

# MAESTRÍAS SOSTENIBLES

## Para empresas con proyección

DANTE PIAGGIO/ARCHIVO



Una serie de conflictos entre pobladores y empresas en el Perú, como el caso de Conga, muestran la necesidad de involucrar la sostenibilidad en la formación de los profesionales.

**Compromiso.** Cada vez son más las escuelas que incluyen formación en sostenibilidad en sus posgrados.

Convertir a las empresas en entidades productivas comprometidas en generar rentabilidad monetaria, social y ambiental es una de las grandes tendencias mundiales, pero, ¿se han adaptado las escuelas de posgrado a esta tendencia y están formando los profesionales que se requieren para gestionar estas nuevas empresas?

Giuliana Leguía, directora de Maestrías de la Escuela de Posgrado de la Universidad del Pacífico, responde a la pregunta planteada con un “sí, estamos formando los profesionales comprometidos que se requieren”.

Leguía explica que la sostenibilidad en la Universidad del Pacífico se trabaja no solo a nivel de contenidos de las maestrías, sino desde la esencia misma de la universidad. “Los conceptos de sostenibilidad han sido incorporados en cada uno de los programas desde un enfoque de contenidos transversales tanto para las maestrías de negocios como para las de

gestión pública”, sostiene.

Así, añade, el objetivo es que los profesionales sean capaces de comprender el impacto de la sostenibilidad en una organización; proponiendo soluciones reales a desafíos reales en un entorno de aprendizaje a través de la acción, independientemente de cuál sea el enfoque de la maestría que están estudiando.

### SOCIAL Y AMBIENTAL SON LOS ÍTEMS EN LAS AGENDAS DE LAS EMPRESAS HOY.

“Los contenidos transversales de sostenibilidad hacen que el tema esté presente en el estudio de las operaciones (cadena de suministro sostenible), finanzas (ética en las finanzas),

márketing (márketing responsable), estrategia, etcétera”, detalla Leguía, y agrega que se desarrollan programas de actividades que integran estudiantes de las distintas maestrías para resolver desafíos organizacionales reales y sostenibles de manera conjunta; además de que la sustentación del trabajo de investigación evalúa la propuesta de sostenibilidad planteada



La rentabilidad de una empresa, a futuro, depende en gran parte de su compromiso con la sostenibilidad: con los pobladores, trabajadores y el medio ambiente.

por los estudiantes en cada una de las maestrías.

Paola Domínguez Díaz, directora de la Maestría en Administración y Dirección de Negocios de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima, señala que la sostenibilidad es un tema recurrente en su programa.

“En la actualidad, no podemos hablar de negocios que no trabajen el tema de la sostenibilidad a lo largo de la cadena de valor. Es una oportunidad para trabajar productos, servicios e ideas con impacto y beneficio social y ambiental”, afirma.

En cuanto a su incorporación en la formación de los

profesionales, Domínguez especifica que la sostenibilidad está presente como un curso particular de la Maestría en Administración y Dirección de Negocios, y adicionalmente se toca en los cursos de Emprendimiento e Innovación dentro de la malla curricular.

“Los negocios están cada vez más enfocados en la rentabilidad y el retorno de la inversión, y al incorporar el tema de la sostenibilidad nos aseguramos de que el beneficio no solamente se monetice sino que también se haga tangible para la comunidad”, agrega.

Esta adaptación de los cu-

rrículos a la nueva necesidad de profesionales en las empresas se nota incluso entre las escuelas que no ofrecen un MBA, como cuenta Eithel Manrique, director adjunto de la Escuela de Posgrado de la Universidad Católica San Pablo de Arequipa.

“Diversos centros de investigación, como el Instituto de Energía y Medio Ambiente o el Centro de Gobierno José Luis Bustamante y Rivero de nuestra universidad desarrollan investigaciones y programas de formación referidos a desarrollo sostenible, responsabilidad social empresarial entre otros temas”, refiere.

### En sostenibilidad Grado de especialización

No todos los profesionales que se necesitan en una empresa sostenible deben haber seguido una maestría en sostenibilidad, afirman los especialistas consultados. Paola Domínguez, de la Universidad de Lima, dice que en sus MBA ya imparten en la malla curricular los conceptos claves para el manejo de negocios sostenibles.

Giuliana Leguía, de la Universidad del Pacífico, refiere que cuentan con maestrías especializadas en la sostenibilidad, las que están orientadas a aquellos profesionales que deseen profundizar o especializarse en el tema o para aquellos que quieren dedicarse a gestionar la sostenibilidad en sus organizaciones y requieren estudios mucho más enfocados y especializados.

Eithel Manrique, de la Universidad Católica San Pablo de Arequipa, señala que todo depende del grado de especialización y la aplicación práctica que una persona quiera tener sobre estos temas. Si es que solo se desea tener una visión general, un programa corto de especialización puede cumplir con el objetivo.