



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
CARRERA DE MARKETING

TABLA DE EQUIVALENCIAS DE ASIGNATURAS

PLAN DE ESTUDIOS 2019-1

PRIMER NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5111	6507	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL	4	O
5111	6506	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	5	O
5111	6508	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	3	O
5111	6505	DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL	3	O
5111	6382	MATEMÁTICA BÁSICA	5	O

PLAN DE ESTUDIOS 2019-0

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5111	6507	GLOBALIZACIÓN Y REALIDAD NACIONAL	4	O	1
5111	6506	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN I	5	O	1
5111	6508	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN	3	O	1
5111	6505	DESARROLLO PERSONAL Y SOCIAL	3	O	1
5111	6382	MATEMÁTICA BÁSICA	5	O	1

SEGUNDO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5111	6510	ECONOMÍA Y EMPRESA	3	O
5111	6511	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	3	O
5111	6512	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS	3	O
5111	6513	TEMAS DE FILOSOFÍA	3	O
5111	6502	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS	3	O
5111	6337	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	5	O

SEGUNDO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5111	6510	ECONOMÍA Y EMPRESA	3	O	2
5111	6511	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN II	3	O	2
5111	6512	PROCESOS SOCIALES Y POLÍTICOS	3	O	2
5111	6513	TEMAS DE FILOSOFÍA	3	O	2
5111	6502	ESTADÍSTICA BÁSICA PARA LOS NEGOCIOS	3	O	2
5111	6337	MATEMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	5	O	2

TERCER NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
4310	520002	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I	4	O
5410	4123	CONTABILIDAD GENERAL	4	O
4310	520001	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	4	O
4310	520003	INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS	3	O
5310	3232	MATEMÁTICA PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS	4	O
4310	520500	ANTROPOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	3	O
4310	530603	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN I	3	E

CUARTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5410	4384	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	O
5011	6291	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	O
4310	520006	ESTADÍSTICA EMPRESARIAL II	4	O
4310	2091	PLANEAMIENTO Y CONTROL EMPRESARIAL	3	O
4310	520005	FUNDAMENTOS DE MARKETING / MARKETING FUNDAMENTALS	3	O
5310	3326	MICROECONOMÍA / MICROECONOMICS	3	O
4310	520007	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN II	3	E

QUINTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
4310	520501	ESTADÍSTICA APLICADA AL MARKETING	4	O
5210	2447	ADMINISTRACIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	4	O
4310	520502	DERECHO COMERCIAL	3	E
5410	4125	ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	3	O
5210	2089	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL	3	O
5210	2443	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	O
5310	3325	MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS	3	O

TERCER NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5111	1464	ESTADÍSTICA GENERAL	4	O	3
5410	4123	CONTABILIDAD GENERAL	4	O	3
5210	2364	INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN	4	O	3
5111	1476	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	O	3

CUARTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5410	4384	COSTOS Y PRESUPUESTOS	4	O	4
5011	6291	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	O	4
5111	1462	ESTADÍSTICA APLICADA I	4	O	4
5210	2091	PLANEAMIENTO Y CONTROL EMPRESARIAL	3	O	5
5210	2442	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	O	3

QUINTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5111	1463	ESTADÍSTICA APLICADA II	4	O	5
5210	2447	ADMINISTRACIÓN DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN	4	O	5
6110	7201	DERECHO COMERCIAL	3	O	5
5410	4125	ELABORACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS	3	O	5
5210	2089	ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN EMPRESARIAL	3	O	4
5210	2443	GESTIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	4	O	4
5310	3325	MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS	3	O	4

SEXTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5210	2448	POLÍTICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS	4	O
5210	2454	OPERACIONES LOGÍSTICAS DE MARKETING	3	O
5210	2333	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS	3	O
5210	2444	PUBLICIDAD Y MEDIOS	4	O
5210	4129	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	3	E
5210	2332	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS	3	O
4310	520503	BRANDING	3	O
4310	520504	DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR	3	E

SEPTIMO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5210	2418	ESTRATEGIAS DE MARKETING	3	O
4310	520505	MARKETING DIGITAL	3	O
5210	2460	MARKETING SOCIAL	3	O
5210	2455	COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA	3	O
5210	4163	GESTIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO HUMANO	3	O
5210	4164	PROMOCIÓN Y MARKETING BTL	3	E
5210	2450	FINANZAS PARA MARKETING	4	O
5210	2343	NEUROMARKETING	3	E

