

AMCHAM ORGANIZÓ EL EVENTO "ALIANZAS ESTRATÉGICAS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE"

POR MARCO MINAYA

mminaya@stakeholders.com.pe

La Cámara de Comercio Americana del Perú (AmCham Perú), a través de su comité de Desarrollo Sostenible, organizó la charla "Alianzas Estratégicas por el Desarrollo Sostenible", con el objetivo de dar a conocer buenas prácticas empresariales, así como evidenciar la importancia de las alianzas entre el sector público, privado y la sociedad para poder cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En este evento, la Universidad de Lima, Backus, Cementos Pacasmayo, Cisco y JA Perú compartieron sus experiencias. En palabras de Pierina García Caracchini, Coordinadora de Comités y Eventos de Amcham, expresó que la intención de esta charla es visibilizar lo positivo de realizar alianzas estratégicas entre una y otra empresa, en compañía del Estado u organizaciones sin fines de lucro.

Por parte de la academia, Julianna Ramírez, asesora del área de Responsabilidad Social de la Universidad de Lima, indicó que se necesitan alianzas entre el gobierno, empresa y sociedad para tener una agenda de desarrollo sostenible realmente eficaz que ayude a resolver los problemas del país, pero que también tengan una repercusión positiva en la empresa.

Asimismo, durante la charla, Backus explicó cómo abordó uno de los principales problemas del país: el consumo irresponsable de alcohol, tema que involucra al gobierno y ciudadanía, haciendo de esta intervención una acción

sostenible en donde los actores se unen por un mismo objetivo. En esa línea, Manuel Silva, gerente de comunicación externa y de sostenibilidad de Backus, precisó que se viene trabajando en el empoderamiento de los consumidores mediante la elección, así como en la influencia de normas sociales y comportamientos.

Por otro lado, Cementos Pacasmayo puso en marcha un plan estratégico para este año, con cuatro pilares: fortalecimiento de capacidades, construcción de infraestructura, iniciativas para el desarrollo local y protección del medio ambiente. Uno de los proyectos es "Yo elijo vivir bien", en donde destacan una serie de actividades, como talleres con alumnos,

campañas de salud, encuentros vivenciales, ampliación de áreas verdes, consejería familiar, entre otras.

Otro proyecto muy interesante fue Cisco Networking Academy, programa de alfabetización digital, creado entre Cisco y Junior Achievement Perú (JA Perú), que surgió por la necesidad del Ministerio de Educación de mejorar la currícula en temas de emprendimiento. "El propósito de este proyecto fue que los docentes utilicen materiales educativos en emprendimiento como herramientas complementarias en sus sesiones de clases, y que los adapten a las diferentes realidades de su comunidad. Se logró beneficiar a más de 150 000 jóvenes", señaló Carla Muñiz, directora ejecutiva de JA Perú.



De izquierda a derecha (Manuel Silva, Gerente de Comunicación Externa y Sostenibilidad de Backus AB InBev; Darcy Córdova, Jefe Corporativo de Relaciones Comunitarias de Cementos Pacasmayo; Julianna Ramírez, Asesora del Área de Responsabilidad Social de la Dirección de Planificación y Acreditación de la Universidad de Lima; Carla Muñiz, Directora Ejecutiva de Junior Achievement Perú; Diana Tamashiro, Gerente del sector académico y Responsabilidad Social Corporativa