



NARRAR CON PASIÓN

El Periodismo puede llevarte a vivir el deporte de cerca. En el ejercicio de la profesión investigarás, conocerás el negocio del marketing y tendrás la responsabilidad de informar con ética y objetividad.

ESCRIBE: MARITZA NORIEGA ILUSTRACIÓN: NADIA SANTOS

¿Vibrabas con las narraciones de Daniel Peredo en cada partido de nuestra selección de fútbol? ¿Te gustan los deportes en general? ¿Escribes bien y sabes comunicar tus ideas? Si las respuestas son afirmativas, entonces tu vocación podría estar en el Periodismo Deportivo. ¿Cómo empezar? Lo primero que debes saber es que, en nuestro país, no existe esta carrera como tal. Es decir, primero se estudia Periodismo y, luego, toca especializarse en la rama deportiva.

Si te anima esta especialidad, toma en cuenta que

trabajarás los fines de semana; pues los torneos suelen realizarse los sábados y domingos. No tendrás feriados, porque los medios de comunicación trabajan todos los días; y viajarás con frecuencia para ver campeonatos en otros países. Considera, también, que el sentido de la objetividad es un reto que debes perseguir siempre. A diferencia de las redes sociales, aquí se trata de analizar los hechos sin pasiones que nublen el juicio. De hecho, tendrás un equipo o un atleta favorito, pero eso no debe reflejarse en tu trabajo.

“Es necesario mantenerse equilibrado y ecuánime,

DÓNDE TRABAJAR

Medios de comunicación.

Periódicos, revistas, canales de radio y televisión.

Clubes deportivos. Como responsable de prensa o asesor de comunicaciones de deportistas.

Centros de investigación.

El periodismo deportivo es un fenómeno social que abre muchas puertas para estudiar otros fenómenos, como el machismo, la discriminación, etc.

PERIODISMO DEPORTIVO

reunir siempre toda la información e investigar, como en cualquier otra rama de esta carrera”, señala Michel Dancourt, docente de Comunicaciones de la Universidad Privada del Norte. Desconfiar y contrastar cada información también es importante. Y, por supuesto, las noticias deben ser contadas de la manera más amena posible, con palabras sencillas. De esta forma, el lector no se aburrirá y captará el mensaje sin dificultad.

“Uno ingresa en este mundo, porque le gusta un deporte. Eso está bien, pero una vez que se trabaja como periodista, es necesario abrirse a otras disciplinas que no

ALTERNATIVAS. Es necesario estudiar Periodismo y, luego, hacer una especialización; o seguir la carrera en un instituto de educación superior.



DESDE ADENTRO. Además de saber sobre deporte, los estudiantes deben conocer el negocio: cómo funcionan los patrocinios, los derechos de marcas y temas legales.





NADA PERSONAL. Los periodistas deportivos tienen la responsabilidad de analizar los hechos sin apasionamientos e informar de manera objetiva.

conocemos, e investigarlas a fondo”, indica Dan Lerner, profesor del curso de Periodismo Deportivo de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

ENTENDER EL NEGOCIO

No basta con saber de deporte, necesitas conocer el negocio, cómo funcionan los patrocinios, el marketing, los derechos de marca y otros temas legales. Asimismo, Raúl Castro, director académico de la carrera de Comunicación y Publicidad de la Universidad Científica del Sur, recomienda informarse en geopolítica, negocios internacionales y

ESTOS PROFESIONALES SON PERSONAS PROACTIVAS A LAS QUE LES GUSTA EL DEPORTE E INVESTIGAR SOBRE SU HISTORIA.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Esta carrera es para ti si:

Te gusta leer y revisas páginas web sobre eventos deportivos.

Te expresas y escribes bien.

Contrastas opiniones y buscas otras versiones de un mismo punto de vista.

Te gusta asistir a eventos deportivos.

Eres dinámico y muy activo.

Eres capaz de dejar de lado tu interés por un equipo o deportista, y ser objetivo.



MIRADA 360°. Además de cursos prácticos o exclusivos de la carrera, los estudiantes deben incorporar muchos conceptos ligados a la comunicación.

VIENE DE LA PÁGINA 25

DÓNDE ESTUDIAR

- Pontificia Universidad Católica del Perú
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
- Universidad San Ignacio de Loyola (mención en Periodismo Deportivo)
- Universidad Científica del Sur
- Universidad Continental
- Universidad de Lima
- Universidad de Piura
- Universidad Privada del Norte
- Universidad Nacional Mayor de San Marcos
- Universidad San Martín de Porres (taller extracurricular)
- ISIL (Periodismo Deportivo)

*Estas universidades brindan cursos regulares y electivos sobre esta especialización, o lo abordan transversalmente en diferentes cursos.

comunicación transnacional. “Quien trabaja en marketing y publicidad del deporte afronta entornos muy exigentes, como marcas deportivas y el Comité Olímpico Mundial. Y, para eso, se necesitan conocimientos financieros y culturales de los países tanto como de protocolos internacionales”, explica. Los idiomas son, a la par, otro factor importante para comunicarse con de-

portistas y entrenadores de habla no hispana.

Algunos de los cursos que llevarás en la carrera de Periodismo son Historia de los Medios de Comunicación, Semiótica, Comportamiento de Públicos y Mercados, Lenguaje Audiovisual y Taller de Producción Publicitaria. La idea es que te formes no solo con cursos prácticos o exclu-

sivos de la carrera, ya que el periodista necesita tener claros muchos conceptos ligados a la comunicación.

Si el Periodismo Deportivo es tu vocación, adelante. Trabajarás en una sala de redacción o en un estudio de televisión y en las canchas, conocerás gran cantidad de deportes y sus reglas, así como la manera en que funciona el negocio deportivo. //

SIN FRONTERAS.

Los idiomas son otro aspecto crucial en esta profesión. Además, se recomienda informarse en geopolítica y negocios internacionales.

