

COMUNICA CON IMÁGENES

Si estudias Diseño Gráfico, podrás transmitir mensajes, realizar campañas de comunicación y crear la imagen visual de una empresa. Trabajarás en formatos digitales, en papel y en empaques.

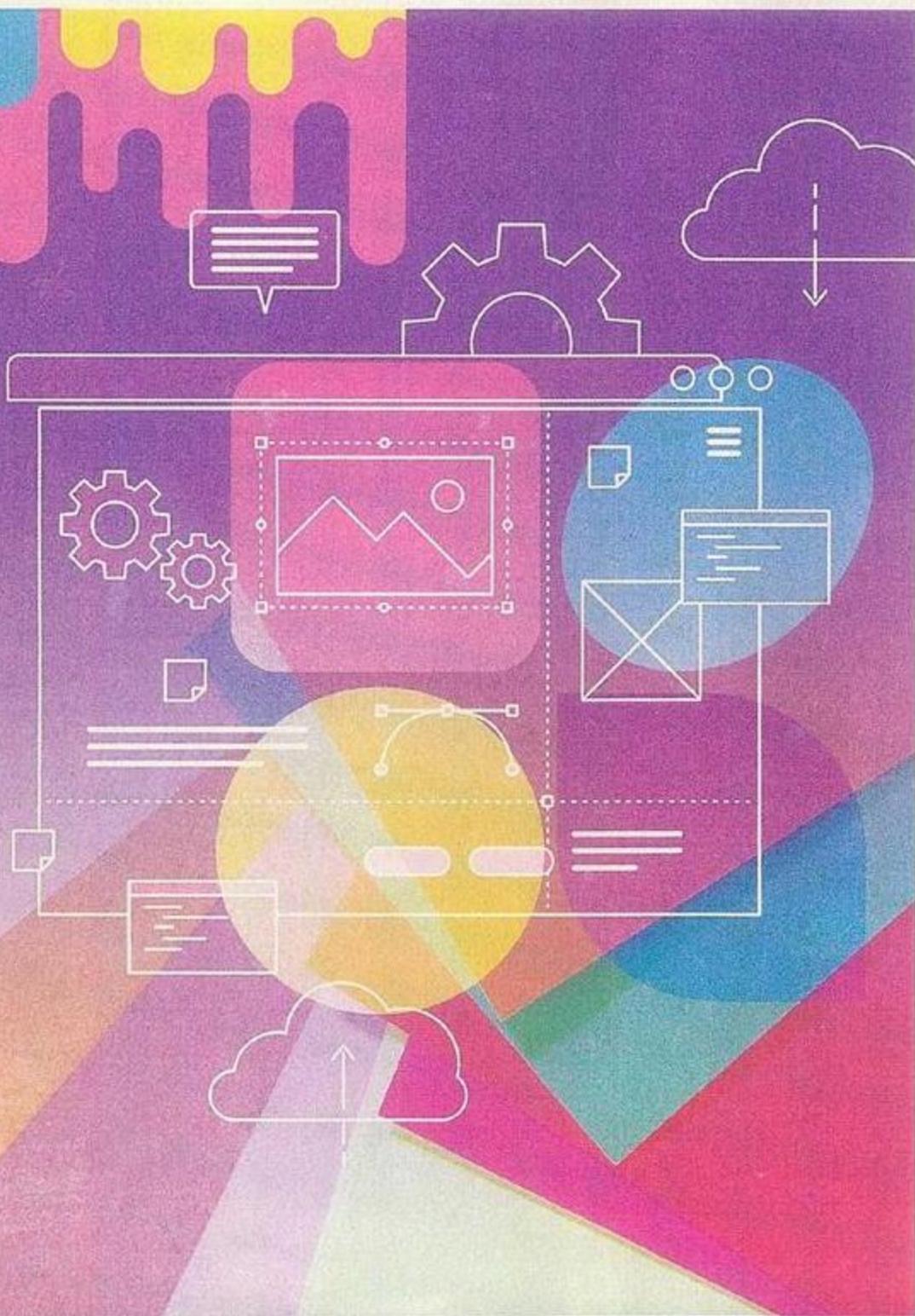
ESCRIBE: MARITZA NORIEGA ILUSTRACIÓN: KELLY VILLARREAL

La carrera de Diseño Gráfico es para jóvenes que piensan en imágenes, les gusta comunicar, componer e investigar para transmitir ideas gráficamente. Estos profesionales tienen un sentido de la estética, aman los colores y las formas, pero sobre todo conceptualizan muy bien las ideas.

