



YAYO LÓPEZ

BELLEZA PERUANA

Por Fabiola Ortiz P.

Con un trabajo fotográfico, que retrató a diferentes mujeres peruanas de distintas edades y estratos sociales, el periodista peruano, Yayo López, logró captar la atención del público y los medios de Lima en la exposición "Belleza Peruana", enmarcada en la segunda edición de "En Foco: Tres Días de Fotografía", organizada por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima.

López propone y demuestra, a través de re-

veladores rostros femeninos que, la belleza es un concepto que aún no termina de descubrirse, siendo ésta muy influenciada por los cánones establecidos, los que han invisibilizado el mestizaje latino y que han, incluso, afectado la autoestima de las mujeres que esconden sus raíces, su cultura, sus orígenes.

"Sinergia" tuvo la oportunidad de conversar con este artista que descubre la belleza peruana de hoy.



“... hay que construir una sociedad tolerante y respetuosa que perciba y reconozca que, su gran riqueza, está en su diversidad”

¿De qué manera valoran la belleza los peruanos?

“Pienso que estamos en camino de reconocernos y valorarnos en nuestra diversidad. En darnos cuenta que hay muchas expresiones de belleza y que, los arquetipos occidentales de lo que se considera bello, están cambiando. A pesar que en nuestra sociedad aun los intentos de blanquearse o teñirse el pelo de rubio reflejan nuestra poca autoestima, se está avanzando por varios frentes. Las modelos mestizas hasta hace poco estaban vetadas en la avisos de publicidad y los catálogos de moda y, por otro lado, desde el discurso oficial escuchamos conceptos como “interculturalidad” en los lineamientos de políticas culturales que fomentan el reconocimiento de nuestra diversidad cultural”.

¿Es la belleza, más bien, un resultado cultural?

“La belleza como la raza son construcciones sociales. Hace mucho tiempo que la ciencia descartó la existencia de las razas, pero existe, es real en el imaginario popular y, por lo tanto, existe para las ciencias sociales. No se podría hablar de racismo si no fuera así. Y el racismo en el Perú es un tema tabú, como la sociedad lo castiga, se confunde con clasismo y se potencia. En el caso de las mujeres, con el machismo y los conflictos de género, pero sobre todo, las mujeres viven en

came propia la opresión de los ideales de belleza extranjerizantes e idealizados. La belleza es un mito”.

¿El Perú en su avance y crecimiento actuales necesita reencontrarse con sus valores auténticos?

“Valores “auténticos” me suenan muy “étnico”, un retorno a lo “ancestral”. Yo diría que, lo que hay que construir, es una sociedad tolerante y respetuosa que perciba y reconozca que, su gran riqueza, está en su diversidad, en sus diferencias, valorando no sólo sus raíces, sino también la de los aportes de diferentes culturas que han migrado en diferentes épocas a nuestro país”.

¿Cómo se redefine la belleza peruana?

“La belleza por encima de lo físico está en la actitud, eso lo reconoce cualquier profesional de la moda. Y en un país diverso, con tan grandes diferencias culturales, étnicas, sociales y económicas, la actitud con la cual te enfrentas a tu realidad, emana belleza. “La belleza como un vital encanto que ilumina lo físico desde el carácter de la mujer y que tiene que ver con la respuesta de ella a la existencia, a partir de su ubicación en la pluralidad cultural y étnica de nuestro país”. Nunca mejor dicho que por Jorge Villacorta, curador de la primera muestra de *Belleza Peruana*”.