

# “Me gusta combinar creatividad con estrategia”

El Marketing es una carrera en constante evolución y cambio, que hoy va de la mano con el desarrollo digital. Ejercerla es un desafío que exige mantenerse siempre actualizado.

LUZ MARÍA ZORNOZA ROCA REY / MARKETING

## MÁS INFO

**Edad:** 29 años

**Estudios:** Marketing en la Universidad de Lima

**Trabajo actual:** Marketing Specialist & Ebusiness Champion en Nestlé Purina Perú.



Elegí estudiar Marketing porque abarca una amplia gama de especialidades, desde la gestión de productos y marcas hasta la investigación de mercados. Me apasiona cómo esta carrera me permite combinar la creatividad con la estrategia para encontrar soluciones innovadoras a los problemas de los consumidores.

Durante los estudios y en mi trabajo he desarrollado una amplia variedad de habilidades y competencias valiosas, como investigación y análisis, comunicación efectiva, pensamiento estratégico, gestión de proyectos, negociación y ventas, entre otras.

Recientemente, complementé mis estudios de Marketing en la Universidad de Lima con una maestría de Customer Experience & Innovation en el IE Business School en Madrid, y actualmente ocupé el puesto de Marketing Specialist & Ebusiness Champion en Nestlé Purina Perú. Mi rol abarca diversas áreas claves, con un enfoque en la generación de demanda tanto para canales *online* como *offline*. Soy la encargada de planificar y ejecutar estrategias de publicidad en digital, mejorar la visibilidad en motores de búsqueda mediante SEO y SEM, gestionar el contenido de nuestros sitios *web* y conseguir bases de datos para impactarlas con nuestra estrategia de CRM. Además, desempeñé un papel crucial en la gestión de la parte comercial.

Recuerdo mucho un proyecto que desarrollé junto con mi equipo en mi empleo anterior. Se relaciona con la estrategia de *influencers* en redes sociales para la marca Durex. Juntos creamos una variedad de contenidos relacionados con la prevención de embarazos, desmitificaciones en torno al condón, el empoderamiento femenino, el consentimiento sexual, las alternativas para personas con alergias al látex y otros temas. Estos contenidos se diseñaron para ser entretenidos, de fácil comprensión y altamente informativos. Obtuvo una respuesta muy buena de los usuarios.

A los jóvenes que piensan estudiar marketing les aconsejo que se mantengan continuamente actualizados. Adaptarse a nuevas herramientas, plataformas y redes sociales es esencial, al igual que estar al tanto de las oportunidades de personalización y los cambios en algoritmos y formatos. Mantenerse curiosos y proactivos es la clave para prosperar en esta apasionante industria”.