

Menú de carreras digitales

Diseñadores, programadores, administradores, periodistas... todos son testigos de la arremetida

digital. Entérate de qué profesiones están adaptándose a las exigencias de los nuevos tiempos.

POR Maritza Noriega

Nada es como antes. Las tecnologías digitales han revolucionado el modo en que nos comunicamos, nos entretenemos, producimos y hasta nos curamos alguna dolencia. Por eso mismo, las profesiones y el mundo laboral están cambiando.

Así es. Las universidades e institutos están creando nuevas carreras o adaptando las que ya tenían. Es el caso de ISIL, que imparte la carrera de Gestión Comercial desde el 2008, pero a partir del 2017 adaptó su malla curricular a las nuevas necesidades y ahora la carrera se llama Gestión Comercial y Negocios Digitales.

"Viendo la necesidad de un nuevo perfil profesional, le dimos un enfoque digital. Los estudiantes aprenden a planificar el futuro comercial de una empresa de productos o servicios, a elaborar una estrategia comercial, análisis de situaciones comerciales y análisis de tendencias, aprovechando las ventajas del e-commerce y el mobile marketing", expresa Lázanga Sosa, directora de carrera en el área de Innovación y Desarrollo de ISIL.

Diversión virtual

El entretenimiento digital, por otra parte, ha generado una inusitada fuente de ingresos y de empleo. Según el informe anual de SuperData, en el 2017, el entretenimiento interactivo generó ingresos por 108.000 millones de dólares.

En el instituto Toulouse Lautrec imparte la carrera Diseño de Videojuegos y Entretenimiento Digital. Entre los cursos que se llevan están programación, animación y producción. El campo laboral de los egresados está en las productoras, desarrolladoras de videojuegos, agencias de publicidad, marketing digital y casas audiovisuales o también hay trabajo como independiente.

Hay dos perfiles de estudiantes: los que se inclinan por el arte o el diseño del videojuego, y los que lo hacen por la programación, dice Claudia Olivares, directora académica en este instituto.

Sistemas en acción

Los ingenieros de sistemas, por otro lado, tienen un enorme campo de trabajo en la comunicación que se genera en los medios digitales, porque de ahí se extrae una gran cantidad de datos.

"Los ingenieros de sistemas están capacitados para capturarlos y analizarlos, a fin de obtener información valiosa que sirva de apoyo en la toma de decisiones de una organización", observa Nadia Rodríguez, directora de la Carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Lima.

Para trabajar en esta área es necesario dominar analítica de datos y analítica web, así como técnicas derivadas del machine learning o data mining. Por supuesto, también fomentar la colaboración entre equipos multidisciplinarios para así cumplir los objetivos trazados por las organizaciones.

"EL PENSAMIENTO COMPUTACIONAL SE HA TORNADO EN UNA COMPETENCIA BÁSICA PARA TODO PROFESIONAL, PUES LE PERMITE ADQUIRIR UN PENSAMIENTO ABSTRACTO PARA AFRONTAR MEJOR UN MERCADO LABORAL QUE TIENDE A SER CADA VEZ MÁS TECNOLÓGICO".

-Nadia Rodríguez-

Directora de la carrera de Ingeniería de Sistemas de la Universidad de Lima



85%

de los empleos

que habrá en el 2030 no se han inventado todavía, según el informe de la escuela de negocios online OBS Business School.

Periodistas.com

El periodismo es otra de las profesiones en las que los medios digitales han ingresado con fuerza. Hoy, estos profesionales "deben estar capacitados para desempeñarse en cualquier plataforma, manejando todas las herramientas y aplicaciones. No se trata de hacer periodismo escrito, radial o televisivo; se trata de hacerlo todo. Además, en el terreno digital, este profesional puede crear su propio medio de comunicación online", comenta Rossana Echeandía, directora de la carrera de Comunicación y Periodismo de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Ella diferencia muy bien el trabajo de los influencers -quienes muchas veces son motivados por las marcas que los auspician- frente al de los periodistas digitales, cuya labor es aproximarnos a lo que ocurre en la comunidad, en el país y en el mundo, más allá de sus propios intereses o la moda.

En cualquier plataforma, el periodista riguroso y ético se acerca a las fuentes y no deja de calibrar la veracidad y el impacto que causará su nota periodística.

Comunicados

Otra opción dentro del menú digital es Comunicación y Arte Digital. En Cibertec, esta carrera se orienta a la creación, producción y dirección de proyectos audiovisuales con sentido artístico y amplio conocimiento de herramientas tecnológicas y de gestión de empresas, pero con énfasis en los proyectos digitales.

Uno de los puestos típicos para los egresados es el de Community Manager. Con su conocimiento de las redes sociales, generan contenidos de forma creativa y artística para cualquier organización.

Esta carrera se lanzó en 2017 y "hoy contamos con cerca de 400 alumnos, número que esperamos aumente en marzo de 2019. La acogida es muy buena, por eso se está evaluando la apertura de la carrera en todas nuestras sedes de Lima y provincias", expresa Álvaro Ríaza, director académico de la Escuela de Comunicaciones de Cibertec.

Este es solo el comienzo, el mundo digital impulsará el nacimiento de profesiones que ni nos imaginamos. Solo hay que estar atentos.

LAS PROFESIONES DIGITALES MÁS DEMANDADAS POR EL
MERCADO LABORAL EN EL 2018 FUERON DIGITAL MARKETING
MANAGER, COMMUNITY MANAGER, DIGITAL ACCOUNT
MANAGER, SOCIAL MEDIA MANAGER Y EL SEO & SEM SPECIALIST.