

Más de 3.000 alumnos de la Universidad de Lima se suscribieron a El Comercio en solo una semana

Gracias a convenio, estudiantes tienen acceso gratuito a todo el contenido digital.

Desde mediados de octubre, los alumnos de la Universidad de Lima pueden suscribirse gratuitamente a la edición digital de **El Comercio**. Así, en tan solo una semana, se han registrado más de 3.000 estudiantes, de pregrado y posgrado. Ellos ya acceden al contenido virtual de este Diario y disfrutarán los beneficios del Club de Suscriptores por un año.

A la par, se efectúan diversas actividades en el campus

de la universidad para informar a los estudiantes sobre el proceso de inscripción. Esto coincidió con los eventos de la Semana Universitaria.

Para Leslie Ordinola, gerente de Suscripciones Digitales de **El Comercio**, la gran acogida en pocos días es una señal positiva. “Este convenio nos abre las puertas hacia un nuevo público, uno más joven”, expresó.

Felipe Urbina, alumno de la universidad que recientemente se suscribió a este Diario, indicó: “Me parece genial que, como estudiante, podamos acceder a todas las noticias sin pago. Yo estudio Comunicaciones y este es un gran incentivo para todos en la facultad”.



La suscripción es válida para estudiantes de pregrado y posgrado.

—Cómo suscribirse—

Para el registro, se debe acceder a dos códigos QR que se encuentran en el módulo de **El Comercio** ubicado en el campus de la Universidad de Lima: uno corresponde a la creación del usuario en la página web de este Diario y otro para un formulario donde se detalla la información del alumno.

El registro se deberá rea-

MÁS INFORMACIÓN

Este convenio coincide con el aniversario 50 de la fundación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima.

lizar utilizando el correo corporativo (@aloe.ulima.edu.pe). En un plazo máximo de siete días hábiles, la suscripción se hará activa. El módulo de inscripción permanecerá hasta fin de año en el campus universitario.

Este mes, **El Comercio** firmó un convenio con la Universidad de Lima para que alrededor de 25 mil de sus estudiantes activos de pregrado y posgrado accedan de manera gratuita a todo el contenido digital.

El director periodístico de este Diario, Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada, y el rector de la Universidad de Lima, Óscar Quezada Macchiavello, suscribieron el acuerdo.

“Yo me formé en una universidad que me enseñó el compromiso por el rigor y el servicio”, expresó Arévalo Miró Quesada en aquella ocasión.