

10' MINUTOS CON: VERÓNICA VARGAS

Profesora de la Universidad de Lima

Para la profesora Verónica Vargas, catedrática de la Universidad de Lima en el campo de la psicología, el liderazgo colectivo es el nuevo componente que requieren las empresas para alcanzar sus objetivos, porque trasforma la suma de los liderazgos en una organización en la amalgama de compromiso colectivo que requiere el alcanzar un objetivo.

¿Qué diferencia al liderazgo colectivo del concepto tradicional de liderazgo?

En el liderazgo colectivo no se espera la llegada de un líder héroe. Las empresas no requieren de un solo líder, necesitan más bien que todas las personas en la organización ejerzan un nivel de liderazgo desde la posición en la que se encuentran. Eso implica asumir la responsabilidad propia, no la del otro, por lo que se promueve la autonomía. El concepto de liderazgo colectivo se aserjea a una red en la que todos tienen el mismo nivel jerárquico y la capacidad de impactar en otros.

¿Cómo se promueve el liderazgo colectivo dentro de una empresa?

El liderazgo hoy es una decisión. En este concepto de liderazgo importan los valores colectivos que se promueven en el interior de la empresa, en beneficio del bien público. Podemos colocar como ejemplo el hecho de que un asistente decida comentar a una supervisora un acto de corrupción que observó. Ella pudo no hacerlo, pero en el ejercicio de llevar el liderazgo a todos los rincones supone el hecho de que todos impulsen el bien común: una organización sin corrupción.

El liderazgo colectivo, en términos generacionales, ¿se desarrolla con más dificultad entre los CEO de edad avanzada?

Es cierto que las personas mayores estuvieron expuestas a estilos de liderazgo y formación más tradicionales, pueden tener gran capacidad para adaptarse a las nuevas demandas en términos de gestión y liderazgo.



El liderazgo es el arte de influir sobre la gente para que trabaje en la consecución de objetivos en beneficio del bien común.



El liderazgo colectivo permite transformar la debilidad del liderazgo individual, concentrada en un CEO o en la alta dirección.

“EL LIDERAZGO HOY ES UNA DECISIÓN. EN ESTE CONCEPTO DE LIDERAZGO IMPORTAN LOS VALORES COLECTIVOS QUE SE PROMUEVEN EN LA EMPRESA”

Si uno analiza propuestas de desarrollo de liderazgo a nivel global, existen programas muy potentes dirigidos a diferentes niveles jerárquicos, asociadas con las necesidades diferenciadas de cada grupo, más que por la edad, por el nivel de desafíos que enfrentan.

¿Es posible aplicar el liderazgo colectivo tanto en empresas grandes como medianas?

Investigaciones teóricas y empíricas apuntan a que existen importantes beneficios de desarrollar liderazgo en las organizaciones, sin importar el tamaño. En términos individuales, para reducir la demanda emocional y económica de las decisiones; a nivel grupal, para dirigir equipos al logro de objetivos; y a nivel organizacional, para facilitar y administrar los procesos de cambio. ■

Liderazgo colectivo para alcanzar metas