



Los ejecutivos de hoy en día pueden optar, primero, por posgrados especializados y, luego, por un MBA, o al revés. La edad en la que se inician estos estudios ha bajado.

BÚSQUEDA DE POSGRADOS

Flexibles y complementarios

Demanda. El cambio generacional en las empresas trae nuevos requerimientos por parte de los profesionales.

A sí como el escenario empresarial ha cambiado, el perfil del ejecutivo también lo hace, más aun si se tiene en cuenta que las diferencias generacionales hoy son más visibles.

Para Lucas Reaño, gerente de Programas Institucionales de LHH DBM Perú, los cambios en las características de los ejecutivos se vienen dando como producto de los requerimientos en lo que concierne a experiencia, idiomas y tecnología que se exige para postular a las maestrías, a nivel nacional e internacional.

“Percebo que la tendencia es creciente. En la última encuesta sobre Empleabilidad hecha por LHH DBM Perú, a la cual respondieron 3.924 ejecutivos y profesionales, el 81% de los encuestados tiene estudios de posgrado y, de estos, 32% cuenta con un MBA y un 23% con una maestría”, dice.

Adrián Reinalt, director comercial de la Escuela de Posgrado USIL, indica que el demandante de posgrado es hoy un profesional más joven, con mayores necesidades de especialización en áreas específicas, y búsqueda de dobles certificaciones internacionales en algunos casos. “Además, complementa su formación ejecutiva de posgrado con competencias de influencia personal y liderazgo”, agrega a **DÍA1**.

Carla Mares, directora de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima, pone la atención en la búsqueda de la internacionalización del programa, sea en la línea de obtener un doble grado, sea en la línea de realizar misiones académicas o realizar estancias de estudio fuera del país.

FLEXIBILIDAD

El ejecutivo peruano está muy enfocado en su desarrollo profesional, siendo los estudios de maestría una de sus



Los profesionales en nuestro país requieren posgrados con horarios que les permitan seguir trabajando.

principales prioridades. A su vez, es un profesional que valora mucho su tiempo, por lo que busca una oferta académica de calidad, pero que le permita optimizar el uso del horario.

En la Escuela de Posgrado de la Universidad del Pacífico han encontrado que los profesionales prefieren no dejar de trabajar mientras estudian, por lo que se deciden por formatos de clases concentrados una vez al mes, o quincenales en fines de semana, de tal manera que puedan sincronizar trabajo y estudios, sin descuidar su vida familiar.

Ese mismo motivo lleva a que la demanda de posgrados de corta duración, como diplomados, tenga una alta demanda, de lo que da prueba el crecimiento del centro ISILE Educación Ejecutiva.

MÁS DE UNA MAESTRÍA

Mares señala que otra nueva característica es el aumento del estudio de más de una maestría.

Muchos de los que han optado en un primer momento por una maestría especializada, la complementan luego con un MBA. O quienes llevaron un MBA luego buscan una maestría especiali-

zada. Esto con la finalidad de complementar no solo sus estudios de pregrado, sino también con el objetivo de poder desempeñarse mejor en el trabajo que vienen realizando o de apuntar a mejores posiciones, dentro del centro de trabajo en el que están o en otro distinto”, refiere la ejecutiva de la Universidad de Lima.

Entre los factores que explican este fenómeno están: la duración de muchas maestrías ahora es menor de dos años; y junto a ello, la edad promedio de quienes hacen el posgrado es ahora más baja.

Cuestión de intereses

Demanda por doctorados

Las personas que se interesan por estudiar un doctorado son aquellas que se proyectan en una carrera académica o científica, en la cual la investigación y el aporte de nuevos conocimientos representan un logro significativo en su vida profesional, afirma Jaime Sobrados, de la Escuela de Posgrado de la Universidad Continental.

Doctor, por ejemplo, es el grado mínimo de quienes quieren ser docentes de maestrías y doctorados.

Otro grupo demandante es aquel que desea ocupar cargos importantes dentro de una entidad académica, y un tercer grupo es el de los investigadores que utilizan el período de estudio para aportar nuevo conocimiento a su especialidad, ganando así reconocimiento en su comunidad.

56,5%

de ejecutivos dice que no sigue un posgrado por el alto costo de la inversión, según GSM Phutura.