

# EDUCACIÓN A LA MEDIDA

## En pro de la capacitación

**Con enfoque.** Instituciones analizan necesidades de las empresas y en base a ello proponen malla curricular.

Todas las empresas y entidades públicas necesitan que su personal se capacite y actualice permanentemente con la finalidad de mantener su competitividad y, por ello, una solución cada vez más en uso es la de llevar el claustro académico al interior de la empresa.

Edgar Cateriano, director de Programas Corporativos de la Escuela de Posgrado de la Universidad del Pacífico (UP), indica que se trata de una herramienta cada vez más usada en todos los sectores.

“No hay un sector más propicio, pues el conocimiento como mecanismo para la mejora aplica en todos los sectores”, precisa Cateriano.

Y ante esta creciente demanda, las universidades y escuelas de negocio han afinado y flexibilizado su oferta. En el caso de la Universidad del Pacífico, han trabajado en forjar una afinidad directa entre los conocimientos impartidos y los indicadores de gestión de las organizaciones, posibilitando un mayor impacto en sus resultados.

“Diseñamos nuestros programas con un aprendizaje enfocado en los resultados de la organización, para ello hacemos uso de una herramienta exclusiva de la UP denominada ScoreKnowledge, que aplica metodologías reconocidas internacionalmente, a partir del aprovechamiento de la inteligencia colectiva”, añade.

Por su parte, CENTRUM Empresas ofrece sus llamados Incompany. “Nos adecuamos a las necesidades del cliente con precisión, levantamos el requerimiento y nos adaptamos a las expectativas específicas de cada organización, a su sector, a su momento en el ciclo del negocio, a su estilo de liderazgo. Nuestro proceso de “confección” asegura la exactitud”, resalta Marcelo Pimentel, subdirector de la escuela de negocios.



Buena parte de las universidades y demás instituciones educativas llevan sus programas hasta las sedes de las empresas, tras analizar sus requerimientos.

“Nuestro equipo de Incompany está formado por profesionales, expertos, empresarios, directores, ‘managers’, doctores, etcétera; que son sensibles a las necesidades del mercado y de las empresas, en el marco de nuestros principios éticos y fomentando el desarrollo de líderes socialmente responsables”, agrega.

SGS Academy, el Centro de Formación Especializado de SGS, tiene en los programas ‘in house’ uno de sus puntales. Paola Santesteban, product manager de SGS Academy, señala que el principal diferenciador de su propuesta es el perfil de los facilitadores con los que cuenta, quienes pertenecen a la red mundial de SGS, lo cual permite, según la necesidad de la empresa, capacitarse con un especialista regional o mundial.

En cuanto a su metodología, el enfoque es hacia el saber hacer. Algunos de los temas más solicitados a SGS Academy son innovación, ‘design thinking’, antisoborno, habilidades gerenciales, servicio al cliente, ‘train of trainers’, y una nueva propuesta académica basada en gamificaciones, simuladores, realidad aumentada y ‘data mining’.



El adecuar los cursos a lo que precisan los trabajadores de una compañía permite eficiencias, por ejemplo, en cuanto a ahorro de tiempo y de dinero.

**11,1%**

de ejecutivos afirma que la empresa donde trabaja pagará parte de su posgrado, según GSM Phutura.

**4,6%**

de ejecutivos afirma que su estudio de posgrado será financiado por la empresa, según GSM Phutura.

### Trabajo en conjunto

#### ¿Cómo se trabaja el currículo?

Milagros Villanueva, directora del Centro Integral de Educación Continua de la Universidad de Lima (CIEC), indica que el proceso para implementar un programa a medida empieza con un análisis de las necesidades y definición de los objetivos de la capacitación. Esto se realiza de manera conjunta entre el especialista y los responsables de la capacitación de la organización. Luego se procede al diseño de los cursos o programas, seleccionando los contenidos apropiados y el uso de casuística orientada a solucionar problemas específicos de la organización. Luego del dictado, se evalúa el proceso y los resultados obtenidos. Finalmente, se supervisa la capacitación.

Por su parte, Milagros Villanueva, directora del Centro Integral de Educación Continua de la Universidad de Lima (CIEC), indica que diseñan programas, cursos y talleres, exclusivos para un grupo de colaboradores, los mismos que pueden dictarse en el campus de la Universidad de Lima o en las instalaciones de la empresa o institución que solicita el servicio de capacitación, en cualquier punto del territorio nacional.

“Estos cursos y programas tienen las mismas características que los dictados en el campus de la universidad y también son diseñados y realizados por los mismos especialistas de la Ulima (Universidad de Lima). La dife-

rencia es que atienden un diagnóstico previo de las necesidades puntuales de cada organización, lo que permite el logro de sus objetivos de acuerdo con su plan de capacitación y se genera un importante ahorro de tiempo y dinero”, afirma.

En el caso de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental, Verónica Alva, jefa de Programas Institucionales, apunta que el sector con mayor demanda de este tipo de programas es el público (el estatal).

“El plan de estudios es elaborado por el especialista de la materia en base al diagnóstico de competencias a fortalecer que tienen las entidades”, señala.