

**PRODUCCIONES NO SON ESTANDARIZADAS**

# El tallaje en el Perú, un problema para el consumidor y la industria de la moda

Actualmente en el Perú, las empresas suelen aplicar sus propios sistemas de tallas de acuerdo a sus estándares, ya que no existe uno general que sirva de guía para todo el rubro de la moda.

Martín Reaño Vega, docente e in-

vestigador de la Universidad de Lima, comenta que la razón de este problema es que no existe un estudio nacional que determine las medidas de los peruanos.

“Las empresas se basan en sus mismos datos históricos, en los es-

tándares internacionales o copian las tallas de prendas que ya están en el mercado”, indica.

Por ello, por ejemplo, una prenda de una marca talla “small” resulta “medium” en otra. “Las producciones no son estandarizadas”.



## Unaposible solución

Para contar con tallas regulares en el país, Reaño Vega sostiene que lo ideal es trabajar un estudio piloto sobre las medidas antropométricas de los peruanos. Y en función a ello, realizar otro estudio a nivel Lima y, después, uno de alcance nacional.

“A partir de las medidas de la población, agrupadas estadísticamente, cada marca o fábrica podría fijar sus propias tallas. Esto se aplicaría a toda prenda de vestir”, apunta.