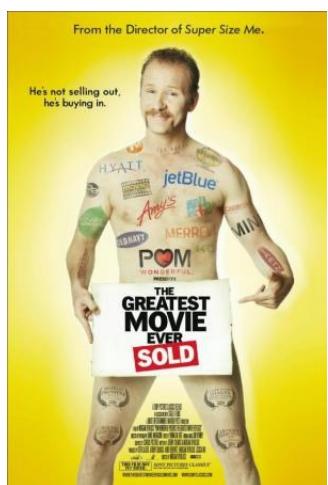
(Comunicación, Diseño gráfico)



GAMEPLAY: La Historia De Los Videojuegos (2013, 1h. 29m.)

Casi cinco años de producción han sido necesarios para realizar este documental que cuenta la historia de cómo una idea surgida en 1972 cambió la manera de jugar en todo el mundo, y para siempre.

(Comunicación, , Historia, Videojuegos)



LA MEJOR PELÍCULA JAMÁS VENDIDA (2011, t: 1h. 27m.)

Este documental gira en torno al "product placement", o publicidad encubierta, en las películas actuales, así como en sus campañas de marketing y demás.

(Comunicación, Publicidad, Marketing, Cine)



SOÑAR EL FUTURO: LA COMUNICACIÓN (2017, t. 52m.)

Desde la era de Internet, hemos incrementado la forma en la que interactuamos y nos comunicamos ya sea bien por medio de audio, video o texto. En 2050, la comunicación holográfica ya no será una prerrogativa de los héroes de la saga Star Wars.

(Comunicación, Tecnología)