



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
CARRERA DE MARKETING

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN COMERCIALIZACIÓN Y TRADE MARKETING 2019-1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
8	5210	3161	INTELIGENCIA COMERCIAL	ESTRATEGIAS DE MARKETING	2418	3	2	2	4
9	5210	2338	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	GERENCIA DE VENTAS	2419	3	2	2	4
9	5210	2340	MARKETING DE RETAILERS	HERRAMIENTAS ESTRATEGICAS DE NEGOCIOS Y MARKETING	4165	3	2	2	4
10	5210	2341	MARKETING DE CENTROS COMERCIALES E HIPERMERCADOS	GERENCIA DE VENTAS	2419	3	3	0	3
10	5210	2342	MARKETING EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2336	3	3	0	3
TOTAL CRÉDITOS:						15			

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA:

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** EN LAS CINCO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA. (INCLUYENDO TODAS LAS VECES QUE SE CURSÓ LA ASIGNATURA).
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA Y NO HABER APROBADO ALGUNA DE ELLAS POR TERCERA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS DOS MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.



5205

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
CARRERA DE MARKETING

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 2019-1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
4	5011	6291	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ANTROPOLOGIA DEL CONSUMIDOR	520500	3	2	2	4
7	5210	2343	NEUROMARKETING	INVESTIGACIÓN CUALITATIVA DE MERCADOS	2332	3	2	2	4
8	5210	2475	TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA DE MERCADOS	2333	3	2	2	4
8	5210	3161	INTELIGENCIA COMERCIAL	ESTRATEGIAS DE MARKETING	2418	3	2	2	4
10	5210	2342	MARKETING EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS	2336	3	3	0	3
TOTAL CRÉDITOS:						15			

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA:

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** EN LAS CINCO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA. (INCLUYENDO TODAS LAS VECES QUE SE CURSÓ LA ASIGNATURA).
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA Y NO HABER APROBADO ALGUNA DE ELLAS POR TERCERA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS DOS MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.



5205

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
CARRERA DE MARKETING

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN MARKETING DIGITAL 2019-1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
7	4310	520505	MARKETING DIGITAL	PUBLICIDAD Y MEDIOS	2444	3	2	2	4
8	4310	520506	E - COMMERCE	MARKETING DIGITAL	520505	3	2	2	4
8	4310	520509	MARKETING MOBILE	MARKETING DIGITAL	520505	3	3	0	3
9	4310	520513	ANALITICA DE DATOS	MARKETING DIGITAL	520505	3	2	2	4
9	4310	520515	TALLER DE IN BOUND MARKETING	MARKETING DIGITAL	520505	3	3	0	3

TOTAL CRÉDITOS: 15

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA:

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** EN LAS CINCO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA. (INCLUYENDO TODAS LAS VECES QUE SE CURSÓ LA ASIGNATURA).
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA Y NO HABER APROBADO ALGUNA DE ELLAS POR TERCERA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS DOS MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.



5205

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONÓMICAS
CARRERA DE MARKETING

PLAN DE ESTUDIOS DEL DIPLOMA EN GESTION ESTRATÉGICA DE LAS MARCAS 2019-1

NIV	DEP.	COD.	ASIGNATURA	REQUISITO	COD.	CRED	HORAS		
							TEO	PRA	TOT
5	5210	2443	GESTION DE PRODCUTO Y MARCA	FUNDAMENTOS DE MARKETING / MARKETING FUNDAMENTALS	520005	4	3	2	5
6	5210	2444	PUBLICIDAD Y MEDIOS	GESTION DE PRODUCTO Y MARCA	2443	4	3	2	5
6	4310	520503	BRANDING	GESTION DE PRODUCTO Y MARCA	2443	3	2	2	4
6	4310	520504	DISEÑO DE LA PROPUESTA DE VALOR	GESTION DE PRODUCTO Y MARCA	2443	3	3	0	3
8	5210	2475	TALLER DE INVESTIGACION DE MERCADOS	INVESTIGACION CUANTITATIVA DE MERCADOS	2333	3	2	2	4
TOTAL CRÉDITOS:						17			

REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL DIPLOMA:

- 1.- TENER EL GRADO DE BACHILLER.
- 2.- HABER OBTENIDO UN PROMEDIO PONDERADO NO MENOR A **13.00** EN LAS CINCO DE ASIGNATURAS DEL DIPLOMA. (INCLUYENDO TODAS LAS VECES QUE SE CURSÓ LA ASIGNATURA).
- 3.- HABER APROBADO TODAS LAS ASIGNATURAS DEL DIPLOMA Y NO HABER APROBADO ALGUNA DE ELLAS POR TERCERA VEZ.
- 4.- HABER REALIZADO POR LO MENOS DOS MESES DE PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES, EN EL ÁREA DEL DIPLOMA O ACTIVIDAD EQUIVALENTE.