

Nuevos enfoques y transformaciones

Tres tendencias actuales que incorporan los MBA



Los Master in Business Administration (MBA) son considerados los programas de posgrado de mayor prestigio. Como tales, enfrentan desafíos que transforman constantemente sus enfoques, mallas curriculares y hasta sus metodologías.

Todo profesional se enfrenta al dilema de cuál es la mejor opción para seguir con su formación laboral y académica. En medio de ese oasis de incertidumbre, una de las primeras opciones que surge es tomar uno de los programas de MBA (Master in Business Administration) que ofrecen las escuelas de negocios. Estos programas son muy populares entre profesionales con experiencia gerencial y, debido a los constantes cambios en el mundo de la gestión organizacional, actualmente están enfrentando algunos desafíos que cambiarán su enfoque, malla curricular y hasta sus metodologías. Aquí exploramos algunos.

EXPERIENCIAS INTERNACIONALES

Ahora las escuelas de negocio están tratando de armar una oferta internacional completa en sus programas de MBA, para que sus estudiantes puedan tener acceso a toda la experiencia y las herramientas necesarias que les permitirán enfrentar los retos de un mercado cada vez más globalizado. Por ejemplo, la Escuela de Negocios de la Universidad del Pacífico hace énfasis en establecer alianzas estratégicas con otros centros de estudio para la realización de visitas o intercambios académicos. En su caso destaca el convenio con ESADE Business School en Barcelona, España, que propone un nuevo enfoque de gestión



y es una de las instituciones top en educación empresarial. Así mismo, la Universidad San Ignacio de Loyola cuenta con el MBA UQAM (Université du Québec à Montréal - Canadá), que brinda la posibilidad a los estudiantes peruanos que no tienen la disponibilidad del tiempo y el dinero para viajar,

de llevar un MBA con profesores, metodología y la currícula de un MBA norteamericano, pero en español y sin salir del país.

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Es importante que los profesionales que tienen cargos

gerenciales o directivos sean creativos y estén abiertos a los cambios, ya que de esta manera podrán proponer soluciones novedosas a problemas comunes. En ese sentido, el MBA de la Universidad de Lima propone una línea de formación que abarca estrategias de emprendimiento, creación de empresas y modelos de negocio innovadores, así como innovación y tecnología. De esta manera, busca que el estudiante no solo esté preparado para enfrentar la dinámica cambiante de los negocios y generar valor agregado, sino que pueda obtener una certificación especial en Emprendimiento e Innovación. Por su parte, los programas de MBA de ESAN brindan un espacio para la creación digital: el FABLAB ESAN, que permite la fabricación de productos o prototipos digitales, en espacios cortos de tiempo, mediante la integración de varios procesos de creación, desarrollo y fabricación en un solo lugar.

LIDERAZGO Y HABILIDADES BLANDAS

La gestión del talento es clave para el desarrollo de toda empresa u organización, y esto va de la mano con la formación de líderes íntegros, socialmente responsables y que cambien la sociedad en la que se desenvuelven. En ese sentido, los programas de MBA de ESAN señalan como su objetivo formar líderes gerenciales éticos y con valores bien definidos, que tomen decisiones de manera responsable y rigurosa, en equipo, investigando y comparando experiencias. Por ello cuenta con un programa de competencias gerenciales en el que destacan el desarrollo del pensamiento crítico, análisis de la realidad empresarial y social, así como la ética y la responsabilidad social. Por su parte, la Universidad de Lima cuenta con el programa de Happy Management que busca inculcar en los líderes del futuro el trabajo en equipo, escucha activa y comunicación asertiva, entre otras habilidades blandas.