OCTAVO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
4310	520508	MARKETING INDUSTRIAL	3	E
5210	2419	GERENCIA DE VENTAS	4	O
4310	520507	MARKETING DE SERVICIOS	3	O
5210	4165	HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DE NEGOCIOS Y MARKETING	4	O
5210	2336	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	O
5210	3161	INTELIGENCIA COMERCIAL	3	E
5210	2475	TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	E
5210	2370	TALLER DE COMPETENCIAS GERENCIALES	3	E
4310	520509	MARKETING MOBILE	3	E
4310	520506	E - COMMERCE	3	O
4310	520510	SIMULACIÓN DE DECISIONES DE MARKETING	3	E

SEXTO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5210	2448	POLÍTICA Y FIJACIÓN DE PRECIOS	4	O	6
5210	2454	OPERACIONES LOGÍSTICAS DE MARKETING	3	O	6
5210	2333	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS	3	O	6
5210	2444	PUBLICIDAD Y MEDIOS	4	O	6
5210	4129	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	3	E	6
5210	2332	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS	3	O	5
5310	3563	GESTIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL	3	O	6

SEPTIMO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5210	2418	ESTRATEGIAS DE MARKETING	3	O	7
5210	2452	MARKETING DIGITAL	4	O	7
5210	2460	MARKETING SOCIAL	3	O	7
5210	2455	COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA	3	O	7
5210	4163	GESTIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO HUMANO	3	O	7
5210	4164	PROMOCIÓN Y MARKETING BTL	3	E	7
5210	2450	FINANZAS PARA MARKETING	4	O	6
5210	2343	NEUROMARKETING	3	E	6
6110	7392	DERECHO EMPRESARIAL	3	O	7

OCTAVO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5210	2334	MARKETING INDUSTRIAL	4	O	8
5210	2419	GERENCIA DE VENTAS	4	O	8
5210	2335	MARKETING DE SERVICIOS	4	O	8
5210	4165	HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DE NEGOCIOS Y MARKETING	4	O	8
5210	2336	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	O	8
5210	3161	INTELIGENCIA COMERCIAL	3	E	8
5210	2475	TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	E	8

NOVENO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5210	2338	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	3	O
5210	2339	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	3	O
4310	520514	MARKETING PERSONAL	3	E
4310	520022	ÉTICA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL	3	O
5210	2340	MARKETING DE RETAILERS	3	E
4310	520511	PLAN DE MARKETING	3	O
4310	520512	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING I	3	O
4310	520515	TALLER DE IN BOUND MARKETING	3	E
4310	520513	ANALÍTICA DE DATOS	3	O

DÉCIMO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR
5210	4158	MARKETING INTERNACIONAL	3	O
5210	2341	MARKETING DE CENTROS COMERCIALES E HIPERMERCADOS	3	E
5210	2342	MARKETING EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE	3	E
5210	4166	GERENCIA DE MARKETING DEPORTIVO	3	E
5210	2457	NEGOCIACIÓN COMERCIAL	3	O
4310	520517	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PUBLICITARIO	3	O
4310	520516	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING II	4	O

NOVENO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5210	2338	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	3	O	9
5210	2339	CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT	3	O	9
5210	3312	MARKETING PERSONAL	3	O	9
5210	4136	ÉTICA EMPRESARIAL	3	O	9
5210	2340	MARKETING DE RETAILERS	3	E	9
5210	3314	PLAN DE MARKETING	4	O	10
5210	2465	LEGISLACIÓN LABORAL	3	O	9
5210	2430	MARKETING TURÍSTICO	3	E	9
5210	2466	MARKETING DE SERVICIOS FINANCIEROS	3	E	9
5210	2471	MARKETING FARMACÉUTICO Y DE SALUD	3	E	9

DÉCIMO NIVEL

DEP.	COD.	ASIGNATURA	CRED	CAR	NIV
5210	4158	MARKETING INTERNACIONAL	3	O	10
5210	2341	MARKETING DE CENTROS COMERCIALES E HIPERMERCADOS	3	E	10
5210	2342	MARKETING EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE	3	E	10
5210	4166	GERENCIA DE MARKETING DEPORTIVO	3	E	10
5210	2457	NEGOCIACIÓN COMERCIAL	3	O	9
5210	2319	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	3	O	10
5210	2441	DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES	3	O	10
5210	2337	TALLER DE PUBLICIDAD	3	E	8