

Inversión corporativa: Herramienta fundamental



► ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Son ocho los convenios suscritos por el Ministerio de Trabajo con diversas organizaciones para desarrollar alianzas de RSE. Estas son: Obiettivo Lavoro Los Andes, Laive, APC Corporación, Perú Cámaras, Organización Humanizarse, Municipalidad Distrital del Rímac, Programa de Apoyo Nutricional Basado en Soya (Pan-Soy) y Fundación Forge Perú.

ACTUALMENTE, LA BASE DE LA RSE ES LA TRIANGULACIÓN ENTRE BENEFICIO ECONÓMICO PARA LA EMPRESA, BENEFICIO SOCIAL PARA LA COMUNIDAD Y CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, AFIRMA OSCAR GUZMÁN MENDOZA, DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD CONTINENTAL.

va a operar. "No se puede trabajar con todos. Lo mejor es hacerlo con aquellos que están vinculados a nuestra cadena de valor, o cerca a nuestras comunidades. Decidiendo y focalizando bien nuestra intervención", afirma el profesor Guzmán Mendoza.

En segundo lugar —señala—, resulta clave tener una estrategia orientada siempre hacia la sostenibilidad. El objetivo es hacer que la gente aprenda, desarrolle capacidades y no sea dependiente. Si hay subsidios o algo parecido, el experto aconseja tratar de que con ello no se corten las capacidades o se generen dependencias.

Finalmente, hay un tercer punto muy importante: el programa debe responder a las necesidades y expectativas reales.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no es un gasto, es una inversión. ¿Por qué? Porque le permite a la empresa crecer y ser sostenible y rentable en el tiempo.

La RSE puede generar calidad en toda la cadena de producción y en las relaciones con los grupos de interés —como los clientes, los proveedores y la propia comunidad—. También es de gran ayuda como herramienta para fidelizar a los colaboradores y clientes.

"En general, la RSE mejora la productividad y competitividad de toda la organización. Eso es una inversión, pues todo programa o proyecto de RSE debe tener un beneficio compartido para la organización y sus *stakeholders*; nunca debe ser vista como un gasto", destaca Julianna Ramírez Lozano, docente del área de Responsabilidad Social de la Universidad de Lima.

► CON LA COMUNIDAD

Comprobado está que la gestión de la RSE genera buena imagen y en el mediano plazo también impacta en la reputación corporativa, lo que siempre debe verse como una consecuencia, nunca como un objetivo empresarial.

"La RSE debe tener un sustento ético, que se basa en el cumplimiento de la misión, visión, principios y valores, así como en la transparencia desde la cual trabaja la empresa. La ética empresarial se inicia en la ética de las personas que di-

rigen o toman decisiones en la empresa u organización", puntualiza.

Por su parte, el ingeniero Oscar Guzmán Mendoza, catedrático de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental, indica que las empresas tienen que desarrollarse en entornos favorables y en ese contexto la RSE resulta muy útil. "Debe entenderse que una empresa no está aislada de su entorno. Entonces, tener un enfoque de RSE le garantiza un comportamiento ético, una buena relación con los *stakeholders* y le garantiza no tener riesgos de operación o, en todo caso, reducirlos".

Mantener una buena relación con los grupos de interés hace que cualquier riesgo sea manejable y que el proyecto de inversión no sufra paralizaciones. Incluso internamente, tener una buena estrategia de RSE con los colaboradores hace que se obtenga una mayor identidad del trabajador con la organización, lo cual contribuye a fortalecer el desempeño laboral, el espíritu de colaboración e indudablemente el logro de metas.

► ESTRATEGIA

Como todo, la RSE puede optimizarse en este largo camino. Primero, identificando bien a los *stakeholders* con los que se

ESCENARIO

• Para Julianna Ramírez Lozano, docente del área de Responsabilidad Social de la Universidad de Lima, la promoción de una cultura de la RSE en nuestro país lleva poco menos de 15 años y aún no se aprecia que el enfoque haya calado en todas las empresas, pero sí en las más grandes y extranjeras.

• A las medianas y pequeñas les falta incluso conocer que la RSE debe estar incluida en el plan estratégico de la organización. "Aún es necesario educar en el significado e implicancia de la RS, entenderla como un modelo de gestión que promueve la inversión corporativa", destaca.