“El campo de acción es enorme para los diseñadores gráficos, ya que el diseño se impregna en casi todas las cosas, desde una revista hasta el billete que se usó para pagarla. Trabaja con dos aspectos inherentes al ser humano: el racional, pues busca solucionar problemas y cumplir objetivos; y el emotivo, porque busca agradar a través del gusto estético”, expresa Miguel Bernal, docente de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima.

DÓNDE ESTUDIAR

- Pontificia Universidad Católica del Perú
- Universidad Científica del Sur
- Toulouse Lautrec
- Universidad Tecnológica del Perú
- Universidad de Lima
- Universidad de Piura
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
- Universidad Privada del Norte
- Universidad de Ciencias y Artes de América Latina
- Universidad San Ignacio de Loyola



MERCADO LABORAL

Las posibilidades laborales son cada vez mayores. "Pueden especializarse en *branding* y en el desarrollo de sistemas de identidad visual (logotipos, papelería y piezas de comunicación), en el campo editorial, ilustración, *packaging* (empaques), caligrafía artística, diseño y construcción de fuentes tipográficas, animación, diseño web, etc.", comenta Raúl 'Kuro' Cárdenas, docente de Diseño Gráfico en Toulouse Lautrec.

El diseño gráfico evoluciona constantemente. "Hasta los años 80 era una labor artesanal que usaba papel, tinta china, reglas y borradores. A inicios de los 90, la computadora personal y el llamado *desktop publishing* se afianzaban como herramienta esenciales para la profesión. Hoy existen aplicaciones mucho más complejas, gracias a computadoras más poderosas", señala Bernal.

Por ejemplo, para diseñar revistas se puede usar Indesign, pero también Photoshop para el retoque, para los fotorretos, cambiar colores, etc. Para hacer pósters y afiches de una campaña de adopción de mascotas puedes usar Adobe Illustrator, que te permite crear trazos simples e ilustraciones complejas, con colores, textura y tipografías.

"Los programas son diversos; sin embargo, son solo herramientas para hacer más eficiente y eficaz el trabajo. Lo fundamental es desarrollar un profundo proceso de diseño para hallar las soluciones a las problemáticas u oportunidades, la orientación a los resultados, probar, medir, aprender e implementar", señala Oscar Mas, vicerrector de Innovación y director de la Facultad de Diseño de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL).

OBJETIVOS CLAROS

En efecto, las herramientas del diseño permiten crear cosas bellas y generar impacto. Pero no

PERFIL DEL ESTUDIANTE

Esta carrera es para ti si:

Tienes habilidad para coordinar y trabajar en equipo.

Piensas en imágenes, te

gusta abstraer ideas.

Trabajas en función de objetivos.

Tienes un sentido de la estética.

Te gusta comunicar a través de las cosas que haces.

Eres detallista.

Te gusta informarte e investigar antes de emprender un trabajo.



HABILIDADES.

No necesitas dibujar para estudiar Diseño Gráfico, pero sí pensar visualmente y comunicar.

son nada sin un buen criterio orientado a generar intención de compra y recordación de marca, a informar con veracidad y responsabilidad, a despertar sentimientos y conectarse con las personas.

Más que saber dibujar, el diseñador gráfico necesita pensar visualmente, tener la capacidad de comunicar ideas abstractas y complejas. Puede trabajar solo o en equipo y compartir actividades con comunicadores, fotógrafos o ilustradores, dice el profesor Bernal.

De otro lado, indica Raúl 'Kuro' Cárdenas, durante la

carrera aprenderás a hacerte un buen *book* (un portafolio con los mejores trabajos). En segundo lugar, desarrollarás un pensamiento holístico (analítico para encontrar el problema, pero creativo para hallar las soluciones). En tercer lugar, comprenderás que deberás actualizarte permanentemente para ser empleable.

Finalmente, puedes estudiar Diseño Gráfico como tal o puedes seguir una carrera de Comunicaciones y especializarte en este campo. Lo más importante es que estés seguro de tu vocación. //

DÓNDE TRABAJAR

Empresas editoriales. Periódicos, revistas, editoriales, imprentas.

Agencias de publicidad y *branding*. Avisos en diferentes plataformas logotipos.

Agencias de marketing digital. Blogs, páginas web, aplicaciones.

Empresas en general. Avisos, empaques, logotipos, etc. Toda su comunicación visual.