



Revolución digital

El contenido también se reinventa

La transformación tecnológica está redefiniendo los contenidos y las mallas curriculares, a las que se están agregando tecnologías 2.0

Por Vanessa Montalva

El año pasado, a solicitud de la Universidad del Pacífico y Google, Ipsos Perú realizó dos estudios clave sobre los hábitos de consumo digital y la penetración de internet en el Perú, entre personas de 14 a 55 años de todos los niveles socioeconómicos. Este reporte reveló que el 66% de peruanos está conectado a internet. De este porcentaje, 2 de cada 3 personas se conectan todos los días, y

el 73% accede a internet a través de un smartphone. Por otro lado, en el segmento de 18 a 34 años, la penetración alcanza el 74%, porcentaje que se eleva hasta 85% en el rango de 14 a 17 años. Estas cifras revelan, sin lugar a duda, la importancia que poseen internet en la vida de los peruanos, pero sobre todo en la de los jóvenes. Por esa razón, Mirella Miranda, Insights Manager de Google Perú,

señala que los modelos de negocio de miles de empresas se están transformando, principalmente por el cambio en los hábitos de consumo de información, como sucede en el campo de la educación.

De ahí que, en el caso de las carreras de pregrado, no solo se trata de utilizar las herramientas que la era de las nuevas tecnologías pone a disposición de los alumnos, sino también el impacto que tendrá la transformación digital en cada profesión. "Hay carreras que están más relacionadas con lo tecnológico, como el marketing, pero todas las profesiones incluyen componentes digitales en su día a día, ya sea directa o indirectamente. Esto implica que las universidades deben cambiar. Y no se trata solo de incluir algunos cursos de temas digitales únicamente para adaptar las mallas a estos tiempos, sino innovar en metodologías e infraestructura para calzar con la realidad digital y el futuro que se nos viene", señala Carla Olivieri, rectora de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL). Para ella, lo más importante que se debe tener en cuenta ahora es fomentar una pasión por aprender. "Las universidades no deben ser más replicadores de libros, sino que tienen que ser creativas y disruptivas para cocrear con los alumnos", enfatiza Olivieri.

AL ALCANCE DE TODOS

Los temas sobre contenido digital deben ser profundizados tanto por los alumnos como por los docentes y ser utilizados en el día a día. "El docente de hoy debe desarrollar competencias digitales que le permitan ejecutar una sesión, ya sea a través de un aula o mediante una computadora", señala Jorge González Salazar, gestor curricular de la Universidad Científica del Sur, porque son los docentes quienes tienen la responsabilidad de aprender el uso de estas tecnologías para adaptar las metodologías de enseñanza a su plan. "La Universidad de Lima posee la plataforma digital de Blackboard, sistema de gestión de aprendizaje que ha permitido una interacción digital entre docentes y estudiantes, además del acceso a los documentos desde cualquier dispositivo", señala Nadia Rodríguez, directora de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Lima.

Con la adaptación de las metodologías clásicas a propuestas que tengan como prioridad temas digitales se formarán profesionales más capacitados y preparados para desarrollarse en un mundo cada vez más globalizado y digital. ♦



CUATRO CLAVES PARA ACTUALIZAR MALLAS CURRICULARES, SEGÚN CARLA OLIVIERI, RECTORA DE LA UCAL

- > Actualizar las currículas de forma permanente, de lo contrario, se priva al alumno de ese componente de futuro que necesita para insertarse en el mercado.
- > Descartar las metodologías tradicionales para enseñar, ya que apagan la pasión por aprender y por indagar más. Innovar también en las herramientas.
- > Reconstruir las aulas tradicionales, con carpetas individuales, profesor y pizarra. En un mundo colaborativo, el trabajo en equipo y la cocreación son fundamentales.
- > Desechar modelos memorísticos o aquellos donde se enseña a los alumnos a aplicar recetas y sistemas de evaluación tradicionales.



Carla Olivieri, rectora de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina.