

Diploma de especialidad en Artes Visuales

El estudiante adquiere las competencias y capacidades específicas para analizar, sistematizar y proponer contenidos ligados a la comunicación visual que sirven de puente para una comunicación efectiva en proyectos de interés social y comercial. Domina criterios ligados al terreno de la producción, postproducción y preimpresión, y maneja los equipos y aplicaciones de diseño e imagen de la comunicación digital, lo que le da un conocimiento global de todo el proceso de creación visual.

Diploma de especialidad en Comunicación Corporativa

El estudiante adquiere las competencias y capacidades específicas para planificar, crear, ejecutar y evaluar estrategias, proyectos y productos de comunicación que sean coherentes con los fines y contextos de las organizaciones, contribuyendo así con el desarrollo de escenarios innovadores que incrementen su productividad y competitividad, desde una visión que permita la generación de valor a las mismas.

Diploma de especialidad en Comunicación para el Desarrollo

El estudiante adquiere las competencias y capacidades específicas para diseñar, gestionar, evaluar e implementar proyectos de comunicación orientados a lograr cambios que contribuyan al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida en la sociedad.

Diploma de especialidad en Gestión y Realización Audiovisual

El estudiante adquiere las competencias y capacidades específicas en la creación, gestión y dirección de contenidos audiovisuales, acordes con los requerimientos de los diversos públicos y plataformas, para generar propuestas innovadoras que aporten a la sociedad.

Diploma de especialidad en Periodismo y Gestión Informativa

El estudiante adquiere las competencias y capacidades específicas para la creación, gestión y dirección de contenidos informativos, acordes con los requerimientos de los diversos públicos y plataformas, manejando para ello criterios éticos que ayuden a la formación de la opinión pública y al desarrollo de la sociedad.

Diploma de especialidad en Publicidad y Marketing

El estudiante adquiere las competencias y capacidades específicas para desempeñarse en las áreas de planeamiento, investigación, creatividad, medios, nuevas tecnologías digitales, así como en el área de marketing relacionada a las comunicaciones. Es un pensador estratégico capaz de ofrecer soluciones innovadoras de comunicación, orientadas al cumplimiento de los objetivos de marketing previstos, sean estos comerciales o sociales.

Diploma de especialidad en Videojuegos y Aplicaciones

El estudiante adquiere las competencias y capacidades específicas para diseñar videojuegos orientados principalmente hacia los dispositivos móviles, y que buscan atender las demandas de diversas empresas, instituciones y mercados. Asimismo, tiene los conocimientos y habilidades para diseñar aplicaciones digitales interactivas. En ambos tipos de producciones se capacita al alumno para crear, gestionar y evaluar proyectos integrales.