



GESTIÓN ESTRATÉGICA Y REPUTACIÓN EMPRESARIAL

ANGLO AMERICAN

MARIANA ABUGATTAS

Gerente de Asuntos Gubernamentales y Sostenibilidad

Anglo American inició este año la megaoperación de Quellaveco dentro del plazo establecido y con el presupuesto asignado, y es la primera mina 100% digital del país. Para lograr la meta, la empresa destaca el planeamiento estratégico y el empoderamiento.

Se espera que Quellaveco llegue a su máxima capacidad de producción en los primeros meses del próximo año, lo que significa un incremento del 10% en la producción nacional de cobre.

Además, Anglo American buscará, en colaboración con instituciones académicas, que Moquegua se convierta en un hub de innovación y tecnología. También mantendrá su plan de minería sostenible, que se asienta en tres pilares: medio ambiente saludable, comunidades prósperas y ser un líder corporativo confiable.



ESTRATEGIA COMERCIAL Y EQUIDAD DE GÉNERO

LA IBÉRICA

BERNARDO SUÁREZ VIVANCO

CEO

La Ibérica se ha concentrado en diversificar su oferta comercial y en crecer en nuevos canales de venta, principalmente fuera de Arequipa. El foco está en supermercados, tiendas de conveniencia y bodegas. Este año se consolidaron las exportaciones a Bolivia, Ecuador y Chile (la compañía ya cuenta con dos puntos de venta propios en Santiago), y se continuó con las exportaciones a Miami. Bernardo Suárez, CEO de La Ibérica, revela que busca llevar la marca a las principales ciudades de las costas este y oeste de Estados Unidos en muy corto plazo.

Por otro lado, la fábrica se encuentra en proceso de automatización, para lo cual ha adquirido maquinaria moderna, como empaquetadoras, llenadoras, tanques, tuberías, fajas y transportadoras. "Nuestro principal objetivo es reducir las horas hombre en el flujo de materiales y personas, incrementando así la productividad", indica Suárez. Las mujeres ocupan el 70% de puestos de La Ibérica.