

Las claves del éxito de 'Parasite' en los Premios Oscar

Tres expertos en cine analizan el triunfo histórico de la película surcoreana. ¿Crisis de Hollywood o mérito artístico de Bong Joon-ho?

figurado antes en la pelea. ¿Cómo se explica entonces tal éxito del cine surcoreano, en la que fue su primera incursión en los Oscar? Tres expertos aclaran el panorama.

1 Desgaste en la industria. Para Claudio Cordeiro, director del festival de cine de terror y fantasía Insólito, el triunfo de *Parasite* es un "síntoma inequívoco de que Hollywood está en crisis. Los estudios ya no arriesgan a nivel creativo; últimamente no hay películas diferentes. Entonces llega una película surcoreana que replantea esquemas que Hollywood impuso ya hace muchos años. Creo que los votantes de la Academia han reconocido en *Parasite* una vitalidad y

frescura perdida en el cine comercial estadounidense", señala. En esa línea, el crítico de cine Sebastián Pimentel apunta que "de alguna manera, Joon-ho recupera la tradición del cine estadounidense y la renueva, le da nueva sangre y la lanza al futuro".

2 Silencioso trabajo. Rodrigo Bedoya, profesor y programador del festival Semana del Cine de la U. de Lima, resalta un factor fundamental en el triunfo de *Parasite*: su extraordinaria campaña de distribución. "Ninguna película llega a los Oscar si detrás no hay un gran esfuerzo para que esta sea vista por la mayor cantidad de votantes de la Academia posible", enfatiza. "La campaña de



El director de *Parasite*, Bong Joon-ho, une en un beso las dos principales estatuillas obtenidas por su película, como el humor negro y la crítica social que dan vida a la historia. La satírica convivencia forzada de pobres y ricos guían la trama. AFP / DIFUSIÓN

la distribuidora estadounidense de *Parasite* fue muy ambiciosa, y apuntó claramente desde el inicio a no solo pugnar al premio de mejor película internacional", añade.

3 Complace a todos. El mismo Bedoya apunta la capacidad que ha tenido *Parasite* de "generar consensos. La película ha logrado juntar el lado más prestigioso y artístico del cine –

tanto así que ganó la Palma de Oro en Cannes– con un nivel de empatía único en el público en general. Basta darse cuenta de que, en salas comerciales, la gente se ríe mucho, se sorprende y enternece con la película. Es muy generosa con el público. No deja indiferente a nadie".

4 Nueva manera de consumir cine. Pimentel hace hincapié en el aspecto

universal de la película. "La globalización ha hecho que la valoración y el consumo de las producciones sean cada vez más internacionales. Y, coincidentemente, la película más universal, inventiva y profunda de estos premios fue *Parasite*", argumenta. En esa línea, Pimentel recuerda que "ahora hay más votantes extranjeros trabajando en la Academia", lo que pudo ser decisivo. PUBLIMETRO